



优秀是一种习惯

近日，东长集团有限公司和集团董事长吴育能先生分别荣获了2014-2015年度东莞市优秀企业、优秀企业家殊荣。东长集团自成立以来，一直是守法经营、诚信经营、以德为先、以诚为本，在社会上不断获得认可，从广东省守合同重信用企业、民营企业50强、广东省著名商标等荣誉，再到未来的无限可能，这一个个头衔的背后是因为有一种习惯在促使，这种习惯便是优秀。

说起优秀，古希腊哲学家亚里士多德说过：“优秀是一种习惯”。英国著名哲学家培根也曾说过：“习惯真是一种顽强而巨大的力量，它可以主宰人生。”

生活中，我们仰慕优秀的人，我们都渴望自己成为一个优秀的人，但是又似乎感觉优秀是一个遥不可及的目标，很难达到。其实，优秀离我们并不遥远。培养好习惯就是在追求优秀。追求优秀是一种积极的意识，这种意识可使一个人脱胎换骨，成就一个全新的你。

那些优秀的人之所以能够创造出令人瞩目的成就，是因为他们在日常生活、工作和学习中养成了各种各样良好的习惯。

习惯是什么？词典上讲，习惯是在长时间里逐渐养成的、是一种比较确定的思想和行为方式，是不容易改变的行为。习惯，是一种常态，一种下意识，一种自动化，一种经过长期培养历练而形成的自然而然的状态，一种无需思考即可再现的回忆。

一个志存高远的人，必定将追求优秀作为自己的人生目标，作为一种近乎本能的习惯。好习惯是树立理想，别人可以睡的懒觉自己不能睡；好习惯是勇于承受，别人可以敷衍的责任自己不能推；好习惯是坚持不懈，别人可以视而不见的事情自己不能躲。

我们的企业、领导人都这么优秀，作为东长人，我们何不优秀起来，尝试一下，每天改变一点点，让我们习惯性地勇于创造，善于思考；习惯性地吃苦耐劳，把困难踩在脚下；习惯性地认真做好每一件小事，坚定不移，乐此不疲，你就具备了成功者的品质。不经意间，你也许会惊喜地发现：你的优秀已经成为一种习惯。☺

《东长》编辑部



新闻直播间
Live news
01

2015年度东莞市优秀企业、优秀企业家表

树立标杆企业
创建特色小镇
2016年东莞市企业家活动月

热烈祝贺东长集团和集团董事长吴育能

荣获『2014-2015年度东莞市优秀企业、优秀企业家』殊荣

5月25日晚，“2016年东莞市企业家活动日暨2014-2015年度东莞市优秀企业、优秀企业家表彰盛典”在东莞会展国际大酒店隆重举行。会上隆重表彰了2014-2015年度东莞市50家优秀企业和147名优秀企业家。

表彰会上，东长集团有限公司和集团董事长吴育能分别荣获了2014-2015年度东莞市优秀企业、优秀企业家殊荣，这也是集团董事长吴育能二度荣获优秀企业家这一荣誉。公司将珍惜荣誉，发扬成绩，树立诚信守法的优良品质、严格自律的公众形象和回报社会的责任担当，为东莞市经济社会发展做更多贡献。

东莞日报A05刊登链接：

<http://epaper.timedg.com/index.php?date=20160525&page=4>

广州日报A15刊登链接：

http://gzdaily.dayoo.com/html/2016-05/26/content_3203626.htm

优秀企业家表彰现场 ▼



▲ 优秀企业表彰现场

▼ 优秀企业、优秀企业家合影留念





▲ 庐山景区部分人员合影



▼ 庐山景区部分人员合影



▼ 庐山景区大合影



赴江西庐山旅游

东长集团组织员工

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中。”庐山，这座被古代诗人赞美最多的山峰，带着一份好奇和敬畏的心，公司于5月27日-29日组织了中高层管理员工近40人来到了江西庐山，开启了一段美妙的旅程。

活动中参观游玩了南昌的八一起义纪念馆、滕王阁及庐山的锦绣谷、美庐、花径、三宝树等著名景点。庐山就像一本厚厚的、博大精深的书，细细品读方能读到他的底蕴。虽然此次行程匆匆及走马观花般的游玩可能会错过许多的精彩，但正因为如此，给我们留下了更多的期待。

▼ 滕王阁景区大合影



东宝能源新车交车仪式 圆满成功



▲ 集团副总裁吴奕兆发表重要讲话



▲ 联合卡车向东宝能源交车

6月8日上午，由东长集团旗下子公司“东莞市东宝能源有限公司”（以下简称“东宝能源”）主办的“联合大展宏图——联合卡车·荆门宏图交车仪式”在公司隆重举行。东长集团副总裁吴奕兆、东宝能源物流公司总经理黄克辉、广州集瑞重型汽车销售总经理袁亚彪、荆门宏图副总经理李强、中国人保东莞分公司副总经理王焯炎及危运协会的领导和、石油化工行业的客户等60余人出席了交车仪式。



▲ 荆门宏图向东宝能源交车



▲ 20台新车整齐排列，等待检阅

仪式现场，首先由集团副总裁吴奕兆、广州集瑞重型汽车销售总经理袁亚彪、荆门宏图副总经理李强上台发表重要讲话；随后中国人保东莞分公司为感谢东宝能源的支持特别授予了“★★★★VIP客户”牌匾；最后由荆门宏图、联合卡车向东宝能源的交车仪式在大家的见证下取得圆满成功。

此次购买的20台新车，不但更进一步地满足了市场和客户的需求，同时也为公司未来的发展提供更坚实的基石。我们的物流团队始终秉承“以德为先、以诚为本”的服务理念，提供更优质的一站式物流运输服务，期待未来我们共同“联合大展宏图”！

▼ 出席交车仪式的嘉宾合影留念





▲ 景区游玩照片

▼ 景区游玩照片



▼ 大侠谷瀑布前合影留念



深圳东部华侨城一日游

为加强员工的团队凝聚力、开拓员工视野、丰富员工的业余文化生活、缓解工作压力。6月25日，公司组织了一二级员工去深圳东部华侨城一日游，亲身感受大自然的怡人风光和机动游戏给人带来的刺激感，给大家一个放松、交流的机会。





聚焦东长
DongChang Focus

02

新三板

新三板挂牌 上市条件、流程、好处

导语:)))

东长集团旗下子公司“东莞市东长石油化工有限公司”目前已完成上市前的审核工作，等待新三板挂牌上市，为了让大家了解更多关于上市的知识，本期编者就分享两篇关于上市的文章：《新三板挂牌上市条件、流程、好处》、《上市公司资产重组的五大类是什么？》。



2006年，中关村科技园区非上市股份公司进入代办转让系统进行股份报价转让，称为“新三板”。随着新三板市场的逐步完善，我国将逐步形成由主板、创业板、场外柜台交易网络和产权市场在内的多层次资本市场体系。新三板与新三板最大的不同是配对成交，设置30%幅度，超过此幅度要公开买卖双方信息。

2013年底，新三板上市方案突破试点国家高新区限制，扩容至所有符合新三板上市条件的企业。

一、新三板上市需要满足要求:

- 1.主体资格上市要求: 新三板上市公司必须是非上市股份公司。
- 2.经营年限要求: 存续期必须满两年。
- 3.新三板上市公司盈利要求: 必须具有稳定的，持续经营的能力。
- 4.资产要求: 无限制。
- 5.主营业务要求: 主营的业务必须要突出。

6.成长性及创新能力要求: 中关村高新技术，企业，即将逐步扩大试点范围到其他国家级高新技术产业开发区内。

二、新三板上市条件:

- 1.2015年新三板上市条件要求企业依法设立且存续(存在并持续)满两年。
- 2.业务明确，具有持续经营能力;
- 3.公司治理机制健全，合法规范经营;
- 4.股权明晰，股票发行和转让行为合法合规;
- 5.主办券商推荐并持续督导;
- 6.全国股份转让系统公司要求的其他条件。

三、2016年新三板上市标准:

- 1.依法设立且存续满两年。有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司的，存续时间可以从有限责任公司成立之日起计算。
- 2.业务明确，具有持续经营能力
- 3.公司治理机制健全，合法规范经营

四、2016年新三板上市流程:

- 1、新三板上市公司董事会、股东大会决议
- 2、新三板上市申请股份报价转让试点企业资质
- 3、新三板上市签订推荐挂牌协议
非上市公司申请股份在代办系统挂牌操作，须委托一家主办券商作为其推荐主办券商，向协会进行推荐。申请股份挂牌操作流程的非上市公司应与推荐主办券商签订推荐挂牌协议。
- 4、新三板上市配合主办报价券商尽职调查

- 5、新三板上市操作流程，主办报价券商向协会报送推荐挂牌备案文件
- 6、新三板上市操作流程，协会备案确认协会对推荐挂牌备案文件无异议的，自受理之日起五十个工作日内向推荐主办券商出具备案确认函。
- 7、股份集中登记
- 8、披露股份报价转让说明书
- 9、挂牌交易



五、新三板挂牌上市好处:

- 1.资金扶持: 根据各区域园区及政府政策不一，企业可享受园区及政府补贴。
- 2.便利融资: 新三板(上市公司)挂牌后可实施定向增发股份，提高公司信用等级，帮助企业更快融资。
- 3.财富增值: 新三板上市企业及股东的股票可以在资本市场中以较高的价格进行流通，实现资产增值。
- 4.股份转让: 股东股份可以合法转让，提高股权流动性。
- 5.转板上市: 转板机制一旦确定，企业可优先享受绿色通道。
- 6.公司发展: 有利于完善公司的资本结构和管理治理，促进公司规范发展。
- 7.宣传效应: 新三板上市公司品牌，提高企业知名度。



1994年，百事在中国的业务拓展取得重大突破，经中国政府批准在上海正式成立了百事(中国)投资有限公司。这家公司的成立，使百事在中国的业务与投资发展融为一体。

百事可乐在中国进行项目投资以后，营销和文化是怎样推进的呢？

百事进入中国属于试探，所以在战略上一直谨小慎微，没有推出大型的组合拳，以超市渠道和广告作为单一的营销形式，并且为了管理的方便将拥有必胜客、肯德基和TacoBell的餐厅业务从公司分离出去，使之成为一家独立的上市公司，即百胜全球公司。百事饮料全力负责营销的品牌建设，但是一直进展缓慢，这种状况一直到90年代中期，百事在积累了大量经验以后开始了文化的规模性轰炸——通过“爱拼才会赢”的主题，充分展现新一代精神，配合促销活动，使喜欢时尚自信的新一代接受百事，值得一提的还是形象代言人的使用，百事可乐的代言人郭富城、王菲和陈慧琳，是当时流行乐坛最耀眼的明星，百事可乐毫不吝啬的全部启用，甚至把在欧美的广告内容全部用郭富城重新拍摄一遍，以适应中国本土的审美需要，极大提升了百事可乐在中国的品牌影响力。

当中国把足球当作最精彩体育节目的时候，百事可乐当机立断成为世界足球的代言人，无论是贝克汉姆、罗纳尔迪尼奥、亨利还是劳尔，都让中国球迷如醉如痴，同时1998年百事把企业精神由“新一代的选择”变更为“渴望无限” (Ask of More)，以“渴望无限精彩足球”、“音乐无限渴望无限”为主题的活动一浪高过一浪，1998~1999年期间，百事可乐在中国市场分别推出了世界杯足球赛的拉环、瓶盖换领与换购足球明星奖品活动，音乐赏巨星换领与换购歌星奖品活动，七喜浪漫小存折换领奖品和澳门旅游活动。这些活动以“渴望无限”为依托，涉及面广，影响力大，对终端促销、提高销售量起了积极作用。

百事可乐企业文化的启示

1981年，百事可乐公司代表李文富先生骑着一辆自行车跨过罗湖桥到了深圳，与深圳经济特区联系合资事宜。谈判几乎没费什么劲，双方一拍即合，百事公司出资60%，深圳方面出资40%，在深圳兴建了百事可乐灌装厂。1年之后，这个占地1.3万多平方米的工厂就正式投产了。当时的雇员只有110人。从此，深圳成为百事在中国的事业的发源地和摇篮。

在百事进入中国，最应该书写一笔的事百事可乐搭车FM365事件：

2000年4月12日，谢霆锋蓦然回首的“4月18日，谁让我心动？”路牌广告一夜之间占据了北京、上海、广州三地的街头，广告画面上除了上述广告词及“谢霆锋”三字外，不着一字。与此同时，主题相同的电视广告也在京沪穗三地的电视台同步播出。

4月18日，悬念揭开，三地“4月18日，谁让我心动？”路牌全部被换成谢霆锋张臂迎接“真情互动 FM365.Com”的广告。

但是，令联想万万没有想到的是，4月18日百事可乐在北京某报发布了整版彩色广告，上面是歌星王菲的半身像和一句广告语：“谁令你心动——百事令你心动！”。

由于当时正是王菲和谢霆锋这两位明星人物的“敏感时期”，北京百事可乐饮料有限公司用这句广告语，和谢霆锋的“谁让我心动”真情互动、“趁火打劫”，可见企业对市场的极度敏感和策略功底。

实际上，2000年以后，百事的增速已经明显超越了可口可乐，无论递增速度还是利润，而且在总额上已经赶超可口可乐的20.3%，其5年平均4.3%的利润增长速度远高于可口可乐的1.2%。并且功能饮料佳得乐、红牛的成功再次证明了企业的稳健发展。

百事在中国的影响力已经越来越大，其魅力也已经成为音乐和足球的媒介，那百事可乐在中国企业文化占有怎样的地位呢？

一、确立核心文化理念：百事进入中国，其蓝色标志就悄悄的进入每个人的视野，科技的蓝色以海洋、运动和劲爽为基调，无论“新一代的选择”还是“渴望无限”，以“百事 运动精神和体育精神”为隐藏策略，把产品营销变成了最有乐趣的工作。

二、管理理念的具体化：百事可乐具备跨国企业雄厚的实力和文化张力，企业内部以“快乐工作”为宗旨，各级管理、各个管理部门，整个管理聚焦一点：让我们百事可乐的员工走进我们公司都能快乐工作。这其实道出了生活的真谛，稳定的员工队伍，也使百事能够有时间去争取市场机会，获得巨大的成功。

三、极限化的文化运动：大企业，具备一定实力以后，如何把资源整合到极限化、有效化呢？百事可乐以最流行、最时尚、最有人气的运动和组合和企业结合，并且3人足球，赢门票这样的活动切实的和文化对接，使企业文化的具体化，并且具有广泛的群众基础和参与性。

大幅的明星海报既是宣传也是收藏，赠送太阳伞、冰柜等大手笔让产品遍地开花，做到了真正的“运动无限、音乐无限、精彩无限”。☺



能源时讯
Energy news

03



05

汽柴油价格“三连涨” 迎年内最大涨幅

国家发展改革委5月25日宣布，自本月25日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高210元和200元。

这是今年1月13日晚国为成品油价格调整设置“地板价”后连续第三次上调汽柴油价格，也是今年以来涨幅最大的一次。

国家发展改革委称，此次是根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制进行调价。中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各级价格主管部门要加大市场监管力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

截至目前，今年汽、柴油价格已经历10轮调价周期，其中1次下调，3次上调，6次因国际油价低于每桶40美元的“地板价”而不做调整。今年以来汽油价格每吨累计上调355元，柴油价格每吨累计上调340元。



06

中国2030年建成能源 技术创新体系

国家发展改革委官网6月1日宣布，国家发展改革委、国家能源局日前印发《能源技术革命创新行动计划(2016-2030年)》，到2030年将在煤炭清洁高效利用、高效太阳能利用等十五个方面的技术实现重大突破，建成完善的能源技术创新体系，技术水平整体达到国际先进水平。

据介绍，面对世界能源格局深度调整、全球应对气候变化行动加速、国家间技术竞争日益激烈、国内经济进入新常态、资源环境制约不断强化等挑战，我国将全方位加强战略部署，推动能源消费、供给、技术和体制改革。

07

俄罗斯成中国最大原油卖家

在油价下跌过程中，石油出口国之间的竞争也日趋激烈，身为全球最大原油进口国的中国，自然也成为它们主要的争抢对象。

当地时间5月30日，国务院副总理张高丽在俄罗斯索契与俄罗斯副总理德沃尔科维奇共同主持中俄能源合作委员会第十三次会议。

张高丽表示，双方要继续深化能源等各领务实务合作，为两国发展振兴进程提供重要保障。要坚定合作信心，进一步拓展合作领域，创新合作模式，合力构建中俄能源战略合作关系，不断推动能源合作取得更多实际成果，造福两国和两国人民。

海关总署近日发布的数据显示，中国在4月份从俄罗斯进口原油量达到创纪录的481万吨，同比增加52.4%——这一数字超过了沙特和安哥拉，俄罗斯已经成为中国最大的石油供应国。

08

"十三五"我国将实现电能替代1.3亿吨标煤

6月4日，随着国网瑞安市供电公司工作人员按下开关，浙江瑞安陶山镇桐田沙岛上的南美白对虾产业示范区正式开始用电力替代柴油，此举一年可减少排放779吨二氧化碳。这是我国地方电能替代的一个缩影。“十三五”期间，我国将实现能源终端消费环节替代散烧煤、燃油消费约1.3亿吨标煤。

在“6·5”世界环境日前夕，国家发展改革委等8个部门于5月下旬联合印发了《关于推进电能替代的指导意见》。意见明确，将在北方居民采暖、生产制造、交通运输、电力供应与消费4个重点领域推进电能替代。“十三五”期间，我国将全面推进上述4个领域的电能替代，带动电煤占煤炭消费比重提高约1.9%，带动电能占终端能源消费比重提高约1.5%，促进电能消费比重达到约27%。预计可新增电量消费约4500亿千瓦时，减排烟尘、二氧化硫、氮氧化物约30万吨、210万吨、70万吨。

“烧柴油一度电价格约2元，使用电网供电之后价格大幅度下降，加上该养殖园区使用峰谷电，按照农业生产用电价格，平均每度电约只需0.6元。一年可节约用电成本近100万元。”瑞安市供电局陶山所所长江吼说，在全国上下推动节能减排工作的大背景下，电能替代已经成为一种新能源消费理念。

09

未来5年能源消费年均 增速要低于3.1%

6月12日，国家发改委和北京市政府在京启动2016年全国节能宣传周暨北京节能宣传周。国美、苏宁、京东、天猫等企业在启动仪式上联合签署“推广节能产品、倡导绿色消费”宣言。

国家发展改革委副主任张勇在启动仪式上表示，全国节能宣传周已举办了26年，是全国节能工作的重要平台。据张勇透露，“十三五”节能和控制能源消费总量任务艰巨，未来5年能源消费年均增速需保持在3.1%以下，比“十二五”要低0.5个百分点，实现目标必须加强宣传，牢固树立节约集约循环利用的新资源观，实施全民节能行动计划。

10

原油期货上市在即大宗 商品市场让路?



原油期货的“靴子”或许在今年下半年落地。

近日，经证监会批准，上海期货交易所能源交易中心(以下简称“能源交易中心”)将交易的原油期货各项外部配套措施已正式出炉。这标志着原油期货的上市迈出了关键的一步。

《中国经营报》记者从国内大宗商品市场独家获悉，从2015年下半年开始，国内现货市场约60余家平台下架了原油产品，继而转投商品发售模式。


对此，包括鹿头社创始人罗焯在内的多位业内人士认为，大宗商品市场原油产品与原油期货的潜在客户高度重叠，因此，前者的原油产品下架有利于原油期货的推出。

那么，原油期货的推出究竟有没有明确的时间表?

对此，能源交易中心方面向记者回应称：此前，已经向外界发出征求意见稿，目前也收到多方意见，交易中心正在积极稳妥推进原油期货的各项准备工作，一旦确定原油期货上市时间，将及时对外公布。



百花谷
Valley of the
flowers
04





汽油是如何变“废”为宝的？

1859年8月27日，美国宾夕法尼亚州的泰特斯威尔，一口21米深的油井奠定了工业化时代的钻井原型。自此，人类进入了石油大开发时代。

变废为宝

不过，那时人们并没有真正认识到石油的价值，或者说认识很片面——只是通过简单的分馏方法，提炼出汽油、煤油和柴油。由于煤油的沸点较高，很容易同沸点较低的汽油以及其他杂质分离开来，这就造就了煤油和汽油在人们心中的不同地位——煤油成为当时原油炼制的主要产品，而汽油和其他成分被认为炼制煤油时的一种无用的副产品，被白白烧掉。

随着内燃机和汽车的发明，人们认识到，原先白白烧掉的汽油原来有非常多的用处。另外，电灯的发明使煤油的销量一路下滑，这让当时最大的石油公司——标准石油公司的老板洛克菲勒非常恐慌。经过一番思索，他将目光锁定在“毫无用处”的汽油身上。经过反复试验后，研究人员发现，内燃机采用汽油这样的轻型燃料，会比其他燃料运转得更好，这让之前“毫无用处”的汽油成为了一种新的热销品，其需求量和重要性与日俱增。

不过，由于当时的蒸馏法工艺简单，人们仅能从原油中提炼出20%的汽油。尽管当时的石油勘探人员在宾夕法尼亚州、印第安纳州、俄克拉何马州及得克萨斯州已经打出了很多油井，但冶炼汽油的低效率仍不能满足当时的需求，这也极大地阻碍了汽车工业的发展。

为了解决这一问题，1911年，美国“标准石油公司”的两名工程师——威廉姆·伯顿和罗伯特·哈姆福瑞斯开始了新一轮的实验并最终解决了提炼汽油的低效率问题。他们对蒸馏法进行了改进，在其标准加热过程中增大压力，将煤油“裂解”成汽油。这种“热裂解”工艺使汽油的冶炼效率增加了一倍，出油率达到40%。1913年，伯顿获得了有关这一工艺的专利。自此，美国生产的汽油赶上了汽车工业发展的需求。

后来，随着在各行业的广泛应用，汽油的需求量不断增加，在数量上一跃成为石油十分重要的产品。不过，人们仍不满足热裂化工艺的汽油收率，经过反复试验，汽油收率更高、辛烷值也更高的催化裂化工艺成为提炼汽油的主要工艺。

此时，将近45%的原油被炼成汽油，其余的大部分也都用作燃料。自此，汽油的地位开始扶摇直上，甚至反超煤油，成为人们生产和生活中的重要燃料。

清洁之路

随着汽车保有量的增加，其燃烧汽油所带来的环境污染问题也逐渐凸显出来。最初，为了提高车用汽油的辛烷值，改善车用汽油的抗爆性，人们会在车用汽油中加入一定量的四乙基铅，也就是我们所说的含铅汽油。随着污染的加重，人们意识到，提高汽油的油品质量势在必行。

首先就是从汽油无铅化开始。1979年，美国开始推行无铅汽油，并在1996年全面禁止使用含铅汽油。欧洲推行得稍微慢点，1989年10月，欧洲多数国家开始使用无铅汽油；2005年完全禁止使用含铅汽油。我国从1991年第一个无铅汽油标准颁布实施，到2000年车用汽油实行全面无铅化经历了10年。

在此之前，我国的车用汽油质量标准经历2个发展阶段。1956年-1985年期间，我国车用汽油质量标准基本是按照苏联的样本建立和发展起来的，标号从五六十年代的56号、66号发展到七八十年代70号、80号。这30年我国汽车工业发展缓慢，对车用汽油的质量要求也不高。

1986年-1999年，我国车用汽油

质量标准发生了两个重大变化，首先是标准体系的转变，由原先的马达法辛烷值转变为国际通用的研究法辛烷值。1986年首次出现的车用汽油标准中包括90号和97号两个标号。1989年修订的车用汽油标准中又增加了93号汽油。另一个变化是1991年颁布了我国第一个车用无铅汽油标准包括90号、93号、95号3个标号。

时间进入2000年，此时我国汽车的数量激增，汽车尾气对环境的污染日益明显，旧的汽油无铅化标准已经不能满足环境需求。于是，国家颁布实施了新的车用无铅汽油标准GB17930—1999。与旧的标准相比，新标准不仅提高了一些项目指标的限值，而且增加了新的项目内容，如硫含量指标、苯含量、芳烃含量、烯烃含量的限值指标，此外对汽油中的含氧量也做出了规定。

自此，我国油品质量升级速度不断加快。2001年，出台国Ⅱ汽油标准；2006年，汽油国Ⅲ标准出台；2014年，全国开始执行汽油国Ⅳ标准；2016年1月，供应国Ⅴ汽油。就这样，我国用15年的时间完成了发达国家需要20年才完成的油品升级之路。

与国Ⅳ相比国Ⅴ车用汽油标准最主要变化可以概括为“三减、二调、一增加”。三减即降低硫含量、锰含量、烯烃含量，结果是汽油变得更清洁，对环境的污染更小；二调是调整蒸汽压和牌号，由90号、93号、97号分别调整为89号、92号、95号；一增加是首次规定了密度指标，以进一步保证车辆燃油经济性相对稳定。随着国Ⅴ汽油的供给，汽油也完成了阶段性的“自净”之路。

我们相信，在不久的将来，随着冶炼工艺的提高，汽油的“自净”道路还将继续。🚗



◎ 夜行有感

凌晨一点，一个人驾车行在107国道，窗外是巨大的黑暗和下个不停的雨。第一次在这样的环境里行车，心里其实有点打鼓，路滑不敢开太快，可是被黑暗包围心里稍有恐惧又不敢开太慢，纠结地注视着车灯照亮的前路，小心踩着油门

一会儿，前方一束光亮，是对面驶过来的车。看到车灯，莫名的一阵慰藉——有同样赶路的人，真好。对面的灯光越来越亮越来越近，在相距几百米的时候，我关了远光，马上，对方也关了远光。这样漆黑的夜里两车相会，甚至连对方是什么车都看不清楚，只凭会车时候窗外呼啸的声音判断对方是大货车还是小汽车。但是，就因为相会前各自车灯的“一眨眼”，使两个同样在黑夜里驾车的人有了交流，而交流让人温暖。继续前行，这个时段路上的车并不多，偶尔对面驶来一辆车，照例关掉远光会车。会车时，并非所有对面驶来的车都会关掉远光，我也有一两次开小差，在会车时忘记关远光。

呵呵，也许是我真太矫情，忽然发现雨夜里这次行驶真的太TM像我们的人生了。面对自己的生活犹如面对无边的黑暗，前行需要勇气，可

是不能停下来，停下来就会立刻被黑暗和恐惧吞噬。有时候以为只有自己走在一条毫无意义的路上，只有孤独作伴。可是偶尔驶过的车提醒我们，不管多么黑的夜多么大的雨，总有和你一样赶路的人。而会车时，双方远远的充满善意的关掉远光，让黑夜瞬间被交流所温暖。我们人生路上的很多际遇与会车是这样相似。一路走过来，总会遇到许多善意的人，尽管有些人并不与你熟识，尽管有些面孔已经模糊，但他们所给予的温暖不一直陪伴你前行么？

面对打着强光驶过来的车，我们第一反应是对方没有善意或者缺乏起码的驾驶素质。可是自己也会偶尔开小差，忘了在会车时关掉远光，强烈的灯光也会无意中晃了别人的眼。所以，生活中遇到的很多事是可以化解掉的。别人的冷漠也许是不经意而为，像原谅自己一样原谅别人，烦恼就会少很多。

最后，我总是记着父亲教我开车时说的一句话——夜里会车时不管别人是否关远光，你都要先把车灯打成近光。👉

东燃热能一张蓬



走在乡间的小路上

黄昏，伴妻到野外去散步。沿着一条乡间小路，依着缓缓的山坡慢慢地往前走。路是羊肠小路，两边都长满了野草，不时路过一些小山湾，偶尔会遇到一些似熟非熟的乡亲，打一声招呼，问一声好，这是常有的事。

昨天下过雨，今天天空放晴，春像潮水一样涌来，顿时那些绿色深情地温柔着我们的眼睛，还有那星星般闪动的一点点红、一片片黄、一簇簇粉也惊喜着我们的目光。

由于我们的经过，吓得几只正准备上岸回家的鸭子迈动着迟缓的脚步，扑腾着翅膀，一路摇摇晃晃，猛地扑向池塘。水面，顿时划出一道道波纹，长长地甩在它们身后，绵延着无尽的想象。

踩着松软的泥土，无论是那破土而出的草芽，还是怒放的花朵；无论是慢慢舒展的绿叶，还是缓缓流淌的小河；目之所见，我们都会感到春的感情邀请和生命的滋生，这些看似平淡无奇的生命，时时刻刻都在春天的孕育中生长着。

看农家炊烟袅袅，看水面鱼儿跃起，看田间油菜花盛开，看土狗一路小跑和追随着主人奔向田野……感觉是如此美妙、如此亲切，那样舒适、温馨。这种浓郁平和的生活气息时时感染着我们，抛去烦恼，寻找一份心灵的纯净和闲适……

直到星星在夜幕中出现，直到月儿在云层中露脸，我们才缓缓地走向回家的路。👉

豪翔物业一万睿