

東長

秋季版

主办单位:东长集团有限公司

2016年10月 总第14期

聚焦东长
P14 ▶

30年

东莞骄傲

东长集团——东莞市清洁能源
科技型企业领航者

石墨烯那么火，你了解它多少？

面对差距，选择努力

环保“费改税”对企业有很大促进作用

多元化能源集团欲构建“东字系”资本平台



[责任是一种使命]

责任是一种使命，是最基本的职业精神。责任心是指对工作敢于负责、主动负责的态度，是对自己工作所承担的忠诚和信念。责任心不仅仅是一种品德，更是一种能力的体现，它可以一个人脱颖而出，走向成功。

也许我们大多数人所做的工作都不是轰轰烈烈的，甚至是平凡而又枯燥的，可能我们开始厌倦、开始抱怨，在工作中得过且过，敷衍了事。殊不知正是这种态度使我们离愿望越来越远，与成功背道而驰。一个人再有能力，如果缺乏认真负责、积极主动的精神，肯定不会有有多大作为。

责任心比能力更重要。没有做不好的工作，只有不负责任的人，责任承载着能力，一个充满责任心的人才会有机会充分展现自己的能力。我们每个人做的工作，有很多都是一些小事，但把每件小事做好，体现的正是责任心，也只有具备了责任心的人，才能铸造完美的细节。“尽职尽责”看似简单，但是要年复一年的做好、做细每一件事也并不简单。有很多事情并不是需要很费力才能完成的，做与不做之间的差距就大于——责任心。

责任心是一种习惯，也是一种很重要的素质。一个能够在工作中勇于承担、并担好责任的人才能真正做到对自己的人生负责，对社会负责、对他人负责。当你在为公司工作时，无论领导、上司安排你在哪个位置上，都不要轻视自己的工作，都要担负起责任来。那些在工作中推诿的人，老是埋怨环境，寻找各种借口，为自己开脱，他们往往是职业的被动者，即使工作一辈子都不会出色。

作为公司的一名员工，应担负起自身应该承担的责任，在遇到困难时能够坚持，在获得成功时保持冷静，在面临绝望时不会放弃，当我们怀着执着的信念和强烈的使命感去对待我们所做的每一件事时，就一定能够感受到责任心所给我们带来的巨大力量。要记住，对这个岗位负责，对自己的人生负责!



秋季版
Autumn

总第14期
Total No.14

主管·主办
Authorities In Charge
东长集团有限公司
Dongchang Group Co.,Ltd.
管理中心
Administration Center

顾问 | Adviser

吴育能
Wu yuneng

总编 | Editor-in chief

谢亚辉
Xie yahui

执行主编 | Executive Editor-in chief

谢亚辉
Xie yahui

执行编辑 | Executive Editor

李丽芳
Li lifang

美术编辑 | Art Editor

由广州世舟广告有限公司支持

地址 | Add

广东省东莞市望牛墩镇望洪路50号东长大厦
Address : No.50,Wanghong Road,Dongchang Building,
Wangniudun Town,Dongguan,Guangdong,China

电话 | Tel

0769-8856 6888 (22线)

传真 | Fax

0769-8885 9088

邮箱 | E-mail

dc@gddcgroup.com

网址 | Website

http://www.gddcgroup.com

内部资料，免费交流

出版日期：2016年10月

印刷数量：300本

印刷开本：正度16开

本期出版物文章所述观点仅代表作者个人观点。非常感谢您百忙之中阅读本期出版物，如果能得到您对本出版物的意见，这对提高我们的工作将有极其重要的意义。您的意见将得到我们全体编辑人员的重视和由衷感谢！



1 新闻直播间 Live news	“30年，东莞骄傲”东长集团在这里	新闻直播间 ▶ P02	
	望牛墩镇委副书记陈智武等一行来访公司	新闻直播间 ▶ P04	
	东长石化当选广东省石油燃气协会副会长单位	新闻直播间 ▶ P06	
	东宝能源受邀出席联合卡车国五产品上市发布会	新闻直播间 ▶ P08	
	东长集团党支部开展“听书记讲党课”活动	新闻直播间 ▶ P09	
	民建广东省委会直属综合第九支会员来访	新闻直播间 ▶ P10	
2 聚焦东长 DongChang Focus	多元化能源集团欲构建“东字系”资本平台	聚焦东长 ▶ P14	
	海尔、联想、TCL企业文化建设的分析与比较	东长文化 ▶ P18	
	生物天然气：新能源产业发展顶梁柱	能源面对面 ▶ P24	
3 能源时讯 Energy news	行业新闻汇编	行业追踪 ▶ P28	
	十年石油价格的变化历程	能源小讲坛 ▶ P34	
石墨烯那么火，你了解它多少？	能源小讲坛 ▶ P36		
4 百花谷 Valley of the flowers	历史上大器晚成的七大人物 莫道岁月晚	国学天地 ▶ P38	
	浮生笔记	人在东长 ▶ P42	
	面对差距，选择努力	人在东长 ▶ P44	
	农历七月十四小记	人在东长 ▶ P45	
	员工最想要的11样东西：数据让90%管理者陷入沉思	人在职场 ▶ P46	



新闻直播间
Live news

01



“30年，东莞骄傲” 东长集团在这里

7月26日下午，“30年，东莞骄傲”三十家东莞标志企业评选颁奖盛典在市民艺术中心隆重举行，东莞市清洁能源科技型企业领航者——东长集团有限公司获评了这一殊荣。集团各事业部员工近20人出席观看了颁奖盛典，东长石化总经理吴鑫士代表公司上台领奖。

此次颁奖盛典由东莞报业传媒集团主办，评选活动历经3个多月。主办方介绍，此次评选活动范围涵盖了东莞各行业龙头企业；在“资本运作、技术创新、经营模式创新”等领域，具有领先示范效应的东莞企业；在全国具有一定影响力的品牌企业。

东长集团是华南规模性清洁能源服务商，以提供清洁燃料为己任，以推进低碳环保为目标，为企业节能减排，降低企业经营成本。作为东莞市清洁能源科技型企业领航者，未来，我们将一如既往的担负起企业责任，为社会创造良好的经济效益，为健康环保的生活环境添砖加瓦，让我们的天空更蓝！

东莞日报：东长集团专题报道链接：

<http://epaper.timedg.com/index.php?date=20160712&page=8>

东莞日报：颁奖盛典报道链接：

<http://epaper.timedg.com/index.php?date=20160727&page=8>



▲ 东长石化总经理吴鑫士代表公司上台领奖



▲ 获奖企业合影留念



▲ 参加颁奖盛典的人员合影留念

望牛墩镇委副书记 陈智武等一行来访公司

8月12日下午，望牛墩镇委副书记陈智武等一行来访公司，对公司上下半年的经营情况和计划、集团旗下子公司“东莞市东长石油化工有限公司”的上市进度进行了解，及下达了企业高级人才申报事宜，集团董事长兼总裁吴育能、副总裁吴奕兆等领导接待了一行。



8月18日，由中国交通运输协会主办的“第六届中国能源物流产业大会”暨2016中国危险品物流安全管理高峰论坛在北京隆重举行，本届大会以“聚焦供给侧改革 共创能源物流产业新局面”为主题，并对优秀创新企业及产品进行了评选和表彰，来自政府和企业的300余名代表参加会议。

我集团旗下子公司“东莞市东宝能源有限公司”（以下简称“东宝能源”）凭借优秀的服务水平和全年零安全事故，荣获“全国危险品物流综合服务50强”和“全国危险品物流运输服务安全运营365单位”两项大奖，东宝能源物流总经理黄克辉出席了大会和代表公司上台领奖。

东宝能源业务涵盖“智能物流，物流园区，物流信息平台”三大板块。其中东宝能源智能物流板块是华南危化品运输行业的标杆企业和知名服务品牌，自有牵引车100多辆，半挂车100多辆，同时可调度车辆500余辆。车辆装载GPS定位系统，实现24小时合理调度和车辆运态监控，保障车辆安全高效运营，致力为客户提供准确、高效、安全的贴心运输服务。



▲ 东宝能源物流总经理黄克辉代表公司上台领奖



▲ 东宝能源荣获的牌匾



▲ 东宝能源荣获的牌匾

和安安全经营两项大奖 东宝能源荣获全国危险品物流服务

东长石化当选 广东省石油燃气协会副会长单位

9月7日下午，广东省石油燃气协会顾问陆建生等领导一行来访公司，为集团旗下子公司“东莞市东长石油化工有限公司”（简称“东长石化”）颁发牌匾证书和对公司的经营情况进行了解，东长石化总经理吴鑫士等公司领导接待了一行，并在公司五楼会客室进行了亲切的座谈。

座谈会上，陆建生领导首先向东长石化颁发了副会长单位牌匾和为东长石化总经理吴鑫士颁发了理事会副会长荣誉证书，此外还聘请了我公司总裁助理谢亚辉为协会的联络员，随后双方就公司的经营情况及协会的活动开展等情况进行了交流。陆建生领导表示“今后将大力支持东长石化的业务发展，为东长石化发展提供良好的宣传平台”，相信东长石化在协会各领导的支持下，一定会早日完成上市的目标计划。



▲ 双方在五楼会客厅进行了亲切的座谈



▲ 陆建生领导为东长石化总经理吴鑫士颁发理事会副会长荣誉证书



▲ 东长石化当选广东省石油燃气协会副会长单位



▲ 东宝能源物流总经理黄克辉上台发言

9月11日，以“新起点·全橙发力”为主题的联合卡车国五产品上市发布会在肇庆广东国际赛车场举行。东宝能源物流总经理黄克辉受邀出席，并发表了讲话。

东宝能源受邀出席 联合卡车国五产品上市发布会

发布会当天，恰逢2016中国卡车公开赛广州站决赛日，联合卡车代理总经理李衍硕、联合卡车营销公司副总经理陈刚群、副总经理丁传满以及来自中集集团各业务板块、广州地区行业领导、客户及媒体代理共计150余人现场见证了联合卡车国五产品的上市以及联合卡车在决赛中的强力表现。

发布会上，东宝能源物流总经理黄克辉受邀上台发言，向与会嘉宾分享了使用联合卡车的心得，他表示，东宝能源作为联合卡车的战略合作伙伴，联合卡车产品的高稳定性和我们公司提倡的低损耗、高效率和客户服务理念相吻合，为彼此的市场赢得了良好的口碑。

联合卡车官网的新闻报道链接：http://www.truck.com.cn/content/details22_1693.html



▲ 东宝能源物流总经理黄克辉与联合卡车领导合影



东长集团党支部开展 “听书记讲党课”活动

2016年9月21日上午，东长集团党支部在望牛墩镇“阳光雨”党员活动中心又一次召开了“听书记讲党课”的活动，集团党支部的党员和预备党员在党支部书记谢亚辉的带领下均参加了此次活动，本次党课内容主要是围绕“两学一做”有关内容，即“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”展开学习教育。

通过学习教育，我们将严格按照合格党员的标准来要求自己：讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为。



民建广东省委会 直属综合第九支部会员来访



▲ 合影留念

9月25日上午，民建广东省委会直属综合第九支部会员一行在广东省委会组织江秋英处长的带领下来访东长集团开展会务交流，集团总裁吴育能和副总裁吴奕兆及总裁助理兼党支部书记谢亚辉等予以热情接待。

在集团多功能会议厅，会员们就如何加强机关建设、搞好参政议政、推动基层支部开展活动、进一步加强交流合作等问题进行了深入探讨，集团总裁吴育能也向民建会员们介绍了企业的经营方向和发展目标，双方进行了亲切友好的交流。

这次会务交流活动热情、诚恳、务实，学习交流卓有成效，将对今后的工作起到积极的推动作用。



▲ 与会人员进行深入交流和探讨

聚焦东长

DongChang Focus

02



多元化能源集团 欲构建“东字系”资本平台

■来源：东莞日报7月12日A09版 胡从意/文

2002年，东长集团的前身东莞市东宝能源有限公司注册成立时，仅仅以重油、燃油贸易及仓储为主要业务。而如今，东长集团已经成长为多元化能源集团，业务范围涵盖燃料油、成品油、化工甲醇、天然气、生物质、智能物流、金融投资等，形成了一条在生产、消费、金融之间的完整供应链。

目前，东长集团的销售额达数十亿元左右，雄厚的实力让东长集团计划打造“东字系”资本平台。除了筹备旗下子公司东长石化、东宝物流国内挂牌上市、东燃热能香港挂牌上市，东长集团还计划向创业孵化器、私募基金等领域进军。



将“滴滴模式”运用到危化品运输

6月8日上午，“联合大展宏图——联合卡车·荆门宏图交车仪式”在东宝能源公司隆重举行，此次交车仪式由联合卡车和东长集团旗下子公司——东莞市东宝能源有限公司共同主办。现场交付了20台联合卡车U380危化品牵引车和荆门宏图罐车。

东长集团成立于2011年1月，总部位于广东省东莞市，是在东宝能源的基础上发展壮大起来的一家多元化能源集团公司，以石油化工、新能源、物流、金融投资为主要经营方向，年销售额达数十亿元。

在交车仪式上，东长集团副总裁吴奕兆发言时表示：“随着业务量的上升，东长集团决定追加购车计划，很快选定了以高品质、安全可靠著称的联合卡车，并依托中集集团资源，与联合卡车全方位展开合作。此

次订购的20台危化品牵引车，已是东长集团第三次批量采购联合卡车了，希望今后合作能更加紧密。”

目前，东长集团的特种牵引车100多台、半挂车100多台，预计今年还将购入一批特种牵引车。东长集团物流项目负责人介绍：“东长集团旗下的物流公司已经是华南地区知名的特种车物流公司，不仅满足自身的运输，也是专业的第三方物流承运商，与知名央企、外企及上市公司都有合作。”

东长集团的物流业务范围涵盖燃料油、柴油、汽油、化工产品等多种品类运输，运输范围辐射全国。同时，东长集团拥有专业的危化品运输团队，包括特种车司机300多人，在运输过程，实行24小时GPS全程定位，确保安全运营。

在“互联网+”时代，东长集团已开始布局网络平台，主动拥抱互联网，正在发力特种车物流信息平台。

据介绍，东长集团并购了一家网络公司，包括该网络公司开发的信息平台“危化宝”。“危化宝”相当于特种车版的“滴滴”，目前危化宝在公司内部试运行。

使用危化宝，可以让危化品物流供需方实时互联互通，减少中间环节。同时，物流供给方可整合平台资源寻找回程货源，降低空载率；物流需求方则可利用平台竞价系统，寻找货运最优价格。对于物流供需双方来说，危化宝将为他们降低物流成本，提升生存空间。

依托专业的特种车团队，东长集团的业务将继续扩张。据透露，



接下来，东长集团计划筹建新的物流园，为特种车提供一条龙服务。

发展为多元化能源集团

虽然物流是东长集团的重要业务板块之一，但是在东长集团业务板块中，占比最大的则是石油化工。

2002年，东长集团的前身——东莞市东宝能源有限公司注册成立时，以重油、燃油贸易及仓储为主要业务，一举奠定了石油化工的基础。到2007年，东宝能源进入高速发展期，收购了油库和多家加油站，到2009年，其贸易的品种已经基本覆盖了各类燃料产品。

随着业务的不断扩大，2011年，东长集团正式成立，总部位于东莞市望牛墩镇，占地面积107万平方米，是在东宝能源的基础上发展壮大起来的一家多元化能源集团公司，在境内外拥有多家全资子公司和数家合资公司。

据悉，“东长集团旗下已拥有多个加油站，分布在清远、东莞、福建等，还有多个加气站。”东长集团现在有高级管理人员、专业人才过百人。集团立足华南，辐射全国，以石油化工、新能源、物流运输，金融投资为主要经营方向，已形成了富有竞争力的“3+1”商业模式，年销售额达数十亿元。

其中东长石化主要业务是石油化工，东燃热能的主要业务是新能源，东长旗下多家子公司的主要业务是金融投资，东宝能源则是集团的物流依托平台。东长集团成长为真正的多元化能源集团。

东长集团总裁助理谢亚辉介绍：“东长集团依托稳定的上下游资源，通过‘3+1’商业模式，将销售、仓储、物流、金融资本等各个业务模块进行一体化整合，形成了一条在生产、消费、金融之间的完整供应链。集团各大板块业务与物流互相促进、协同发展，为集团发展奠定坚实基础。”

将构建“东字系”资本平台

在东长集团的“3+1”商业模式中，其中一大业务就是金融投资。目前，东长集团在金融投资领域主要涉及大宗贸易，集团有关负责人说：“大宗贸易涉及的品种主要有煤炭、铁矿石、塑料、有色金属、钢材等物资，包括期货、现货都有交易。”

东长集团在2007年便已开始涉足大宗商品贸易，依托的是东长集团的终端销售团队及辐射全国的销售网络，拥有稳定的客户关系及上游资源供应。

随着东长集团多元化战略走向成功，整个集团的销售额已达数十亿元左右。东长集团计划打造“东字系”资本平台。

据悉：“东长石化已经准备在三板挂牌，预计今年可实现。而东燃热能计划2年内在香港创业板挂牌上市。”

除了布局资本市场，东长集团还将向创业孵化器、私募基金进军。就孵化器来说，主要针对的行业是清洁能源，我们只针对集团所熟悉的领域。

社会责任

捐善款 献爱心 主动回馈社会

作为一个懂得感恩、懂得回报社会的企业家，作为一家有社会责任感的能源集团，集团掌舵人吴育能和东长集团一直以来主动承担社会责任，捐善款、献爱心，不断主动回馈社会，为社会传递正能量。

2014年12月10日，民建广东省委助力阳江振兴发展招商推介暨救护车捐赠仪式在阳江举行。考虑到阳江农村特别是边远地区基层卫生院的救护车资源不足，东长集团掌舵人吴育能作为中华思源工程扶贫基金会人才成长公益基金管委会主任，代表东长集团捐赠出10台救护车（价值百余万元），对接阳江市10个基层卫生院。

在捐赠善款上，东长集团和广大爱心员工向汶川地震捐出30多万元，玉树地震捐赠20万元，雅安地震捐赠128万元。

在其他方面，从捐资扶贫到捐资助学，东长集团都积极参与。2009年8月，东长集团捐资建造望牛墩镇下漕村步律敬老院；2015年-2016年，东长集团向普宁市龙峰中学捐资助学100万元。

此外，东长集团掌舵人吴育能也心系乡梓，不忘回报家乡，据记者不完全统计，吴育能先生对家乡的建筑援建、道路修建等公益项目捐赠金额达600多万元。

发展历程

东长集团：日出东方志更长

2011年，东江河畔，华南区域领先的能源集团及总部基地——东长集团大厦在东莞望牛墩镇落成，成为东莞民营能源服务商的排头兵，东长集团自成立以来，已陪伴东莞企业走过了辉煌十几载，见证了东莞三十年经济发展的伟大成就。读东长集团发展史，就能感受到中国企业的睿智进取与革新魄力，就能充分感受到“日出东长志更长，梅花飘香自苦寒”这两句话的内涵和所蕴含的精神。

第一阶段：日出东方——奠定东长集团基石

2002年，东长集团的前身——东莞市东宝能源有限公司注册成立时，仅以重油、燃料油贸易及仓储为主要业务，配套自有各种规格的运输车辆33辆，员工100多名。从创业初期产品的多元选择到销售产品的逐步稳定过程中，公司始终坚持“以人为本，客户至上，质量第一，以良性的循环提升公司”的服务精神，“德为先，诚为本”的企业价值观初具雏形。2006年，东宝能源销售规模实现突破，但随之而来的企业瓶颈出现了，企业缺乏产业链的集成，产品的仓储基地制约了企业发展。企业掌舵人主动出击，突破已经形成的固有观念和原有的销售格局，将产业链中的仓储基地设在东莞望牛墩镇，为东宝的再次发展奠定了坚实的基础，也为日后东长集团的成立奠定了发展基石。

第二阶段：旭日东升——做最好的能源服务商

2007年起，东长经过五年的稳步发展，企业不仅积累了许多市场资源和行业资源，而且也进入了一个高速发展的时期。在产品销售上，东长注重产品质量，形成自己的产品化验和检测中心，

对自己经营的产品保质保量，在客户中形成良好的口碑；在客户结构上，公司注重优质客户的合作，形成华南区域最大燃料油服务提供商，华南众多知名国企、央企、外企及上市企业选择和东长合作，为将来集团的成立奠定了良好的渠道基础；在产业链的延伸上，东长除了在产品上创新，同时不断收购油库及多家加油站，稳定企业的销售业绩，从而在产品的采购环节上形成自身的优势；在团队建设上，提高员工综合素质，让员工与企业共同成长，塑造出一支精英团队。

2009年，东长在行业中首次提出做最好的能源服务商的企业目标，并按照此目标在市场中稳步前行，逐渐形成东长在能源行业中的领先地位。

第三阶段：蓄势东飞——转型成为多元化能源集团

东长通过前面近十年的市场磨炼和不断发展，2010年，东长掌舵人吴育能重新制定企业发展战略，开始从单一的油品服务商向专业化的能源集团转型；从单一做油品销售的小型贸易公司，成为多元化的能源集团。有了战略目标就有了企业发展的动力，从2011年东长集团成立到总部大厦落成时，东长集团业务已涵盖燃料油、成品油、化工甲醇、天然气、生物质热能、大宗贸易、金融投资、物流运输等，并在北京、上海等地与知名央企合作成立了全资、合资控股公司，集团年销售额达数十亿元，产业覆盖多个行业。东长集团十年磨一剑，完成向多元化集团式经营和战略布局的华丽转身，成为最具规模的清洁能源集团公司之一。

第四阶段：筑梦东长——

构建金融资本平台

2015年，东长集团提出构建集团资本平台的战略，并和国内知名券商国泰君安合作，完成旗下子公司东莞市东长石油化工有限公司、东莞市东宝能源有限公司和广东东燃热能科技有限公司挂牌上市的战略部署。在构建好资本平台之后，东长集团将依托这个平台，利用各种资本、基金，实施并购重组，风险投资等资本运作；同时将集团旗下东宝物流规划成“智能物流，物流园区，物流信息平台”三大模块，将东宝物流打造成智能型物流综合体；未来东长集团还计划推出初创企业孵化器，为创业者和当地经济发展营造良好的氛围，促进东莞经济的发展。



商业模式

东长集团形成独有的“3+1”商业模式



东长集团经过十几载的商海纵横，逐步发展成为一家规模性能能源集团，公司的商业模式是东长不断发展的助推剂，到目前为止，东长集团已清晰地建立起“石油化工、新能源(天然气、生物质能)、智能物流、金融资本”独有的“3+1”商业模式，将产品研发、贸易、分销、仓储、物流等各个业务模块进行一体化整合，形成一个闭合能源产业链，东长集团独有的商业模式成为屹立市场的核心竞争力。

【石油化工】

油化工业务涵盖油品研发化验中心、经营销售不同标号的燃料油、柴油、汽油及甲醇等石油化工产品，现代化的综合性油品仓储基地、成品油加油站及特种运输车队、内河船队等一系列完善的配套设施。

石油化工业务依托专业的终端销售团队及辐射全国的销售网络，辅以完善的售后服务；在保证质量、及时配送的前提下，为24小时安全运营提供保障；同时在质量、环境、职业健康安全等方面完全与国际接轨，目前是华南地区最具规模的燃料油服务商之一，拥有长期合作的客户达百余家，并在行业中率先通过了ISO9000、14000、18000管理体系认证；在市场中树立起良好的品牌和口碑。

【清洁能源】

东长根据国际能源应用趋势，大力发展以“生物质，天然气及清洁能源”为主的清洁能源业务，立足华南区域，辐射全国各地；先后与中海油、中石油、深圳大鹏、青海油田、新疆广汇等企业建立起稳定合作伙伴关系。2015年，集团与央企中广核在天然气领域进行合作，中广核与东长旗下全资子公司东力燃气进行股权合作，和东长集团携手发展清洁能源，为清洁能源的大力推广尽一份社会责任。

2016年，东长集团计划在清洁能源领域投入研发资金，筹备成立新能源研究院，与国内外知名大学的新能源研究院、专家学者等深度合作，进行清洁能源及其他新能源的研发，在推动国家清洁能源发展的同时，让东长集团能在清洁能源领域领跑市场。

【智能物流】

智能物流也是东长集团的核心业务之一，包括“智能物流，物流园区，物流信息平台”三大模块。集团旗下东宝物流是华南危化品运输行业的标杆企业和知名服务品牌，自有牵引车100多辆，半挂车100多辆，目前已全部投入运营，同时可调度车辆500余辆。公司现已具备石油，化学品年运量30万吨以上的营运能力。并在华东、华南、福建、西北等地设置了办事处，形成了完整的危化品运输网络布局，运输范围覆盖华南、华东、华中、西北、西南等区域；完善的服务网络确保为客户提供准确、高效、安全的贴心运输服务。物流业务包括：物流规划、货物运输、分销配送、危险品货物运输代理、危险化学品供应链管理分析等一系列专业的第三方物流服务。

此外，在“互联网+”的背景下，

东宝物流已开始布局网络平台，主动拥抱互联网，正在发力特种车辆物流信息化平台“危化宝”。重点打造的危化品物流信息平台，将利用大数据，大平台实现货物、车辆信息、货主的数据查询和消费行为分析，从研发、生产、物流、市场、销售、售后等方面顺势而为，形成带有互联网基因的智能物流。

智能物流业务未来还将整合危化品车辆、上下游客户资源，成立物流园区，并辅助物流信息平台，为客户、车辆、货物提供一条龙服务，真正实现智能物流的智能化，提高危化品物流的社会效益和经济效益，并带动东莞智能物流产业的发展。

【金融资本】

东长集团提出构建集团资本平台的战略目标，计划完成集团各业务板块分批上市，建立“东字系”资本平台。东长集团在完成资本平台的构建之后，将会依托金融资本平台，利用各种金融资本及基金，对适合集团未来发展的能源项目实施并购重组，借助资本的力量，来推动东长集团持续和稳健的发展。

新闻报道链接：

http://epaper.timedg.com/html/2016-07/12/content_1439962.htm?div=-1



海尔、联想、TCL 企业文化建设的分析与比较



企业竞争可以分为四个层次：产品竞争、营销竞争、战略竞争和文化竞争。

企业产品竞争的成功是一种——短期成功；
营销竞争的成功是一种——中期成功；
战略竞争的成功是一种——中长期成功；
只有文化竞争的成功才是企业长期成功的——根本保证。

本文通过对海尔、联想和TCL三个企业的企业文化分析与比较，以论证企业文化对企业发展的作用。

一、海尔、联想、TCL企业文化建设的共同点

(一) 企业领导人的高度文化素养

海尔、联想和TCL都建立了很好的企业文化体系，这和企业领导人具有很高的个人文化素养是分不开的。所谓文化素养主要不是指狭义的文化程度高低，而是指精神动力、价值观和行为模式。三位企业领导者共同具有如下的特点：

1. 有强烈的精神动力并充满激情地追求目标。海尔是从亏损147万元起步的，联想是20万元起家的，TCL是5000元起家的，能够在市场经济激烈竞争的环境中脱颖而出，把传统的大企业和外企甩在身后，是一件非常不容易的事，没有远大的志向和精神动力是难以达到这种结果的。他们不断的为自己和企业提出新的目标和方向，从单一产品到多元化经营，从国内名牌到国际名牌，从一个落后的国有企业逐渐发展成为上市公司，他们自我超越的脚步没有丝毫的迟疑。

2. 自信及坚忍不拔。自信就是相信自己的判断，尤其在困难的时候坚定信心。在1989年，在几乎全部的冰箱厂家都降价的时候，张瑞敏不降价反而提价12%；柳传志在国际品牌大军压境时不甘心只做代理，建立自有PC品牌，最终成为市场第一，将当时的“老师”惠普甩在身后；李东生总是后发制人，在一个竞争已经很激烈的市场上异军突起，彩电、PC、手机都是如此。

3. 强烈的民族自尊心和责任感。三位企业家都不约而同地将敬业报国融入企业的

经营理念中，海尔响亮地打出“海尔，中国造”的口号，联想提出“世界的联想”，TCL要做“世界级的企业”，这种爱国强国的思想从更高层次上激励着企业家取得进步。

4. 重视学习。企业家的领导能力和管理能力并不是天生具有的，这和他后天的学习、实践分不开的。三位企业家都非常重视学习、实践和总结，张瑞敏不仅对中国传统文化的精华如孙子兵法、易经、道德经等了如指掌，还委托在海外工作的同事帮助收集最新的管理书籍，使他掌握世界最新的管理动向，李东生和TCL的高层养成了互相赠送管理书籍的习惯，有时间一本书会收到两三本。柳传志特别喜欢读企业家传记，并结合自己的体会细细捉摸，常常要读几遍，每周六都要拿出半天时间整理个人思路。

5. 以身作则。张瑞敏要求员工打卡上班，自己也打卡上班，没有专车，没有专用食堂。李东生要求员工上班穿西装，自己在上班和公众场合永远西服革履，出差轻车简从。柳传志至今还像个中科院的学者，坐车看到当年的同事骑车而过心中感到不安。笔者到过三位企业家的办公室，三位的办公室不约而同地即不大也都相当俭朴。

(二) 高度重视企业文化的建设

张瑞敏认为自己在企业里的主要工作之一是做一个“布道者”。海尔是最早在企业里设置“企业文化中心”这一专门机构的企业，“海尔报”不象有些企业的报纸，主要是给外面看的，“海尔报”揭露问题、批评起人来毫不留情。海尔“吃休克鱼”兼并红星电器的案例引起了哈佛大学商学院的关注，成为知名的企业管理案例之一，该案例展示海尔的兼并以文化为先导的。海尔正是通过这种以无形资产盘活有形资产的方式，将企业文化转化成一种生产力资源。现在，海尔将这种文化扩展到国际投资方面，海尔在美国的生产车间里也到处以中英文张贴着海尔的理念。

联想的领导人柳传志有两个著名的比喻，一个是“房屋图”，柳传志认为如果把企业比作一栋房屋，那么地基是企业文化与企业制度、墙体是资金流、信息流、物流等、屋顶是各种技术性的职能管理。柳传志认为哈佛大学商学院有关联想的案例里更多关注的是墙体和屋顶，对地基这个部分说不清，而中国企业的问题更多地是出在地基部分。另一个比喻是发动机，公司提倡每个员工都成为“发动机”，而不是“螺丝钉”。联想从2001年11月开始，用了一年的时间借助外部专家进行了细致的调研，对联想文化进行了系统的检阅和梳理，这样做，大大提高了联想文化的精确性、普及性和系统性。

TCL从1997年开始全面推进企业文化建设，提炼出了适合TCL发展的核心价值观、企业经营目标和企业精神，形成了以“合金文化”、“创新文化”和“危机文化”为特色的TCL文化，提出来“文化是明日经济”的时代命题，大力推行李东生总裁提出的“变革创新、知行合一”的理念。TCL部署了大规模、高强度的企业文化创新落实计划，并将企业文化建设工作纳入干部KPI考核指标之中。TCL上上下下都认识到，不建设具有国际竞争力的企业文化，就不可能成为具有国际竞争力的企业。

从这三个企业可以看到中国优秀企业对企业文化建设的深刻认识和重视。

(三) 在发展中形成的企业文化体系

海尔至今有17年的历史，联想也是17年历史，TCL有21年的历史，三个企业在发展中都逐步形成并提炼了一整套企业文化体系。

海尔有一本90多页的企业文化手册，对海尔的企业文化进行了全面详尽的描述，并在每一个理念之后配上一个海尔自己的小案例。比如海尔的核心价值观：创新；海尔精神：敬业报国、追求卓越；海尔作风：迅速反应、马上行动；海尔生存理念：永远战战兢兢、永远如履薄冰；海尔用人理念：人人是人才、赛马不相马；海尔质量理念：优秀



的产品是优秀的人干出来的；海尔的营销理念：先卖信誉、后卖产品；海尔的竞争理念：浮船法：只要比竞争对手高半筹；市场理念：只有淡季思想、没有淡季市场，只有疲软的思想、没有疲软的市场；海尔售后服务理念：用户永远是对的；海尔出口理念：先难后易；海尔资本运营理念：东方亮了再亮西方；海尔技改理念：先有市场、再建工厂；海尔技术创新理念：创造新市场、创造新生活；海尔职能工作服务理念：您的满意就是我们的工作标准；海尔的资源理念：不在于拥有多少资源，而在于利用多少资源；等等。手册还对海尔的OEC管理法、80/20原则、PDCA、5W3HIS、6S、SST、市场链等进行了解释（限于篇幅不能给读者一一注释），对海尔的发展历史、目标、个人修养、识别标志、形象用语等作了阐述。

联想的核心理念是：把员工的个人追求融入到企业的长远发展之中；具体的解释为：办企业就是办人；小公司做事、大公司做人；我们将使全体员工与企业一起发展，使我们的员工由于他们的贡献能得到社会的尊敬。联想用人观：给你一个没有天花板的舞台；不惟学历重能力，不惟资历重业绩。联想大局观：从联想的根本利益出发考虑问题。联想好员工标准：敬业精神和上进心、有韧性、有责任感、有悟性、富有创新精神、善于沟通、既会工作又会生活。联想精神：求实、进取、创新。联

想做事风格：认真、严格、主动、高效。联想做人风格：平等、信任、欣赏、亲情。联想企业道德：诚信为本：取信于用户、取信于员工、取信于合作伙伴。联想道德观：宁可损失金钱、绝不损失信誉；生意无论大小、一律一视同仁；待人真诚坦率、工作精益求精；光明正大干事、清清白白做人；勤勤恳恳劳动、理直气壮赚钱。联想天条：不利用工作之便谋取私利；不收取红包；不从事第二职业；工薪保密。

TCL的企业目标：创全球名牌、建国际企业；企业使命：创新科技、共享生活；企业宗旨：为顾客创造价值、为员工创造机会、为社会创造效益；企业精神：敬业、诚信、团队、创新；竞争策略：研制最好产品、提供最好服务、创建最好品牌；企业作风：全力以赴不一定能成功，不全力以赴一定不能成功；管理理念：变革创新、知行合一；学习理念：勤于思、敏于行、成于变。

（四）文化与战略的配合

企业不是宗教组织、不是社会团体，企业文化不是为文化而文化。企业文化既是企业发展的动力，更是企业管理的工具。企业文化不是一成不变的，总的来说它会随着企业的战略变化而变化，企业的战略变化常常是企业对外界竞争环境变化的反应结果，这样的时



联想在创业之初形成的是“生存文化”，企业文化的特征主要是敬业和危机感。后来随着企业的发展壮大，尤其是成立PC事业部以后，以杨元庆为首的年轻人走上了领导岗位，联想文化过渡到“严格文化”，强调“认真、严格、主动、高效”。在2000财年，联想公司又提出“亲情文化”的建设，提倡“平等、信任、欣赏、亲情”，用柳传志的话来说联想需要制造“湿润”的空气。联想在新老班子交接和组织分拆的时期，恰当地提出亲情文化的建设，以提高员工的满意度和合作精神，这种文化建设非常适应当时联想即将实行的公司战略向服务转型。服务业的文化不仅需要效率，还需要“微笑”，联想试图通过对内部员工的影响，提倡员工的合作、支持和自主性，进而支持企业对外的服务型业务，使客户满意。

海尔在企业发展的三个战略阶段的企业文化建设重心是不同的。海尔在创业之初实行的是专业化创名牌的战略（82年-92年），张瑞敏清楚地认识到产品质量对名牌战略的重要性，所以从一开始就注重质量文化的建设。在多元化战略阶段（92年-98年），一方面注重文化的整合与传播，以文化为先导进行收购与兼并，另一方面建设服务文化。在国际化战略阶段（98-今），海尔突出的是敬业报国的理念，提出海尔中国造的口号。

TCL之所以在2002年在企业上下大规模发动企业文化的变革运动，是为了TCL能顺利实施“阿波罗”计划，将整个集团公司进行整体股份制改制，引进外资，计划上市。同时重新制定了企业发展目标。原来的文化已经不能适应现在的新形势，李东生清楚的认识道：不进行文化变革，新的战略计划将难以顺利实施。

（五）建设学习型组织

一个具有优秀企业文化的组织必然是一个学习型组织。在海尔、联想、TCL，不仅企业领导人重视学习，整个组织也形成了良好的学习氛围。海尔在海尔工业园区建立了建筑面积3600多平方米的海尔大学，还在洋口开发区建设了35000平方米的国际培训中心。海尔的中高层干部每个周六都要集中在海尔大学进行主要以海尔目前问题为主的案例式研讨学习。联想也建立了联想管理学院，对联想的干部进行系统培训。联想干部员工的学历比较高，又地处北京这样一个竞争激烈的环境中，学习氛围客观也会比较浓，而TCL地处广东惠州这样一个小城市，广东文化中对学习的重视程度是不足的，但TCL集团里的学习氛围却非常浓厚，我们北大案例研究中心的调研小组在TCL调研时感觉非常强烈，TCL的主要中层干部对自己的职能专业领域的基本知识和最新动态非常了解，TCL建立了培训学院，办了内部MBA班，不断引进一些国际流行的管理培训方法与内容。

二、海尔、联想、TCL企业文化的差异性特征

企业文化总的来说属于一种社会亚文化，必然受到社会、地域乃至行业文化等因素的影响。海尔、联想和TCL三个企业的文化虽然具有诸多的共性，但由于它们各自独特的发展历史、领导人个性、所在地域和行业特性，形成了有别于其它企业的强烈的文化特征。如果用中国的三条大河黄河、长江和珠江来



划分并比喻中国文化的话，这三个企业的文化恰好比较接近这种表达方式：

海尔文化像——黄河文化，刚劲浑厚、势不可挡；

联想文化像——长江文化，刚柔并济、源远流长；

TCL文化像——珠江文化，短小精悍、快速敏捷。

海尔文化中最突出的是执行力强，其高层决策基本可以不走样地落实到最基层。同时强调执行工作的效率，其提倡的海尔作风是“迅速反应、马上行动”，海尔的OEC管理主张的是日事日毕、日清日高，强调对事物及时地进行处理。这种工作作风在中国企业中十分突出。海尔内部流传着一个寓言，说一只狮子领导的一群绵羊可以打败一只绵羊领导的一群狮子。中国很多企业面临的问题 其实正是狮子与绵羊的关系问题。海尔在张瑞敏领导下，只要认准了的事，就能够得到强有力的执行，例如企业流程再造，即使在国际上的成功率也只有百分之五十，而海尔在三万多名员工，200多亿销售收入规模的基础上，不借助咨询公司靠自己的力量进行了以市场链为内容的全面流程再造，迅速就取得了应有的效果。相比之下，实达公司在麦肯锡的帮助下，在2000多人、二十个亿销售收入的基础上进行的流程再造却完全失败。西方管理界最近流行一句话：“战略就是实施”，因为战略制定只是少数人在短期内的事，而战略执行确是多数人长期而为之事。海尔中层干部的个人素质并不是最强的，但以张瑞敏为核心，以海尔文化为基础，就形成了一个最强的组织。

TCL文化中最具特色的是内部企业

家精神，TCL受广东文化的影响，市场意识、业绩导向非常明显。公司开会，业绩好的单位代表自动坐在前面，业绩不好的单位代表自动地坐在后排。公司鼓励内部创业和企业家精神，从李东生做彩电的初期只投入300万元人民币，比起国有企业大手笔成千万上亿的投资真是小巫见大巫。到杨伟强做电脑时的投资是5000万元，到万明坚做手机时的投资是1000万美元，这三大产业的形成过程都是一种内部创业过程，企业家精神起了巨大的作用，李东生并没有压制其它企业家的产生，而是鼓励其它企业家的产生。有的企业，社会公众只听到一个名字，而TCL则给社会展现了一个企业家群体。这体现了TCL鼓励内部创业的文化，尽管有一些失败，但TCL的确成长起四大强劲的支柱产业。

而联想比较突出的特色是“亲情文化”，柳传志自己也多次在公开场合说联想是没有家族的家族企业，他给新联想的企业文化建议是“增加湿润的空气”，加强信任和放权。联想是比较早解决企业员工分红权和产权问题的企业，尽管思路领先，但在北京这样的政治环境以及柳传志的教育背景下，决定了联想原来的分红权和以后的股权分配相对平均主义。因此，柳传志给予跟随他征战的部下主要是一个事业平台。“家族企业”主要体现在家族治理权，而不是家族利益分配权。联想的事业是联想这个高度认同柳传志的非家族的家族成员的事业。神州数码的分拆，笔者认为于战略上的解释是比较牵强的：一个做产品，一个做服务；一个做自有品牌，一个做品牌代理等等。因为很快产品与服务，自有品牌与品牌代理又会相互交错。真正的原因也许只能用亲情文化来解释了，联想要给两个家族成员各自一个天地。从上到下联想用这种亲情凝聚着一批志士仁人。

任何文化里都存在些负面的因素，就像一个人的优点有时也往往正是他的缺点一样，刚强自信可能刚愎自用，沉着慎密可能优柔寡断。海尔文化的负面因素是海尔对张瑞敏的依赖和家电主业的强文化使其很难产生主业之外的其它

增长点，例如海尔的生物制药“采力”和海尔的PC是不成功的，海尔的手机做得早但也不见得做得好。而TCL的PC和手机就做得比较好，但TCL的文化使其对机会和个人的能力依赖大，导致对组织资源整合和企业战略把握的能力略显不足。联想文化的负面是这种亲情可能高于战略、高于制度。

三、海尔、联想、TCL企业文化建设的启示

海尔、联想、TCL都已经具备了向世界级企业迈进的基础，中国迫切地需要有这样的企业代表中国在世界市场版图上攻城略地，弘扬中国民族精神。在此，笔者用李东生总裁在企业文化报告的一段话作为这三大企业文化建设的启示：“现在，国外的企业看中国企业，看TCL，也不敢像以前那样俯视我们了，他们在很多领域感觉到中国企业的迅速崛起，感觉到来自中国企业的压力和威胁。这里，我想引用杰克·韦尔奇的一段话：‘那些坐在会议室里轻松地划分市场份额的人不要忘记，这块蛋糕将来有一半要留给中国的。在今天的中国，可能有一些闻所未闻的公司，会在未来的十年以巨无霸的身份出现在我们面前，威胁我们的生存。所以，中国不但是一个最大的市场，中国的民族工业正在成为我们强大的对手。’在某种意义上讲，他们对我们已有几分畏惧。我们过去表现出来的竞争力证明，在未来，中国企业在世界舞台上，是一个不可轻视的对手。我们有信心经过这一代人的努力，为TCL的成长，为中国民族工业的崛起，贡献我们的力量！并在这过程中实现我们自己的价值，让我们一起努力！”

中国期待着像海尔、联想、TCL这样一批优秀的中国企业在世界市场上的成功，以此证明中国的经济实力，更以此证明中华文化的价值。

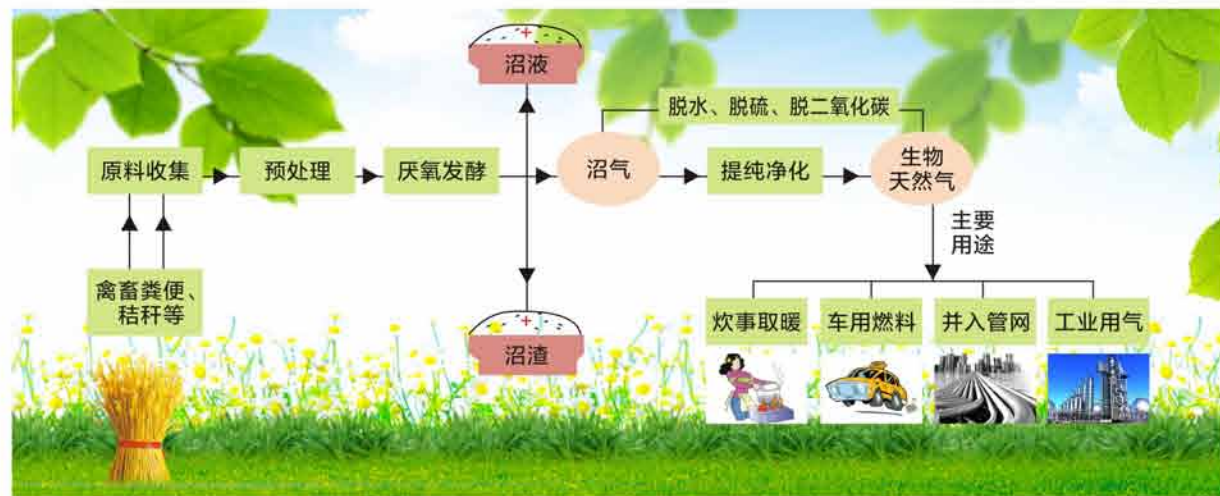


能源时讯
Energy news

03



生物天然气： 新能源产业发展顶梁柱



生物天然气生产利用流程

改革开放之后，我国能源工业迅速发展起来，在经济取得重大飞跃的同时，许多问题也在慢慢显现。化石能源是非可再生资源，随着开采量的逐渐增大，化石能源开采难度逐渐加大，开采成本不断增加。更为严重的挑战还在于，由于化石能源的大量使用，中国的生态环境遭到破坏。在经济与环境的这场博弈中，如何寻找一个平衡？在能源结构转型的道路中，谁来挑起大梁？

为兼顾经济发展与社会科学持续发展，利用清洁能源代替传统化石能源将是未来发展的必然趋势。中国的能源转型要不断降低煤炭等高碳化石能源比重，增加天然气等低碳化石能源的利用比重，并且积极发展可再生能源。在平衡能源消费与经济发展关系、促进新能源产业发展方面，生物天然气是我国未来新能源产业发展的顶梁柱。

德国的生物天然气产业发展比较成功，并且德国具有比较完善的政策体系，为我国发展生物天然气产业提供借鉴。早在2009年年初，世界上最大的生物气体装置在德国投产，所生产的生物天然气直接进入天然气管网，供德国用户使用。瑞典早在2004年实现将生物天然气输送至天然气管道，解决用户用气问题。德国与瑞典的成功案例告诉我们，发展

生物天然气是具有可行性的。对于中国来说，发展生物天然气的优势及必要性主要集中在以下几个方面。

其一，原材料供应充足。生物天然气是由沼气提纯而来，生产沼气所用的原材料主要为禽畜粪便和农作物秸秆等。随着规模化养殖逐年增加以及工业企业的发展，禽畜粪便和工业废水排放量快速增加，为大中型沼气工程

的发挥作用提供了充足的原料保证。同时，我国每年产生约10亿吨鲜粪和8亿多吨农作物秸秆，如果将这些鲜粪和农作物秸秆中的未利用部分进行能源转化，每年可生产约600亿立方米生物天然气。

其二，缓解我国天然气的对外依存度。近几年来，我国天然气对外依存度呈现上升趋势。2015年，我国天然气进口比例高达32.7%，预计到2030年将达到50%。沼气提纯成生物天然气可以很好地解决我国天然气短缺的难题。前面提到，若将我国每年产生的鲜粪和农作物秸秆进行转化，产生的天然气约600亿立方米，这相当于2015年我国天然气消费量的31.06%、进口量的96.15%。所以，发展生物天然气能缓解我国能源短缺问题，减少天然气对外依存度，保障能源安全。

其三，有利于环境保护。生物天然气在其整个生命周期中是“负碳”的，从行动上响应习近平主席在巴黎会议上提出的在2030年左右要争取达到碳排放的峰值。如我国每年生产600亿立方米生物天然气，就相当于减少燃烧8000万吨标准煤，将直接减少二氧化碳的排放。有研究表明，在所有的生物燃料中，生物天然气是具有最高的全生命周期能效、最低的二氧化碳足迹、单位土地面积生物能量产出最多、使用的原料范围最广等优点，所以，生物天然气的发展不仅能够解决农村乃至城市垃圾的问题，还能缓解环境污染问题。

相比较于其他清洁可再生能源，如风能、水能、太阳能，生物天然气除了具有以上优势之外，其还具有独特的优势。太阳能、风能、水能有一个共同的缺点是供应不稳定，受环境、气候等因素的影响较大，并且太阳能建筑占地面积大、成本高，风能



转换效率比较低。而生物天然气不存在这些弊端，并且其技术相对比较成熟，足以支撑生物天然气产业的发展。

在这场环境治理与经济发展和能源结构转型的道路中，生物天然气能够独当一面，理应并且能够挑起新能源产业发展的大梁。发展生物天然气一举两得，不仅能够治理环境、减少污染，并且能够从战略上增加天然气的供应，保证能源安全。所以，对于转变能源发展结构，促进新能源产业的发展，应该将发展生物天然气提上日程，在优先发展生物天然气、充分发挥生物天然气的基础上，促进其他新能源的发展。无论从技术上还是从稳定性上考虑，生物天然气都是当之无愧的新能源产业的重心。

生物天然气虽然存在着诸多优势，但是由于现实情况的一些约束与障碍，使得我国生物天然气产业尚未形成规模化生产。究其原因，导致生物天然气尚未形成规模化产业的原因主要有以下两点。

第一，生物天然气成本居高不下一直是制约生物天然气产业发



展的一大瓶颈。中国还没有出台有关于生物天然气的相关政策，生物天然气不能像其他能源一样享受国家相关补贴，使得生物天然气产业尚不能发展商业模式。若没有国家政策支持及相关补贴，生物天然气在全生命周期的生产过程中可能会缺乏经济效益。在这种情况下，人们发展生物天然气的动力就会不足，难以形成商业模式。第二，沼气提纯并入天然气管网存在市场壁垒，虽然如今从需求和技术的角度来看，生物天然气并入天然气管网已经具备条件，但是有关于生物天然气进入管网的规章制度尚未建立，使得原本前景广阔的“明星能源”在新能源市场上难以全面展开。

生物天然气有其发展的独特优势，有挑起新能源产业发展大量的潜力与能力，但是其存在的一些障碍使得这个“顶梁柱”难以开展，针对此障碍，可以从以下几点解决问题。

首先，完善生物天然气进入天然气市场的相关规章制度，消除生物天然气进入天然气管网的壁垒，为生物天然气发展提供相应的政策支持，将生物天然气纳入天然气范畴，而不是纳入沼气范畴。其次，让生物天然气享受与传统化石天然气一样的优惠政策。在有关于能源终端补贴、税收政策等方面提供优惠，缓解生物天然气发展经济效益差的问题。最后，将沼肥列

入有机肥补贴的范畴之内，完善沼肥市场补贴，在整个生命周期中增加生物天然气的经济性，使生物天然气更加具有商业价值。

显然，在能源结构转型的道路中，生物天然气能够独当一面，理应并且能够挑起新能源产业发展的大梁。并且我国生物天然气开发潜力巨大，如果国家能够提供相应的政策保障，积极采取措施，在国家政策的扶持下，确保生物天然气产业健康发展，充分发挥其优势，生物天然气将会是我国新能源产业未来发展的顶梁柱。❶

来源：中国石油报





环保“费改税” 对企业有很大促进作用

环境保护税法草案有望于今年8月提交全国人大常委会审议，并有望年内出台。环保税法一旦出台，将会对企业有很大的促进作用。其表现是企业会主动地节能减排，加大对环保领域的投资力度，也就间接加快了上游产业的优胜劣汰。同时，随着征收力度的大幅加强，也会为我国发展环保事业提供更为充足的资金保障。

环保部部长陈吉宁曾表示，起草环境保护税法的核心目的并非是为了增加税收，而是为了建立一个机制，鼓励企业少排放污染物，多排多付税，少排少付税。同时，还希望尽快由此前传统意义上的环保收费体制转到由税的角度去解决环境问题。作为税务和环保这两大主体，有许多业内人士曾担心两者在征管环节可能会出现许多问题。一方面对纳税人来说存在行政职能的重叠，另一方面也会带来行政成本的提高，为此应该明确双主体的权利和义务。

此次的草案已明确了税务和环保两部门的关系，即纳税人所有的申报、征收等都直接面对税务部门，税务部门将纳税人的申报资料传递给环保部门，待环保部门出具复核意见之后，依照意见再调整。这在一定程度上缓解了业界对其的担忧。

国务院发文促进石化产业持续健康发展



据中国政府网8月3日消息，为贯彻落实党中央、国务院关于推进供给侧结构性改革、建设制造强国的决策部署，促进石化产业持续健康发展，国务院办公厅发布关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见。

主要目标方面，指导意见提出，产能结构逐步优化。加快淘汰工艺技术落后、安全隐患大、环境污染严重的落后产能，有效化解产能过剩矛盾。烯烃、芳烃等基础原料的保障能力显著增强，化工新材料等高端产品的自给率明显提高，产业发展质量和核心竞争力得到进一步提升。

俄罗斯准备继续参与石油冻产谈判

俄能源部长诺瓦克称，为了稳定石油价格，俄罗斯准备继续与欧佩克国家就石油冻产问题进行谈判。

诺瓦克说，4月份讨论的关于石油冻产的想法在稳定市场方面起到了作用，如果有必要，继续谈判的大门是敞开的，其实，俄罗斯与沙特阿拉伯之间的对话在积极地发展，包括就石油市场形势进行磋商，我们想继续就稳定石油市场进行对话，拟制定稳定世界石油市场的共同措施，使项目的投资回报具有长期性。



新电改决心非凡，未来将有更多售电公司来提供灵活服务



中国售电公司尚处于起步阶段，其发展模式还处于形成期。在中央高度重视、国家发改委狠抓落实和各地地方积极推动下，新电改正稳步推进着。响应国家号召，从此全国各省都全力以赴，拉开各自特色电力体制改革的序幕。

全国平均销售电价约为0.492元/千瓦时，全社会用电量约为55万亿千瓦时，粗略测算全国售电市场容量为272万亿元；剔除国家声明受到电价保护的第一产业及城乡居民用电，市场容量约为23万亿元。

目前，国家发改委、国家能源局已批复云南、贵州、河北、广西、山西开展电力体制改革综合试点；广东、重庆、新疆生产建设兵团开展售电侧改革试点；深圳市、内蒙古西部、安徽省、湖北省、宁夏回族自治区、云南省、贵州省开展输配电价改革试点。以电力体制改革综合试点为主、多模式探索的改革试点格局已经初步建立。

根据新电改核心配套文件《关于推进售电侧改革的实施意见》以及目前市场发展情况，这些售电公司大致可以分为电网下属售电公司、发电企业抢占商机成立的售电公司和其他社会资本成立的售电公司三类。其中电网下属公司拥有配网优势，发电厂商则拥有电源优势和一定的客户资源，其他社会资本成立的售电公司或将在一定的客户资源基础上通过创新服务模式、优化客户体验来打造核心竞争力。

电力行业节能减排已成发展必然趋势

2017年全国碳市场启动在即，电力行业节能减排已成为发展的必然趋势。“十三五”期间，我国火电在节能减排方面制定了严苛的目标，将成为我国电力行业节能减排的重要战场。

尽管我国尚未出台专门针对“十三五”电力全行业节能减排的规划文件，但电力行业“十三五”节能减排目标已散现于各个文件，我国电力行业“十三五”节能减排规划已经初步成型。

中电传媒电力数据调查中心梳理发现到2020年现役燃煤发电机组改造后平均供电煤耗低于310克/千瓦时；《中美气候变化联合声明》提出，2030年左右二氧化碳排放达到峰值，非化石能源占一次能源消费比重提高到20%左右；《强化应对气候变化行动——中国国家自主贡献》提出，2030年单位GDP二氧化碳排放比将比2005年下降60%-65%。



不安全，电动汽车行业可能半途而废

JD Power亚太公司日前的一项调查报告显示，车辆的安全性和质量是中国意向购车者的首要标准，超过66%的高档车意向购车者和超过72%的非高档车意向购车者首先考虑的因素是安全。

在8月21日举行的中国电动汽车百人会夏季论坛上，百人会理事长陈清泰一针见血地指出：“目前电动汽车技术和燃油车相比，性价比偏低。如果某些核心技术没有进一步突破，电动汽车会始终受到半途而废的威胁。消费者对电动汽车的信任度还很脆弱，要尽量避免因一两次重大安全事故而伤害整个产业。所以，必须把安全放在首位。”

今年1-8月，北京、深圳、上海、珠海、南京等地先后发生14起纯电动和混合动力客车燃烧事故，其中主要原因之一是电池组技术故障，特别是夏季高温导致电池热失控等问题。究其根本，供不应求的市场致使20%-30%的电池存在质量问题。



发改委发布能源领域推广PPP模式重点项目

国家发改委8月30日对外发布《关于切实做好传统基础设施领域政府和社会资本合作有关工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》就进一步做好传统基础设施领域政府和社会资本合作(PPP)相关工作、积极鼓励和引导民间投资提出十点要求，并在附件中明确了传统基础设施领域推广PPP模式重点项目。

值得关注的是，能源领域的推广PPP模式重点项目共分为三大类：

电力及新能源类：供电/城市配电网建设改造、农村电网改造升级、资产界面清晰的输电项目、充电基础设施建设运营、分布式能源发电项目、微电网建设改造、智能电网项目、储能项目、光伏扶贫项目、水电站项目、热电联产、电能替代项目等。

石油和天然气类：油气管网主干/支线、城市配气管网和城市储气设施、液化天然气(LNG)接收站、石油和天然气储备设施等项目。

煤炭类：煤层气输气管网、压缩/液化站、储气库、瓦斯发电等项目。

此外，在环境保护领域，《通知》还明确了水污染治理项目、大气污染治理项目、固体废物治理项目、危险废物治理项目、放射性废物治理项目、土壤污染治理项目等推广PPP模式重点项目。



甲醇制乙醇核心技术通过鉴定

从中国科学院获悉，8月26日，中国科学院大连化学物理研究所和山东联盟化工股份有限公司合作开发的甲醇制乙醇关键技术“甲醇多相羰基化制乙酸甲酯中试技术研究”在北京通过了由中国石油和化学工业联合会组织的成果鉴定。

乙醇不仅是重要的溶剂和化工原料，还是理想的无污染高辛烷值车用燃料及添加剂。甲醇/合成气多相羰基化及其加氢制乙醇技术路线符合我国当前产业布局要求，具有较大的技术和生产成本优势，而且甲醇多相羰基化制乙酸甲酯技术是该技术路线的核心关键技术。



国成品油价格指数平稳运行 预计短期内国际油价将维持震荡格局

依据新华(大庆)国际石油资讯中心发布的报告，截至8月26日，全国成品油价格指数为577.44，涨幅0.06%，全国成品油价格指数平稳运行。

全国成品油价格指数运行结果表明，上周93#汽油平均价格报收于5642元/吨，较前一报告周期下跌3元/吨(与前一报告期基本持平)；0#柴油平均价格报收于4936元/吨，较前一报告周期上涨6元/吨(与前一报告期基本持平)。综合来看，全国汽柴油平均价格起伏不大，全国成品油价格指数平稳运行。

新华(大庆)国际石油资讯中心分析师蒋冰认为，本周原油冻产消息持续影响国际油价，受此利好因素支撑，国内成品油价格普遍上涨。目前一揽子原油价格变化率维持正向运行，国内汽柴油价格进入上调预期，市场看涨气氛浓厚。但因供应过剩局面依旧，市场成交率维持低位，贸易商基本完成补仓，谨慎观市，终端用户多按需补进为主。

国际市场方面，美国能源信息署(EIA)近日公布的数据显示，上周美国原油库存增加250.1万桶；美国原油交割地库欣库存增加37.5万桶，原油库存意外大幅增加，该消息利空国际油价。观望后市，冻产预期和持续动荡的地缘政治或继续影响油价，但基本面继续疲弱，预计短期内国际油价将维持震荡格局。



“一带一路”建设呼唤“走出去”企业提升软实力

中国领导人提出的“一带一路”倡议是中国开展国际合作的顶层设计。随着“一带一路”建设如火如荼地展开并不断收获早期成果，各界人士逐渐形成共识，那就是“走出去”企业需要大力提升软实力。

如果说一段时间以来，软实力更多的是用于各国国家层面的战略考量，那么至今在实践中，更多“走出去”企业已经在软实力方面边做边学，提升软实力已成为“走出去”企业不可或缺的功课。

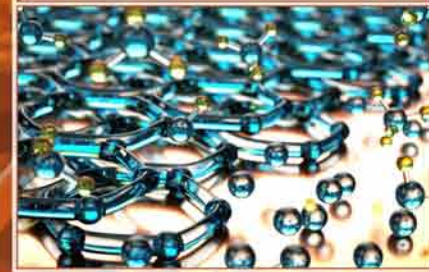




百花谷

Valley of the
flowers

04





十年石油价格 的变化历程



从2005年6月至2015年6月，国际原油的走势变化大致可以分为四个阶段。最高时曾一度冲至147美元/桶的超级高位，最低时也曾一度重挫至33美元/桶的罕见低位。十年后的今天，油价再次度到了十年前的水平。



第一阶段：2005.6-2007.10

特点：“风平浪静”：这段时间原油价格走势总体平稳，维持在50-80美元/桶的油价；



第二阶段：2007.11-2008.12

特点：“疯狂过山车”：从2007年11月，油价一路向上冲刺于2008年7月到达顶峰。；2008年10月的全球金融危机引爆了高能利空，油价急坠至30-40美元/桶区间。



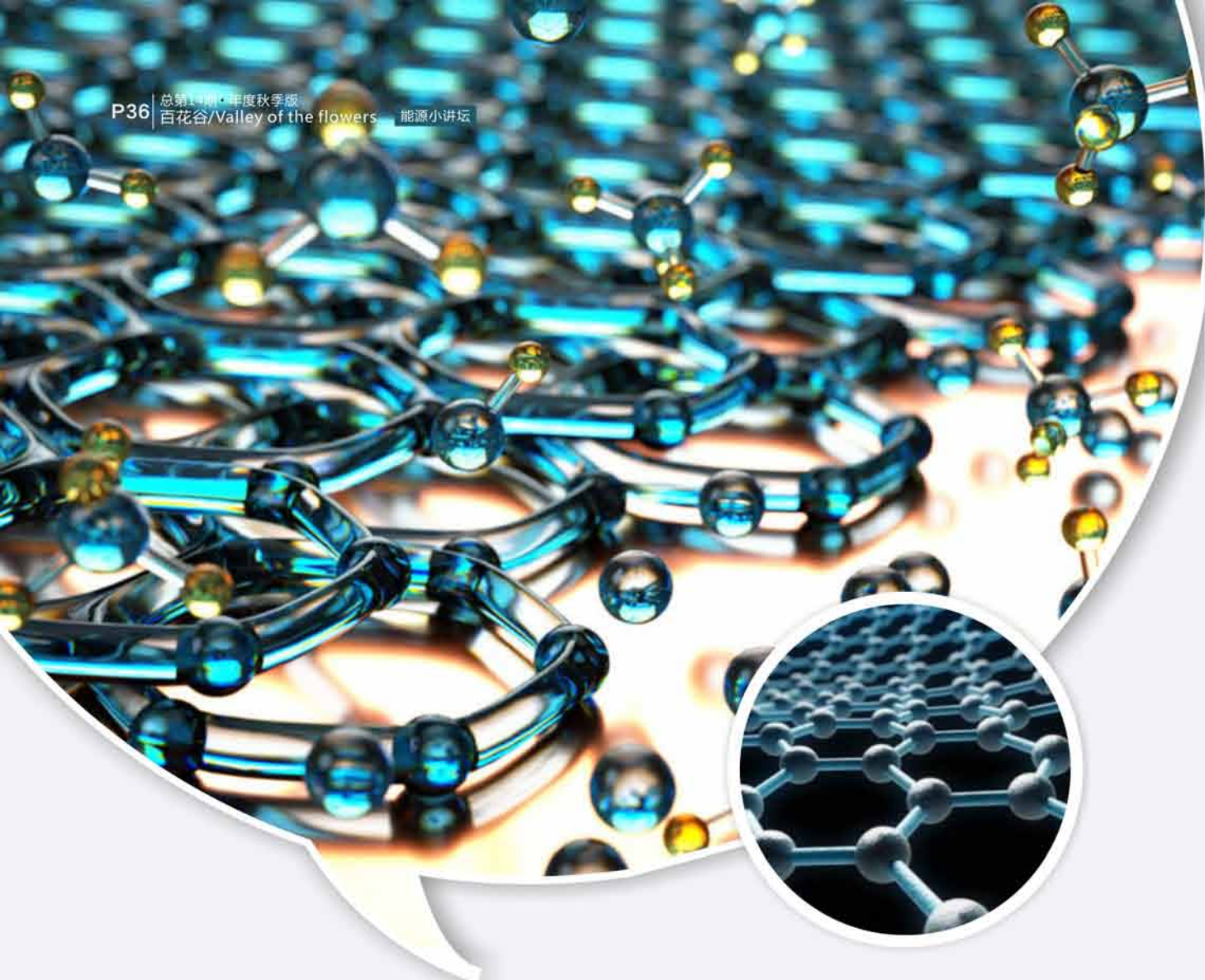
第三阶段：2009.1-2014.6

特点：“冲高之路”：2009年第二季度，油价再现攀高之路，且在2011-2013年间稳定在90-120美元/桶的高位区间。



第四阶段：2014.7-2015.6

特点：“跳水回归”：2014年下半年，油价自高位转头跳水，7-12月时间，长达3年多的高油价盛世灰飞烟灭。2015年，油价再度跌回50-70美元的区间。



石墨烯那么火 你了解它多少?

我国国家主席习近平访英期间，参观了英国曼彻斯特大学的国家石墨烯研究所，并指出，在当前新一轮产业升级和科技革命大背景下，新材料产业必将成为未来高新技术产业发展的基石和先导，中英在石墨烯研究领域完全可以实现“强强联合”。

这一表态引起了外界对石墨烯材料的高度关注。那么，什么是石墨烯材料？石墨烯材料在航天领域中又有何用途？

全能材料用处大

石墨烯，这个让大部分人都感到陌生的名字，却是全球科学家都在竞相研究的课题。它是由碳六角网状构

成的二维平面材料(即单层石墨层片)，其家族还包括石墨烯衍生物，即以石墨烯为功能体与其他材料复合或在其他材料辅助下形成的材料。用更通俗的说法就是，这是一块有望让

“薄得像纸一样的透明手机”、“1分钟充完电的电池”、“像衬衣一样的防弹衣”等科幻产品变成现实的“点金石”。

石墨烯看上去是材料界的“新生力军”，其实它是饱经沧桑的“老者”。说其古老，是因为石墨烯一直作为天然石墨(尤其是鳞片石墨)的基本单元而广泛存在于自然界中，已经有上万年的历史。让石墨烯焕发年轻活力的是曼彻斯特大学的科学家安德烈·盖姆和康斯坦丁·诺沃肖罗夫。2004年，他们将其作为一种材料的概念分离出来，发现石墨烯是目前唯一的能够单独存在的二维晶体材料，两人因此还获得了2010年的诺贝尔物理学奖。

石墨烯非常薄，被认为是世界上最轻的材料，具有极大的强度、导电性、导热性等性能；石墨烯的强度高达130季帕，比最好的钢材还要强上百倍弹性很好，拉伸幅度能达到自身尺寸的20%。石墨烯的硬度比莫氏硬度达10级的金刚石还要高，但却又有很好的韧性，可以弯曲。此外，石墨烯是世界上导电性最好的材料，电子在其中的运动速度达到了光速的1/300，远远超过了电子在一般导体中的运动速度。石墨烯的热导率也非常高，是世界上导热性能最好的材料。

石墨烯将成为航天的宠儿

石墨烯优异的性能决定了其具有广泛的应用价值。石墨烯目前最有潜力的应用是代替硅制造超微晶体管，用来生产超级计算机。据分析，用石墨烯制备的计算机处理器的运行速度将会提高数百倍。这种超级计算机可以为航天飞行器力学、流体、气动、材料等计算提供更为高效的技术手段，提高飞行器设计、材料研发的进程。

此外，利用石墨烯材料生产具有超高导热特性的柔性薄膜，这种材料可以用于航天飞行器仪器舱大功率电子器件部位的热管理系统，用于控制关键电子器件的工作有效性。

将石墨烯材料加入塑料、复合材料、金属等材料中，可以大幅提高现有材料的力学性能、热物理性能，从而为航天飞行器的轻量化或高载荷化提供高性能材料。利用石墨烯和碳纳米管形成的新

型超轻质泡沫材料，作为航天温控系统热耗散型相变储能用高导热骨架材料也具有一定的应用潜力。

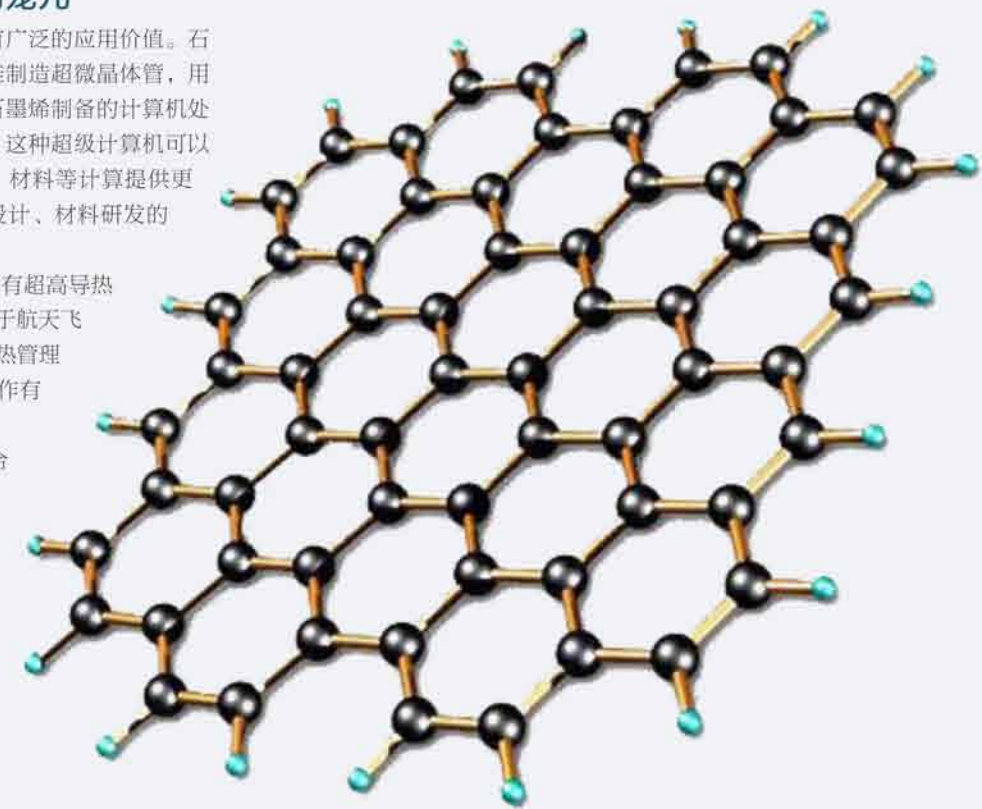
另外，石墨烯材料在大容量快速充电锂离子电池、超级电容器、光电传感器、柔性触摸屏、基因测序、超坚韧防弹衣、光调制器、太阳能光伏发电、光驱动等领域也得到了应用开发，均获得了可喜的成果，一些研究成果也可以为航天提供直接或间接的应用。

前景广阔但还未成熟

石墨烯材料作为一种“全能”材料所表现出的各种超级性能，为人类探索科技极限从理论走向了现实。大规模的石墨烯开发和应用必将极大改变我们的现有认知，对电子、能源、材料、航空、航天、机械等诸多领域将产生深刻影响。

虽然石墨烯材料应用前景广阔，但它的应用开发才刚刚起步，诸多关键问题(如大面积、高质量石墨烯制备问题、石墨烯快速高效转移问题等)还有待解决。

总之，石墨烯材料前景广阔，人类仍然在启程的路上，石墨烯材料应用将引领以航天为代表的诸多技术拥抱更美好的明天。



历史上大器晚成的**七**大人物 莫道岁月晚

导语

我们总是在叹息中错过了很多美好的时光，其实人生每天都是新的开始。纵观中国历史，大器晚成不乏其人，而最著名的、最被人称颂的当数下面七位：

一、姜子牙

姜太公，中国大器晚成第一人。出世时，家境已经败落了，年轻的时候干过宰牛卖肉的屠夫，也开过酒店卖过酒。就这样一直到70岁，一直默默无闻。

直到暮年，姜子牙终于遇到了周文王。从此，英雄有了用武之地。姜尚辅佐文王，兴邦立国，还帮助文王的儿子武王姬发，灭掉了商朝。



▲ 辅佐文王 兴邦立国（资料图 图源网络）

二、百里奚

百里奚成功历程曲折离奇，正应了一段古文：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨。”百里奚，家境贫寒，30多岁无所作为，被媳妇杜氏鼓励出游列国求仕。临别前，杜氏杀掉唯一的老母鸡，百里奚含泪而别。

后来，他做了秦国的相国，一时间把妻儿给忘了。杜氏带着儿子应聘进入相府为乐工。一天晚上，百里奚让乐工们奏乐，轮到杜氏，她悲伤地唱道：百里奚，五羊皮！忆别时，烹伏鸡，舂黄麦，炊门闾；今日富贵忘我为？百里奚，五羊皮！父梁肉，儿啼饥，夫文绣，妻洗衣；富贵忘我为？百里奚一听，感到得泪流满脸，知是妻子杜氏，赶忙下阶同杜氏相认，相互倾吐久别之情。自此，百里奚全家团圆，功成名就。



▲ 必先苦其心志 劳其筋骨（资料图 图源网络）

三、重耳

重耳，晋献公之子，因其父立幼子为嗣，曾流亡国外19年。先后投奔了齐、曹、楚、秦等国，有的国君对他礼遇有嘉，有的却是冷言冷语，尝尽了人间的酸甜苦辣。最后，重耳在秦援助下回国继位，那年他已经62岁了！

晋文公重耳的逃亡岁月，真可谓惊心动魄、九死一生。他能跃身于春秋五霸之列，这与他坚忍不拔的毅力有很大关系。



晋文公重耳的逃亡岁月（资料图 图源网络）



四、黄忠

黄忠在三国里亮相的时间较晚，成名也很晚。公元211年，64岁的黄忠跟随刘备入川，征战益州，表现突出，勇冠三军。后来72岁的黄忠一战斩杀魏国身经百战的守将夏侯渊，曹军惨败，黄忠自此声名大震。

后黄忠升为征西将军，公元219年刘备自立汉中王，重用黄忠为后将军，公元220年，黄忠病逝，享年73岁，追谥为刚侯。

五、苏洵

苏洵年轻时，糊里糊涂地混日子，直到二十七岁方有觉悟，于是发愤学习。学了一年多，自以为差不多了，就去考进士，结果没有考中。

从此，他谢绝宾客，每日端坐在书斋里，苦读不休者达六、七年，并发誓读书未成熟前，不写任何文章。

仁宗嘉佑元年，他带领苏轼、苏辙到汴京，谒翰林学士欧阳修。欧阳修很赞赏他的文章，于是向朝廷推荐。一时公卿士大夫争相传诵，文名因而大盛。嘉佑五年，52岁的苏洵被任为秘书省校书郎。



▲ 二十七岁方有觉悟 于是发愤学习 (资料图 图源网络)



六、吴承恩

吴承恩大约40岁才补得一个岁贡生，到北京等待分配官职，没有被选上。六年后，由于母老家贫，去做了浙江长兴县丞。终因受人诬告，两年后“拂袖而归”。

吴承恩一生不同流俗，品尝了社会人生酸甜苦辣后，开始更加清醒地、深沉地考虑社会人生的问题。50岁左右，他开始写《西游记》，后来因故中断了多年，直到晚年辞官离任回到故里，他才得以最后完成《西游记》的创作。历时7年，那时他已经差不多80岁了。

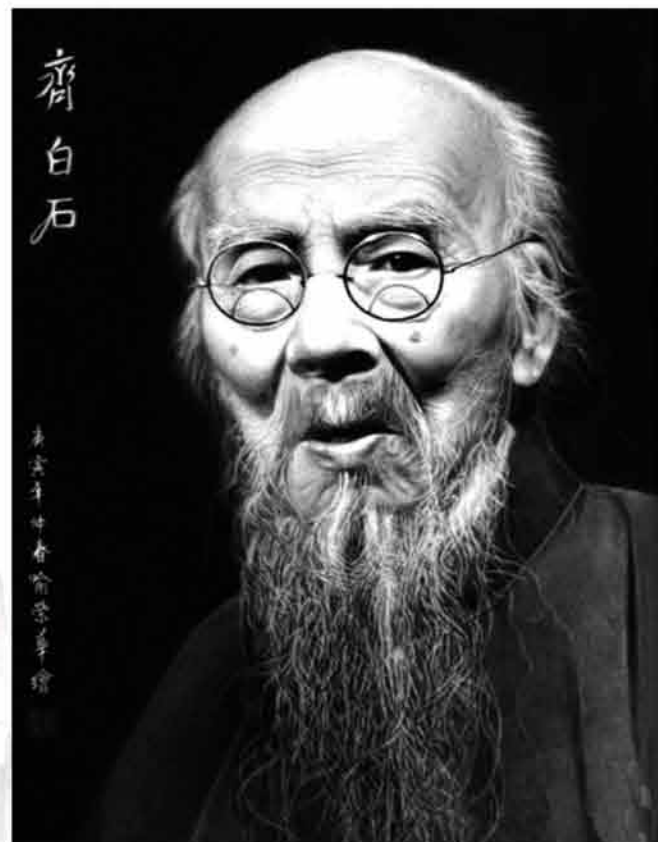
▲ 深沉地考虑社会人生的问题 (资料图 图源网络)

七、齐白石

齐白石从小家境贫困，世代务农，12岁学木匠，15岁学雕花木工，挣钱养家。27岁才开始正式学画画。自40岁起，离乡出游，五出五归。55岁避乱北上，两年后定居北京。

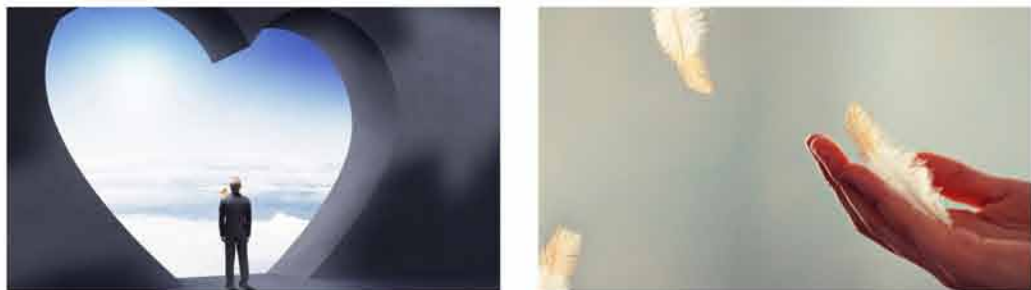
1919年，齐白石57岁，靠卖画维持生计。是时齐白石在京无名气，求画者不多，他自慨之余，决心变法。

直到1927年，齐白石65岁时才出人头地，应国立北京艺术专科学校校长林风眠之聘，在该校教授中国画。从此，齐白石饮誉中外，成为中国近代最著名的画家之一。



▲ 齐白石 (资料图 图源网络)

面对差距，选择努力



每年的毕业季，不管是小学同学，中学同学，甚或大学同学都开始忙碌着聚会，网上流行的说法是：尤其是以前成绩不好的现在混成了社会名流的就特别热衷于办各种各样的聚会，向大家展示以前学渣的我，现在终于可以把你们这些学霸秒成渣了。许多混得差的人希望通过同学聚会来指望混得好的同学帮自己一把，可能最后的结果是成为别人炫耀资本的陪衬罢了，这就是目前社会的一个普遍现象。国人的思维就是这样，有时候奋斗的目的不是为了实现个人价值，而是为了出人头地，活出别人希望的模样来给别人看，在别人的评价中找到自我存在感。

为什么面对与别人的差距时，我们总是这么在乎一些虚无的东西呢？因为我们都有一种看热闹的心理。看到别人出丑时幸灾乐祸，心理产生优越感，而看到别人好时就嫉妒，心理产生不平衡。真实的人生，真实的舞台是别人的好坏与你无关。而大多数人活在别人的舞台上，迷失自我，甚至找不到自我。黑格尔说过：“有嫉妒心的人，自己不能完成伟大的事业，乃尽量去低估他人的伟大，贬抑他人的伟大使之与他人相齐。”看别人好，心里产生自卑，不去调节自己，而总是试图拉低别人，导致的是与别人差距越来越大。

中国历史上的唐朝因为有着开放的胸怀、海纳百川的气魄，所以能够威震海内，万国来朝。当时的日本看到了自己与中国的差距，并以谦虚的姿态，派遣唐使来中国学习。现在日本成了发达国家，电器汽车占据着中国市场，有人嫉妒有人恨，他们凭什么比我们强。于是日货成了国人的出气筒，用砸日货来满足国人扭曲变态的心理。在欧洲国家，他们也嫉妒，但是他们的表现是，你比我好我就努力提高自己，设法超过你，所以百花齐放，整个欧洲大陆各国成为强国。而国人往往表现是，你比我好我就设法败坏把你拉下来，使你不如我，这些劣根意识、龌龊行为是严重阻碍社会以及自己进步发展的一大障碍。

国人的嫉妒心很强与我们的传统儒家文化有很深的渊源，什么事都不愿表露出来，和外国人相比之下要内敛许多。很多人都是暗地里较劲，暗地里嫉妒他人，甚至兄弟姐妹，亲朋好友之间也会相互嫉妒。比如谁家买房了，不是替别人高兴，而是嫉妒别人钱多，这样也会造成家庭不睦，生活不和谐。面对差距，无论是我们国家，还是我们个人，选择努力，迎头追上，必然能够不断进步，实现自己真正的人生价值。

东长石化：余华

农历七月十四小记

Happy birthday to my friend.

今天是个特别的日子

我知道

有很多朋友的祝福

伴随着今晨的朝阳

我要以迟到的方式

把愿许给今夜的星光

让流星

传达给你一句

倩儿，生日快乐！

小小的祝福

载着我的情意

愿能住进你心

让祝福飘进你的耳畔

让美丽留驻你的心间

让笑容挂在你的笑脸

让幸福在你眉眼里蔓延

让喜悦涌向你的窗前

生日快乐！想要对你说

日子平淡，开心每一天

乐此不疲，微笑在心间

小小祝福已送到

静候朋友暖入心

东燃热能：梁诗琪



员工最想要的11样东西： 数据让90%管理者陷入沉思

下属非常想要的，上司最容易给、却往往忽略的，就是反馈。
你给下属的反馈足够吗？

1 39%的员工声称他们在工作中感受不到认可。



2 定期进行员工反馈的公司，员工流动率相比于其他公司要低14.9%。



5 四成员工在得不到足够反馈或没有反馈的情况下会丧失积极性。



6 若员工一周至少收到过一次反馈，高敬业度的员工将达到43%，相比低敬业度的员工仅18%。



3 如果员工感受不到管理者的重视，他们丧失工作积极性的概率会增加一倍。



4 如果经理能够聚焦于员工的长处，员工的敬业度会提升30倍。



7 65%的员工希望获得更多反馈。



8 只有58%的管理者认为他们给了员工足够的反馈。





离开了我们温暖的家，我们扎根于东长集团，从那时开始，这里便是我们的另外一个家，在这里我们经历过无数个日夜，在我们的身边有许多感人的故事，你是否曾被感动过？当精彩一闪而过时，你是否想过停留？每天繁忙的工作之余，你是否也想好好的放松心情？遇到烦恼的时候，你是否也想找一个朋友一吐为快，那么请将你真实的感受用文字记录下来，借助《东长》这个平台与我们的同事伙伴一同分享你的经历、一同见证你的成长。

《东长》的发表形式为每季度发行一次，其中“人在东长”为员工投稿版块，可以将我们的故事、我们的生活、我们的摄影作品、我们的感想、我们特色的企业文化，我们对东长发展提出的良好建议等素材化作一首诗、一篇文、一幅画、一张照片……表达出来。

为建设好属于我们自己的企业文化，你是否已经跃跃欲试了呢？只要你按照以下要求来稿，你便是东长的耀眼之星。

- 1、文稿要求：内容新颖，论点明确，力求文字精炼，准确，通顺，文稿简明扼要，支持原创，杜绝抄袭，数据准确，书写规范、配图像素高。
- 2、文章结构：题目、作者、作者单位，文章正文，参考文献，作者联系电话，邮箱等。
- 3、投稿方式：
 - 电子文档请投递至邮箱 amc@gddcgroup.com；
 - 纸质文档统一投稿至管理中心企化部处。
- 4、投递时间不限，稿件一经录用，将根据数量和质量恒定稿酬。



《东长》编辑部