



東長

准印证号: 莞准印字第DG2014-116号

2014年11月 总第06期

秋季版
主办单位: 东长集团有限公司

**东长集团2014年
中秋游艺晚会圆满举行**

OA与企业信息化的发展与解析

人生需要“亮剑” 需要永不言败

聚焦东长
P10 ▶



《收获的季节》

秋天是收获的季节——

蟹肥稻香、鱼虾满仓、硕果满园，是农家的收获；

绩效达标、加薪升职、事业有成，是我们的收获。

秋天里，收获的喜悦，激动人心，是这个季节最美的一道风景。

如果说日月轮回的四季是一幕跌宕起伏的戏剧，那么秋天就是戏剧的高潮。恰如苏轼的诗“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”。

秋天，属于每一个人。

在这收获的季节——你收获了吗？

肩负职责履行的情况如何？年度工作目标任务进展的咋样？过去有哪些工作和生活的经验教训值得总结记取？为人处事的方式和心态是否需要进一步完善和健全？

在回首过去，盘点既往之时，对珍惜时光，自强不息的认知或许又进了一步；对种瓜得瓜、种豆得豆的感悟或许又深了一层。

“一份耕耘，一份收获”，没有精耕细作，汗水灌溉，何来果实可收？或许，这些果实与我们曾经期望过的，会在某一方面有少许不同，但那又何必强求，有一份收获就应该有一份庆幸。

秋天，伴随着收获的快乐，也有失去的痛苦。有多少骚人词客为了秋日的秋风、秋雨，秋水长天，或悲或喜，或哀或愁。见秋霜而悲白发，见残花而泪红颜，见归鸿而思故乡，见寒蝉而叹余生，秋日承载了满腹的愁丝。淡淡的秋愁也复苏了某种缅怀的诗意，虽淡苦浅痛却让人充实而理智。

“苦”与“痛”有时也是一种享受，身陷其中，你能发现许多人生真谛。人们不会忘记秋叶，在它金黄一片地洒落时，它已经完成了春天的萌发，夏天的舒展，完成了作为叶子该做的事。

“一花一世界，一叶一菩提”，秋来无语，秋去无声，草木也就一秋，人生也就一世。我们用心感悟秋意，定会得到更多心灵的收获。至此收获的季节，全体《东长》编辑对大家说声“大家一年辛苦了！今年花胜去年红，自信明年花更好。让我们为来年收获更大的希望早做准备吧！”

《东长》编辑部



秋季版
Autumn

总第06期
Total No.06

主管·主办
Authorities In Charge

东长集团有限公司
DongChang Group Co.,Ltd.
管理中心
Administration Center

顾问 | Adviser

吴育能
Wu yuneng

总编 | Editor-in chief

谢亚辉
Xie yahui

执行主编 | Executive Editor-in chief

黄竞
Huang jing

执行编辑 | Executive Editor

彭辉
Peng hui

美术编辑 | Art Editor

彭辉
Peng hui

准印证号 | Printing Permit Number

莞准印字第DG2014-116号
内部资料, 免费交流

地址 | Add

广东省东莞市望牛墩镇下漕村东长大厦
Address:Dongchang Building, Xiacao Village,
Wangniudun TownDongguan,Guangdong ,China

电话 | Tel

0769-8856 6888 (22线)

传真 | Fax

0769-8885 9088

邮箱 | E-mail

dc@gddcgroup.com

网址 | Website

http://www.gddcgroup.com

出版日期:2014年11月

印刷数量: 500本

印刷开本: 正度16开

印刷单位: 东莞市银信印刷厂

本期出版物文章所述观点仅代表作者个人观点。

非常感谢您百忙之中阅读本期出版物, 如果能得到您对本出版物的意见, 这对提高我们的工作将有极其重要的意义。

您的意见将得到我们全体编辑人员的重视和由衷感谢!



卷首语/PREFACE 收获的季节

1

新闻直播间
Live news

燃气集团开展特种设备安全操作培训 [新闻直播间](#) ▶ P02

东长集团2014年中秋游艺晚会圆满举行 [新闻直播间](#) ▶ P04

民建广东省委领导莅临我司调研座谈 [新闻直播间](#) ▶ P06



2

聚焦东长
DongChang Focus

OA与企业信息化的发展与解析 [深度报道](#) ▶ P10

绩效考核答疑 [深度报道](#) ▶ P12

OA在企业发展中的九大作用 [东长文化](#) ▶ P14

浅谈绩效管理与企业文化的关系 [东长文化](#) ▶ P16



3

能源时讯
Energy news

石油工业或进入薄利时代 [能源面对面](#) ▶ P20

行业新闻汇编 [行业追踪](#) ▶ P24



4

百花谷
Valley of the flowers

柴油的分类及适用性 [能源小讲坛](#) ▶ P30

什么是 180 重油? [能源小讲坛](#) ▶ P32

人品极差书法奇好——历史上笔走龙蛇的三位大奸臣 [国学天地](#) ▶ P34

书法:《将进酒》 [人在东长](#) ▶ P36

人生需要“亮剑”, 需要永不言败 [人在东长](#) ▶ P38

命运 [人生感悟](#) ▶ P40

感恩的心 [人生感悟](#) ▶ P42



新闻直播间
Live news



燃气集团开展特种设备安全操作培训



▲ 培训讲师解答问题

▲ 培训现场

▲ 参训人员认真听讲

8月4日，由东莞市质监局组织的“东方燃气集团特种设备安全操作培训班”活动在集团大朗物流园举行。在为期三天的培训中，现场学习气氛

热烈，燃气集团相关工作人员共40余人参加了本次培训。

此次培训是国家质检总局和

省质监局部署的“三进”活动的组成部分，也是贯彻“质量提升”活动和“安全生产年”有关工作部署的一项重大宣传教育示范活动。活动以宣传

特种设备安全操作为主线，根据特种设备的特点，结合《中华人民共和国特种设备安全法》中对特种设备使用管理和日常维护保养的要求，通过播

放宣传片、现场授课、问答环节等方式对燃气集团安全管理人员进行了相关特种设备安全常识的培训。市局培训科相关领导到现场指导培训活动。

东长集团2014年中秋游艺晚会圆满举行

人道秋中明月好，欲邀同赏意如何。中秋自古就是国人团聚的节日，然而每年都有许多员工却因为工作不能回家和亲人团聚，甚至还要坚守在一线工作岗位默默奉献。

在这金秋送爽、花好月圆的季节里，为了感谢公司员工的辛勤与付出，让员工欢度中秋佳节，9月6日晚，由集团管理中心主办的“东长集团2014中秋游艺晚会”在集团总部拉开帷幕。活动以“东长中秋月明夜 团聚同乐一家亲”为主题，通过形式多样的游戏、猜灯谜、K歌等活动内容，以轻松愉快的气氛展开，给集团员工送去了亲切的中秋祝福。

19点整，总裁助理赵峰杰代表集团领导向所有参加活动的员工致以节日的祝福和问候，晚会在热烈的气氛中正式开始。活动现场除了有趣的游戏活动外，还准备了丰盛的自助餐饮。欢快笑声不断洒满会场——皓月当空，秋风送爽，千里共婵娟。在这个属于东长人的节日里，团圆还未完结，温情还在上演。



1 2
3 4

1 总裁助理赵峰杰代表集团致辞

3 K歌区的同事纵情高歌

2 欢乐的游戏现场

4 红灯高挂的猜灯谜现场





▲ 省民建领导与吴总裁进行亲切会谈



▲ 吴总裁介绍集团发展情况

▼ 与会领导合影留念

民建广东省委领导莅临我司调研座谈

2014年9月26日，中国民主建国会福建省委秘书长翁青萍，广东省委陈海副主委、聂周强副秘书长、参政议政处杨继光处长、组织处江秋英处长一行莅临我司来访座谈。吴育能总裁代表集团对民建领导的来访表示了热烈的欢迎，双方在中式会客厅召开了亲切的座谈。陪同出席的领导还有我集团总裁助理赵峰杰、管理中心总监谢亚辉。

座谈会上，陈海副主委介绍了民

建广东省委响应统战部关于《省各民主党派“助力粤东西北·共建幸福广东”活动方案》，介绍了助力粤东西北振兴发展活动情况及民建助力阳江市振兴发展情况，吴总裁作为中华思源工程扶贫基金会人才成长公益基金管委会主任同时作为中国民主建国会的会员，已经向人才成长公益基金捐赠了200万元善款，并表示愿意由人才成长公益基金出资为阳江地区捐赠10辆救护车，为广东民建助力阳江活动贡献一份力量。

座谈中陈海主委对人才成长公益基金的工作给予了充分肯定，并表示广东民建需要用好这个平台，将在多个方面扶持这支基金的发展，把人才成长公益基金做大做强，帮助弱势群体解决生产生活困难，促进贫困地区经济和社会事业发展。座谈会最终在亲切友好的氛围中落下帷幕。



聚焦东长
DongChang Focus



OA与企业信息化的发展与解析



目前OA系统已经成为每个企业信息化初期选择并投入建设的基本系统,所谓OA,即办公自动化(Office Automation),是办公工作处理的自动化,它利用先进的技术,使人的各种办公业务活动逐步由各种设备、各种人机信息系统来协助完成。达到充分利用信息,提高工作效率和工作质量,提高生产率的目的。

OA与企业信息化发展

OA并不是一个固定的概念,企业在发展的不同阶段对于信息化的需求是不同的,而OA正是随企业的信息化需求、随时代的发展而不断变化的,企业的OA项目建设,就是双方契合的一个过程。

1、企业信息化发展阶段

企业的信息化可以分为如下四个阶段:

第一阶段:业务操作电子化。电子化即将日常手工事务性工作转变为机器工作的过程,关注个体的工作行为,可以提高个体的工作效率。该阶段以

财务电算化、生产制造自动化等为代表。

第二阶段:业务流程信息化。信息化即通过企业的管理重组和管理创新,结合IT优势优化业务流程;关注整个组织的流程,提升组织的效率。该阶段广泛开展流程梳理和信息化建设。例如ERP、CRM、SCM、BOSS系统建设等。

第三阶段:业务管理知识化。知识化即让合适的角色在合适的时间合适的场景获取合适的知识和资源。系统推动企业管理生态的建立,对环境的变化作出灵活的反应,业务流程持续改善,全面提升执行力。获得持久的竞争力。该阶段强调实现业务活动和管理活动的真正结合。以KM、协同、门户等为代表。

第四阶段:业务决策智能化。智能化即在企业的已有知识的基础之上,能够智能创造、挖掘新知识,用于业务决策、日常管理,形成自组织、自学习、自进化的企业管理体制。该阶段中,人工智能、专家系统的思想将应用在企业领域。

2、OA系统发展阶段

OA的发展其实是一个不断求新求变的过程,纵观OA的发展历程,是伴随着企业信息化发展的浪潮起伏。不同的信息化发展阶段也对应着不同的OA发展阶段:

第一阶段:文件型OA(1980-1999年)初步的办公自动化实际上从单机版的办公应用软件开始,例如WPS、MS OFFICE、Lotus1-2-3等软件。当时许多人把OA称为“无纸化办公”。

第二阶段:流程性OA(2000-2006年)该阶段从最初的关注个体、以办公文件、档案管理为核心的文件型OA逐渐发展到目前正在成为应用主流的流程性OA。

第三阶段:知识型OA(2006-2010年)随着OA系统应用的逐步深入,企业的员工每天上班做得办公自动化杂志一件事情可能就是登陆OA系统,收一下邮件、看看公司最新的新闻、处理自己今天需要待办的工作等。OA俨然成为一个日常工作的基础平台,企业已经不可离开它了。随着客户需求的

不断发展,OA也逐步融合“知识管理”思想,整合组织内的信息和资源发展,发展为“知识型OA”。

第四阶段:智能型OA(2010年)随着组织流程的优化和改进、知识的积累和应用、技术的创新和提升,最终OA系统将会脱胎换骨,全新的“智能型OA”成为未来的发展方向,该阶段OA更关注组织的决策效率,提供决策支持、知识挖掘、商业智能等服务。

从以上对企业信息发展阶段以及OA系统发展阶段的描述来看。目前我们东长集团的信息化发展处于第一阶段的初期,OA系统的建设即将开始,已经开始进行信息化建设的梳理及规划,夜有了整合优化业务流程的需求。将信息化发展阶段以及OA项目建设阶段明确之后。我们就可以明确下一步OA的建设如何契合东长的信息化发展需要。从而有目的、有层次地推进企业的信息化建设。

OA的发展趋势

东长集团OA系统正处于初始筹备阶段,根据目前集团的整体系统部署情况及下一步应用需求,结合办公自动化系统目前的发展趋势,我们总结出如下几点办公自动化系统发展的方向:

1、产品化与行业化

产品化和行业化是软件厂家随市场的发展而采取的主动性行为,对于厂家来说,为了充分满足企业信息化的需求。并且提高效率节省成本,使自己的产品拥有更多的竞争力。肯定会让自己的产品更加“产品化”以及“行业化”,迎合企业的需求,企业OA软件选型时也会充分考虑到产品的产品化及专业化等因素。

2、门户化

就东长目前内部各系统来看。OA、信息发布系统、经营决策等等管理系统。由于建设时间跨度较长。如果没有统一的平台,将导致各个系统信息无法沟通及整合,成为一个个的信息孤岛,在扩展新的应用时,无法利用原用的资源,造成系统资源及人力物力的浪费。并且各个系统的前台表现

形式不同,用户应用起来也较为繁琐。急需一个平台来进行信息的整合和规范,而企业门户正是为解决这些问题产生的。

OA的门户化是指将OA打造成一种企业级跨应用跨部门运作的基础信息系统,可以联结并整合企业各类信息系统和信息资源,可以联结企业各个岗位上的各个工作人员,在企业战略和流程的大前提下,通过类似“门户”的技术对业务系统进行整合,使得ERP、CRM等系统中的结构化数据能通过门户在管理支撑系统中展现出来,以提供决策支持、知识挖掘、商业智能等一体化服务,各种综合技术的引用使办公人员可以处理更为广泛的业务和办公信息。并使经营业务与办公事务互相融合。

3、知识化

在一个组织内。唯一不能被替代的资产是组织的知识和它的人员。知识正在成为推进企业持续性发展的源动力。知识不同于传统的资产。它更多的以“无形”的形式存在,例如人的经验、心得,人所掌握的技能等,而无形的知识却是无价的,知识管理就是要用科学的方式获取、组织、分享、更新、创新这些知识,从而在企业组织中成为管理运营的智慧资本。给企业带来价值。

所谓OA的知识化,就是OA与知识管理相结合,具体是将知识管理的思想融入来日常的办公协同平台软件中去。同时整合进以团队协作和项目管理为目标的沟通协作软件工具,包括各种通信软件,如QQ、即时通信、VOIP等实时会议包括电话会议、视频会议等。群组协作如工作流管理、群件、网络化项目管理联系人管理以及相关的信息安全产品如信息加密、身份认证等。

事实上,知识管理正是新一代的OA区别于传统OA的应用之一。在传统OA中,企业的所有动作都是围绕具体的事务来进行的,而OA的目的也在于帮助企业摆脱部分手工工作,在一定程度上提升业务效率。

总结

上述几个OA的发展方向也同时是东长集团OA的发展需求。相信在未来的一段时间内,逐步将OA系统门户化、平台化,从而将内部的各个信息系统进行数据整合,建立起一个内部的柔性平台。对于今后业务和应用的扩展打下良好的基础。而在目前的OA系统中整合知识管理的思想,促进集团内部知识从获得、整理、分享、更新、利用、创新,再到获得,加快不断循环往复的过程,知识通过这样的循环,知识本身得到不断的积累,知识量不断扩大。从而对东长产生越来越强的影响力。而且OA将可以围绕整个的知识管理过程拓展和深化其应用,提供内容管理、知识检索、知识推送、知识创建、知识激励、知识分析等一系列的工具,同时将知识管理从狭隘的文档管理扩展到企业的整个业务管理和运作环节中,并与其紧密的融合在一起,从而有效的提升各级组织和员工的学习及工作能力。将东长集团的信息化发展推向一个更高的阶段!



绩效考核答疑 Performance troubleshooting

巴列特定律：“总结果的80%是由总消耗时间中的20%所形成的。”

按事情的“重要程度”编排事务优先次序的准则是建立在“重要的少数与琐碎的多数”的原理的基础上。

比如：

- 80%的销售额是源自20%的顾客；
- 80%的电话是来自20%的朋友；
- 80%的总产量来自20%的产品；
- 80%的财富集中在20%的人手中；
- 80%的员工需有20%的领导进行管理。

绩效考核管理制度是公司与管理者和员工经过实际访谈、问题分析和策略研究拟定出来的。是一项从公司总体战略着眼，本着提高公司整体业绩为目的，从员工个人业绩出发，对员工个体和部门整体进行考核的业绩管理制度。

考核制度的推广实施效果。一方面，员工个人对公司、本部门以及个人的工作目标都有清楚的认识，从而使工作职责更加清楚，工作重点更加突出，改变以前职责不清，重点不明的状况，提高个人的工作效率和业绩，促进整体业绩的提高。另一方面，领导者也清楚在哪些方面应该给下属必要的指导，在哪些方面应该下放职权，让下属充分发挥自己的才能，出色的完成本职工作，从而使领导者有更多的时间和精力来做好整体协调与指挥工作。

在执行过程中，一部分员工会对绩效管理有疑问和误解。例如：绩效考核是不是就是简单填表、交表？绩效考核是不是就是为了找员工的不足与缺陷？强制性的ABCDE排名是否有失公平？等等。这些问题，要进行完整清晰的回答，整理出来，供大家在以后的工作中参考。

一、绩效管理是什么，不是什么？



绩效管理是一个持续的沟通过程。这个过程是通过员工和他的上级之间达成的业绩目标协议来保证完成的，绩效管理对员工既定的工作职责，员工的工作对公司实现目标的影响，员工和上级之间应如何共同努力以维持、完善和提高员工的绩效，工作绩效如何衡量，如何排除影响绩效的障碍等方面有明确的要求和规定。

关键的一点是，绩效管理是上级与员工一起完成的，并且最好是以共同合作的方式来完成。因为它对员工本身、上级和组织都有益。绩效管理是一种防止绩效不佳和共同提高绩效的工具，它是意味着上级同员工之间持续的双向沟通，包括听和说两个方面，它是两个人共同学习和提高的过程。因此，整个绩效考核的一个核心工作就是沟通。

绩效管理绝对不是经理对员工的单向工作，也绝对不是迫使员工更好或更努力工作的棍棒，更绝对不是只在绩效低下时才使用的惩罚工具。

它是两方面持续的沟通过程——这才是关键点。

二、绩效管理对员工有什么益处？

管理者在工作中有诸多烦恼，员工在工作中也有很多烦恼，比如：

1. 不了解他们自己是工作得好还是不好；
2. 不知道自己有什么样的权力；
3. 工作完成很好时没有得到认可；
4. 没有机会学习新技能；
5. 自己不能做任何简单的决策；
6. 缺乏完成工作所需要的资源等等。

绩效管理可以解决这些问题。它要求定期举行提高工作质量的座谈，能使员工得到有关他们工作业绩情况和工作现状的反馈。有了定期的交流，他们对于自己得到的考评就会非常清楚。而且，由于绩效管理能帮助员工搞清楚他们应该做什么和为什么要这样做，因此它能够让员工了解到自己的权力大小——即进行日常决策的能力，从而大大提高工作效率。绩效管理对公司有什么好处？从对公司普通员工进行调查的结果来看，员工感觉公司需要改进以下几个方面：

1. 奖罚没有客观依据，晋升有失公允；
2. 缺乏足够有效的专业培训和指导；
3. 重负面批评与惩罚，轻正面鼓励和奖励；
4. 日常运作中，缺乏上下级之间的有效授权等等。

绩效管理可以对这些问题提供一个比较有效的改进途径，因为：

1. 通过上级与下级之间的业绩目标合作，可以实现有效的工作授权；
2. 通过在日常工作中的监督与指导，上级可以向下级提供有效的工作指导（对新入公司的员工尤其重要）；
3. 通过上下级之间对考核结果的沟通，可以找出工作的优点、差距，有效确定改进方向和改进措施；



4. 通过对工作结果的记录，这些考核结果将成为奖罚和晋升的客观依据。

这些方面，都对公司的业绩改善有利，对公司的目标实现有利。总的来说，绩效管理作为一个有效的管理工具，它提供的绝对不仅仅是一个奖罚手段。它更重要的意义在于为公司提供了一个信号，一个促进工作改进和业绩提高的信号如何平衡各部门的绩效考核。

在实际的绩效考核过程中，会考核得分往往趋于偏高，差距拉不开，形成大家都好的局面，这实际上起不到任何考核的作用。

针对这个问题，正态分布是比较合适的解决办法。所谓正态分布，是指考核得分呈好中差比例分布。比如：假设采用的考核办法为百分制，满分为100分。那么可以做如下规定：考核分为3个等级，其中：80分以上为A，60-79分为B，60分以下为C。并制定出这3个等级如何与工资、奖金、晋升、培训、解雇等人事决策挂钩的办法。然后对3个等级的分布比例做出要求：比如，规定部门员工考核等级为A的人数≤20%，考核等级为B的人数≤60%，考核等级为C的人数≤20%。具体的比例可以由企业管理层研究确定，但必须保证考核得分呈正态分布。这里可能出现一个例外，那就是部门



人数少于5人的部门，可能无法非常合适地适用正态分布，这就需要具体问题具体对待，由管理层研究具体操作办法。

这个规则应在绩效管理制度做出规定，为部门进行员工绩效考核提供指导和政策依据，如果绩效管理制度里没有这一条，也可以在考核之前以通知的形式下发，从制度上保证绩效考核的公平性和真实性。





OA在企业发展中的九大作用

随着国内企业经营模式的改变，由计划向市场的转变，由注重生产向提高服务质量和企业管理质量的转变，办公自动化(OA)实现的功能发生了相应的变化，不仅仅是收发文系统、车辆管理、会议管理等办公室文秘等行政人员常用功能，今天完整的OA系统将真正与企业的生产和经营挂钩，从效率经济达到更好的服务于管理，从而提升企业的整体市场反应能力。

下面分别从促进团队内部竞争、领导办公与决策、企业工作流程的管理、目标管理和项目管理、企业电子协作环境、实现相关部门信息化、推进企业文化建设、加快知识型企业转型等方面阐述OA系统的作用。

一、领导办公与决策

依托OA系统顺畅流转的信息传递，企业领导层得以在第一时间批阅各式文件，调阅最新动态数据(业务报表)，监督计划执行、项目进展，并据此下达决策和指令。

二、企业工作流程的管理

企业的工作能力和工作效率与业

务进展紧密相关。管理良好的企业需要有其定义完善的关键业务流程来促使业务条理清晰地进行。

利用OA系统中内置的工作流引擎，可根据企业内部管理要求，定义、优化、再造出各种复杂程度不一的流程模块，除公文外，例如向采购、资金申请、网上报销等等供流转使用，降低企业员工花费在找人签批、审核等上面的时间，可以把更多的精力投入到本职工作，领导可以实时察看流转状态进行监督，很方便的发现工作停滞的环节。

三、目标管理和项目管理

目标管理是现代企业根据公司的战略规划、组织目标运用系统化的管理方式，把各项管理事物展开为：有主次的、可控的、有效和高效的管理活动，激励员工，共同参与，以实现组织和个人目标，努力工作的过程。

通过OA系统中计划管理功能模块，个人、部门逐日、逐周、逐月向上级管理人员、管理部门逐层汇报工作计划完成情况，并被检查和考评，工作计划的归档管理便于月末、季度末、

年末进行查询和总结。

大型企业常常面临部门之间的合作及企业中分布式项目团队的交流协作问题。项目团队经常要交换各自的想法并且布置下一阶段的任务。分布式的团队中的项目管理常会碰到跨部门和跨地区等种种障碍。

OA系统提供项目协作功能，可随时了解项目进展和各协作部门的进度及状况。项目协作包括：项目相关信息：了解项目背景、大概情况利于尽快切入项目中。项目任务及分解：了解各阶段进展情况，做好分工协作安排。项目信息实时动态：了解项目实施动态，以便采取相应措施。

四、企业电子协作环境

沟通企业领导与员工日常工作的重要环节，但作为大型企业，部门众多、人员众多、分支机构异地办，甚至跨国，日常沟通的难度和成本都是很大的，有时还存在信息的误传。通过网络化的办公方式加强了人与人之间、部门与部门之间、员工与领导之间、分公司与总部之间的沟通，提高了工作效率，保证了及时决策。

电子邮件、BBS、在线交谈、网络会议等是OA系统中常用的电子沟通手段。

会议通知、会议纪要、请示报告、工作研讨、情报资料等等都可以通过OA系统进行交流，不仅省却了找人、等人的时间，而且使沟通更及时、更充分。

将外地分支机构纳入OA系统中可以有效的降低电话、传真、差旅等方面的费用。

五、促进相关部门信息化

现代应用软件系统越来越走向专业化，软件厂商开发的多是信息化程度要求高的业务部门的应用软件如财务管理软件、人力资源管理软件、客户管理系统等等并形成体系和市场规模。但对企业的有些部门信息化缺乏相应的专业应用软件来解决繁琐的工作。

OA系统在信息发布、文档管理、工作流管理这三个方面有独特的优势，利用这些特性可以针对性的开发一些部门的应用软件，提高这些部门的信息化程度，例如：合同管理，将日常合同计算机管理的应用层面由简单的合同登记、打印、存档扩展到合同审批、报表统计生成、分类专门管理、归档设置等各个方面，突出在实际运作中企业的合同管理中至关重要的方面，涵盖了在合同登记、分级审批、分类整理、报表生成、合同归档等方面的全面管理，将公司合同范围内的各类文件资源、信息资源、知识资源有效地集中管理起来。

档案管理，管理企业各职能活动中形成的归档文件，归档的文件按照国家档案管理标准进行类目设置和案卷目录的编排，允许用户根据具体的情况和上级要求灵活修改类目的设置，自动加顺序号、支持案卷打印，包括案卷目录、卷内目录、备考表、档案借阅管理。

ISO9000管理，实现文件化的管理，包含有质量手册、程序文件、各种三级文件以及程序执行过程中产生的各种质量记录文档。这些文档内容可进行分门别类的有效管理，方便归档和查找。

六、推进企业文化建设

通过OA系统，每一个员工可以对公司有全面的了解。公司最近发生的大事、决策层的战略思想、员工的意见、公司的规章制度、刊物等等都可以直接通报到每一个员工。使员工做到了身在岗位、胸怀全局，大大增强公司的凝聚力。

另外OA系统为员工积极参与公司的管理开辟了通道，OA系统中的功能模块员工建议箱建立了员工与公司沟通的一个有效渠道，意见箱为使各员工畅所欲言特别针对敏感性问题设计了匿名功能，管理层通过员工的意见和改进建议，了解员工想法及时解决提出的问题，营造良好的氛围。调动员工关心企业、热爱公司、积极参与公司管理的积极性。

七、加速知识型企业的转型

OA系统还提供了学习功能和知识共享机制。现代OA系统的核心是知识的管理，目的帮助企业发现现有和潜在的知识，并在恰当的时候将正确的知识传递出去，使企业员工在实践中学会采用最为合适的行动，避免重复错误和重复劳动。

文件管理把分散在员工手中，或散落在各处的对企业员工工作有帮助的信息资料、方法和理论知识等分类沉淀在系统中。供企业所有员工共享使用，也可设定使用权限。

培训系统，把培训员工的材料知识、规范制度以及所有有价值的文稿资料都纳入系统中，供员工以各种形式进行学习和培训。这种培训完全可以不受时间、空间的限制。

八、促进团队内部良性竞争

OA的数据透明可促进团队内部良性竞争，协作型OA可以多维度的展现员工的工作业绩和效果，图文并茂并且数据共享透明，员工的工作量的高低一目了然，从而使得每一员工都会与其他员工竞争工作量和工作效率。

总结：OA系统属于成熟的应用软件，并且客户化灵活，OA项目和企业其他信息化项目相比投资小、实施周期短、风险低，应用效果也是多方面的，一个更显著的差别是OA项目是一个以人为本的项目，说白了它是一个以管理信息为表现形式实质是管理人力和组织协作模式的一个系统，不同于其他以资金(财务系统)或网络集成为主体的固定资产化项目所以要想使OA系统的实施达到预定的效果，一方面要重视推广的策略与方法，另一方面软件提供的功能与企业的管理模式和方法相融合尤为重要。

九、信息集成

公司存在部分专业的业务系统，如财务系统、预决算系统等各种业务系统，信息源往往都在这些业务系统里，办公自动化系统与这些业务系统实现数据集成，使相关人员能够有效地获得整体的信息，提高整体的反应速度和决策能力。



浅谈绩效管理与企业文化的关系

二十一世纪是经济全球化的时代，也是企业向着文化管理阶段迈进的时代。企业文化作为新的管理理论受到了集团高层管理者的广泛关注，同时，建立科学绩效考核体系，实施绩效管理作为人力资源管理的核心也受到管理者的广泛推崇。重新认识企业文化以及如何正确处理企业文化与绩效管理的关系，对东长的发展来讲具有非常现实的意义。

企业文化的实质就是企业的价值观，企业文化作为企业的上层建筑，是企业经营管理的灵魂，是一种无形的管理方式，同时，他又以观念的形式，从非计划、非理性的因素出发来调控企业或员工行为，是企业成员为

实现企业目标自觉地组成团结互助的整体。企业的核心是企业成员的思想观念它决定着企业成员的思维方式对于一个企业的成长来讲，企业文化就是以文化为手段以管理为目的，看起来不是最直接的因素但却是最持久的决定因素。企业不仅要提升和构建企业文化的理念体系，更重要的是将其转化为全体员工的集体观念，使员工在潜意识的行为过程中体现企业所倡导的价值观。但是，表述了的企业价值观并不能说形成了企业文化，我们还需关注文化及文化外的众多影响因素，绩效管理在其中起着特殊的作用。

绩效管理是一种结果导向的管理

活动，其最终目标是建立高绩效的企业文化，营造具有激励作用的工作氛围。企业的成功，在于扎扎实实把简单的事情尽可能的做好，绩效管理也是如此。绩效管理不仅关注结果也关注达成结果的过程，所以对绩效的管理应该理解为对达成目标的过程进行管理。曾经有记者采访中国一名优秀射击运动员，当问到他在比赛场上瞄准目标时在想什么？他回答：我没有去想这发子弹将会打中多少环，也没有去想是否将取得世界冠军，我在仔细检查自己身体各部分的技术动作，审视是否符合技术规范要求，如果我的动作细节和全部过程都达到了规范要求，那么这发子弹一定能够打出好成绩。这位运动员道出了绩效管理的

精髓。由此不难理解，企业要建立一套有效的绩效管理体系需要企业管理层和全体员工的重视，它是一个系统工程，绝不是靠某一个部门就能完成的，更不是简单地移植来一个“工具”，如果没有很好地研究绩效管理体系，只是将它当作一种评估方法，省却了许多其它的辅助环节，例如配套的工作分析、全面质量管理、职业生涯管理、岗位动态管理、激励机制的建立等，就很难达到提高绩效管理水平的目的。绩效管理不仅仅是一个企业的人力资源管理的任务，它在管理流程里，牵一发而动全身，涉及到企业管理的各个环节，任何一个环节的缺失或阻碍都有可能导导致整个企业目标计划的失败。

企业文化是决定企业可持续发展的精神力量，塑造基于能力和绩效的企业文化将更有利于企业在激烈的市场竞争中生存和可持续发展。实施绩效管理，本质上是要将企业价值观和经营理念以更具体、更直观、更容易为本企业的员工所理解和接纳的形式在企业运作中体现出来，并通过绩效计划、绩效实施与管理、绩效评估、绩效反馈等诸多环节予以强化。企业文化核心部分的价值观会对包括绩效管理在内的全部管理体系的实施、运行起一种无形的指导、影响作用。反过来，企业文化必然要通过企业的种种管理措施，包括绩效管理体系、分配体系等来发挥功能；通过绩效管理有助于实现企业价值观在全体员工中

形成相对统一的基本观念的转变。

总之，企业文化塑造与绩效管理之间是一种相辅相成、相互促进的关系。一方面在良好的企业文化氛围中顺利地实施绩效管理，另一方面企业绩效管理体系的建立需要企业文化这一“软环境”的支持，通过绩效管理的实施塑造言行一致的企业文化。企业要想实现企业和员工双赢，企业文化和绩效管理缺一不可。



能源时讯
Energy news





石油工业或进入薄利时代

目前“高油价”带来的利润正被日益侵蚀，成本上涨势头又不可避免，全球性的石油薄利时代正在到来。

在全球一体化时代，中国石油企业积极顺应全球能源转型趋势，参与全球资源并购和油气勘探开发活动，已成为国际能源市场的一支重要力量，其生产经营活动性质与国际石油公司日益趋同，面临的挑战也是共同的，其中成本上升就是最突出的一个方面。在各种因素影响下，世界石油工业或在新一轮“薄利时代”中艰难徘徊。在此情形下，中国石油企业更应苦练内功，在严峻经营环境中努力提高竞争力。本文试对这一问题进行简要分析。

繁荣中的隐忧

在国际油价处于“百元时代”，全球各大石油公司动辄百亿美元级别的盈利收入情况下，谈论全球油气公司进入“薄利时代”，似乎有点危言

耸听。然而历数全球各大石油公司交出的2013年成绩单，确实存在令人担忧之处。

以壳牌为例，在今年3月13日召开的2014管理层分析报告会上，新任壳牌公司首席执行官范伯根承认：就整个年度经营来看，壳牌的业绩表现不尽人意。从他发布的2013年业绩看，公司营业收入4975亿美元，较上年减少了4%，其中上游收入929亿美元，占总收入的18.67%，下游收入4044亿美元，占81.29%，分别比上年减少2%和5%，更为严重的是，壳牌公司的盈利能力同比下降了近40%，每股收益和动用资本回报率都有所下降。

壳牌的遭遇不是孤例。十年来壳牌公司第一次发出盈利预警，不仅是其自身经营困难的反映，也折射了整个行业共同的困境。从一些机构统计的数据来看，全球大石油公司遇到了一致性挑战，主要包括：资本支出持续增加，产量上涨幅度小。

2009-2013年，埃克森美孚、壳牌、BP、雪佛龙和道达尔五大石油公司资本支出从1072亿美元增长到1840亿美元，年均增长14%。2011-2013年五大石油公司原油产量平均下降6%，天然气产量下降4%。盈利能力下降。近两年，五大石油公司投资回报率均出现下降。埃克森美孚投资回报率从2011年的24.2%下降到2013年的17%，壳牌从15.9%下降到7.9%，雪佛龙从21.6%下降到13.5%。成本显著上升。与盈利能力下降相对应，2008-2012年埃克森美孚上游操作成本从8.72美元/桶上升到13.02美元/桶，BP从6.68美元/桶上升到12.5美元/桶，壳牌从8.73美元/桶上升到12.47美元/桶。

从中国的情况看，国内石油公司过去六年间，营业收入、总资产、油气总产量复合增长率这三项指标的表现抢眼，明显优于业界同行，显示了国内石油公司良好的发展势头。不过几家公司也面临着与国际石油公司的相同挑战，那就是成本增幅上涨压力



加大，这一点从近年来各公司业绩年报里得到了充分体现。

油价双刃剑

石油行业有一句广为流传：“石油行业是靠天吃饭”。这个“天”指的就是油价。表面上来看，2004年以来国际油价持续攀升，从2004年的每桶40美元左右一直攀升到目前的100美元左右，总体上看这对石油公司是利好，但高油价是一把“双刃剑”，看似诱人，实际上也是有利有弊。

从油价的生成机制看，国际油价主要以美元计价，这几年油价高企背后的一个重要因素是美元走弱，国际市场的美元供应宽松，使得美元购买力相应下降。而且，高油价也在推动各项生产成本、服务成本、原材料成本上升。这或许就是雪佛龙公司CEO约翰·沃森指出的“如今的油价100美元/桶，仅相当于过去的20美元/桶”的重要背景。

从油公司实现油价的能力看，不同公司之间资产结构差异很大，必然带来实现价格参差不齐。比如石油与天然气的价格差异，美国页岩气革命催生了Henry Hub的低气价，只有欧洲气价和亚洲气价的1/3甚至1/4，很多大公司的天然气资产分布在北美，那么盈利能力必然受损。这几年北美页岩气价格低迷明显拖累了埃克森美孚、壳牌、BP等大公司的盈利表现，因此很多公司正在谋求从页岩气资产转向页岩油。美国EOG公司就是转型的典型。还比如，不同品质的原油之间价格差异较大，布伦特原油和布伦特、杜里、WTI的油价不同，油砂的价格和常规油的价格也不同。在2012年布伦特油价将近12美元/桶的情况下，不同石油公司实现油价的价差最大者竟然达到30美元/桶。可见不同的资产结构对实现油价具有重大影响。

从政府对油价政策控制的角度看，由于国际油价持续走高，国内外政府对石油行业开始征收“暴利税”。

从2006年开始，中国政府开始对石油开采企业的超额收入按比例征收石油特别收益金，最初的起征点是40美元/桶，2011年11月1日起起征点上调至55美元/桶，这对石油公司的压力不小。

从产业链价值最大化的角度看，目前大多数石油公司是上下游一体化模式，上游原油价格高企，必然会对下游炼油环节盈利造成压力。尤其是在中国目前成品油定价尚未完全市场化的情况下，价格无法有效传导，炼油公司往往承受亏损。

成本上升步步紧逼

对石油公司来说，决定利润好坏最根本的两个因素是产品价格和成本，二者形成的“剪刀差”就是公司的利润。剪刀上端的“高油价”未必真“高”，而剪刀下端的“成本”却在步步紧逼。放眼全球石油行业，成本上涨已经成为国际石油公司一个非常头疼的问题，原因主要包括以下几个方面：

产量增长缓慢带动成本上升。目前大部分优质油气资源掌握在以中东为主的OPEC国家中，国际大公司只能依靠原有老油田进行生产，或者向难度更高的油气领域进军。与以前相比，同样的资本投入，新发现储量变少，产量增幅也很小，这意味着同样的投资获得油气收益减少，桶油成本自然剧增。一项数据显示，国际石油公司近10年资本开支上涨了417%，但产量竟然只增加2%。其中一个很重要的原因是维持老油田递减的成本增加，例如在北海，过去两年资本开支达到历史最高，但产量增长有限。

非常规油气开发成本大幅上升。目前，很多大石油公司向深水石油开发、重油、油砂等领域发展，而这些领域的商业开发成本已达到80美元/桶左右的水平，这使得国际公司的总体生产成本大幅上升。

全球大型油气项目成本激增。受宏观经济、行业景气周期等因素影响，目前全球油气项目的服务、材料、劳动力等各项成本持续增加。尤其是一批大型项目建设的推进，进一步刺激全球工程材料、技术人才供应紧张，推高了项目成本，导致大型项目成本超支、项目延期等问题。这些项目建设成本都会以DD&A/折旧、摊销与递延等形式体现到桶油成本中。例如，澳大利亚高更项目总投资从2009年的340亿美元，上涨到目前的520亿元，涨幅高达41%。

各种政策性成本增加。资源国日益严苛的财税、法律条款，以及地缘政治风险、环境成本增加，也是石油公司成本上涨的重要原因。目前，不少资源国对本国油气的控制呈收紧趋势，跨国石油公司在油气富集地区谋求高利润回报的概率将大大降低。此外，随着绿色低碳发展理念的普及，世界各国政府对油气行业活动的监督将日益严格，污染物排放标准提高，“零排放”等将使石油公司的开采成本大幅攀升。而各国有关气候变化政策的出台，也将对石油公司资本开支造成较大影响。例如，澳大利亚上一届政府已向包括油气生产商在内的主要碳排放大户征收每吨23澳元的碳税，无形中增加了企业负担。

对全球众多上下游一体化的油公



司来说，上游是其盈利能力最强的板块，盈利能力约占总收入的70%左右。目前“高油价”带来的利润正在被日益侵蚀(何况未来几年还要承受油价可能走低的压力)，成本上涨势头又不可避免，如果上游“龙头”的盈利能力受损，现金流必然受到影响，这或许是2013年全球石油公司现金流普遍紧张的原因。如果这种势头一直延续下去，说石油公司未来面临严峻挑战，并非一个杞人忧天的论断。

大趋势难以逆转

如果从更长时间段、更宽眼界看石油公司当前的困境，我们会发现成本上涨带有某种必然性。

石油行业“景气周期”的必然产物。过去十年，受新兴国家经济崛起的带动，全球石油需求激增，油价节节攀升，带来了石油行业的繁荣景象。在行业景气周期内，大型石油公司上游投资力度不断加大，原先低油价下

不可能被开发的边际油气田，也以较高的成本被开采出来。石油行业的繁荣使得原材料及服务成本也水涨船高，令国际石油大公司头疼不已。

全球能源转型的内在要求。从世界油气勘探开发的实践看，从储量小的常规油气走向储量更大的油砂，页岩油气等非常规油气，从陆地走向深水再走向深水，从高碳的石油走向低碳清洁的天然气等能源，是世界能源发展必然要经历的转型。大石油公司纷纷抢滩北美页岩油等非常规资源，是合乎发展态势的理性选择。然而非常规油气的开发成本更高，技术要求更高，对石油公司的成本控制能力必然带来挑战。

世界各国油气资源政策趋紧的客观趋势。从全球范围看，资源国对本国油气的控制力度加大，从早期的租让制到PSC合同产品分成合同，再到目前一些中东国家的技术服务合同，国际石油公司从早期的“地主”，到

合作者、再到“打工仔”，获取资源的成本更高，面临的政策条件更苛刻，生存环境变得更为恶劣，利润空间大幅压缩。

低碳经济大潮的影响。随着国际上对环境与气候变化问题的日益关注，石油公司安全环保方面受到的监管更加严苛。各种资源环境方面的税收以及污染带来的巨额赔偿等，都导致石油公司的成本升高。

综合来看，石油公司成本上涨是全球经济、行业周期和发展趋势、主权国家政策变化、地缘政治、环保运动兴起等多种原因的产物，一方面也是外部环境变化的被动结果，另一方面也可以说是行业主动谋变的结果。从这个意义上说，很难有一家石油公司能跳出“成本上涨的周期率”，差异只在于成本上涨的幅度有多大，是否能在同行中取得一定的优势，这也是每个公司可以着力提高竞争力的地方。

应对之策

尽管成本上涨压力巨大，但从长远看，全球石油行业有三个“不会变”：未来几十年化石能源仍将是世界主要能源的格局不会变；世界能源从高碳向低碳，从常规向非常规发展的长期趋势不会变；全球油气供需中，供应端中长期偏紧的态势不会变。虽然未来几年全球油气供应可能会呈现宽松局面，但是从未来二三十年世界能源消费需求增长来看，提供价格合理、安全、可持续的油气供应，仍将是人类面临的重要挑战。

展望未来的能源大趋势，基于上述的“三个不会变”，加上边际油气开发门槛以及中东等国家油气生产的社会综合成本，决定了国际油价不可能走到很低的水平。但是，这丝毫不意味石油公司面临的挑战会减轻。如果成本控制不力，业务经营活动无法产生正现金流，必然会带来非常严重的问题。由于全球巨型项目越来越多，不排除因为一两个重大项目投资失败导致公司倒闭或者被兼并收购的事件发生。

全行业管控成本已经刻不容缓。对国际大石油公司来说，积极调整战略以应对挑战，是保持竞争力、实现



可持续发展的关键立足点。结合目前各大公司正在采取的行动，我们认为将有以下趋势发生：从注重规模扩张到注重价值增长。投资更加审慎稳健，量入为出，不再一味追求产量，把握好规模、产量与效益的关系，“更小规模”的精益高效型公司将更受青睐。突出战略合作，共同分担风险。IOC与NOC之间、石油公司与油田服务公司之间的合作将得到进一步强化。加快资产结构调整。通过有买有卖、有进有退的资产优化，构建高质量资产组合，着眼长远谋划新一轮战略布局，围绕深水、LNG、非常规资源等领域，夯实可持续发展的资源基础。加强基础管理，有效管控成本。加强生产经营管理，实现安全、可靠、负责任和低风险运营，努力降低运营成本，将成为石油公司的首要任务。突出科技创新和管理模式创新。未来谁能在核心技术和商业模式上胜出，谁将会更早走向主动。目前BP、埃克森美孚等都在管理上积极谋变，通过管理创新

提升公司绩效。中国石油公司是国际石油行业竞争中的后来者，在国际竞争中总体处于劣势，在管理、技术等方面还存在不少的差距，但是成本上升的压力却一点不小。对此，关注国际石油行业的变化趋势，学习借鉴国际大公司的做法，并积极在提高发展质量、管理效率和技术能力等方面下功夫，同时用好庞大的国内市场需求，要素价格总体偏低等“中国优势”，才能在石油“薄利时代”获得喘息之机，进而为长远健康发展打下更好的基础。

俄拟放开液化天然气出口 缓解经济压力

据美国《华尔街日报》7月14日援引俄罗斯国际文传电讯社报道，俄罗斯政府放开了该国液化天然气(LNG)的出口，准予国有天然气垄断企业Gazprom OAO的竞争对手向海外出口液化天然气。报道指出，尽管拥有世界上最大的天然气储备，但俄罗斯在开发高价值液化天然气出口市场方面仍落后于其他出口商。放开液化天然气的出口可能会对俄罗斯依赖大宗商品的预算形成支撑，这对处于经济增长乏力的俄罗斯来说十分关键。



国三终结 柴油机迎来“国四时代”

日前，工信部发布公告，该公告称，为落实《节能减排“十二五”规划》和《大气污染防治行动计划》，促进大气污染防治，减少汽车尾气排放，保护消费者权益，工信部定于2014年12月31日废止适用于国家第三阶段汽车排放标准以下简称国三柴油车产品《公告》，2015年1月1日起国三柴油车产品将不得销售。公告同时还要求各生产企业积极做好产品排放升级生产准备，合理安排国三柴油车产品库存销售，做好车辆生产一致性管理工作。该公告的正式宣布表明，我国国三柴油机已经结束了其历史使命，全国迎来了真正的国四时代。



我国首套焦炉气制合成天然气装置投产

我国首套焦炉气制合成天然气装置近日成功投产，并网输气。该装置年产合成天然气1亿立方米，可实现年减排二氧化碳20万吨，开辟了我国重污染工业废气制备清洁能源的新途径。焦炉气是一种污染高、易燃爆的工业废气。经过技术研发和加工，我国已可以将这种废气演变为清洁能源。中国化工集团旗下西南化工研究院研制的焦炉气合成天然气工业装置，可以利用焦炉气净化、甲烷化等专利技术，将焦炉气转化为甲烷浓度大于88%的合成天然气，实现废弃物零排放。该装置近日在山西国新正泰新能源公司成功投产并网输气。



长沙将建20个天然气分布式能源项目

7月28日，长沙市能源局召开新闻通气会，就市政府对发展天然气分布式能源的专项政策作了介绍。据悉，《长沙市促进天然气分布式能源发展暂行办法》(以下称《办法》)已于今年3月1日实施。据悉，到2015年末，长沙将建设20个天然气分布式能源项目，总装机达800兆瓦，年天然气消耗量10亿立方米，年发电量40亿度，可减少二氧化硫年排放量约15万吨，减少氮氧化物年排放量约7万吨，减少烟尘年排放量约130万吨，减少二氧化碳年排放量约400万吨。



粤上半年柴油实际消费量同比减1.52%

今年上半年，广东柴油实际消费量同比减1.52%。7月30日，记者从广东省石油燃气协会新闻发布会上获悉，广东能源供应格局正在发生显著变化，其中天然气供应量逐年快速增加。广东有计划在高速公路加油站建加气站，满足长途客车、长途货运车的用气需求。在广东能源消费进入低速增长期、电力供应由长期紧张转为充裕和天然气能源快速增加的大背景下，为应对环保压力，广东省和地方政府由原来的鼓励企业改用天然气能源转为强制企业改用天然气能源。



国家调整非居民用存量天然气价格

近日，国家发展改革委发出通知，决定自9月1日起调整非居民用气存量天然气门站价格，居民用气门站价格不作调整。通知规定，此次调整，增量气门站价格不变，非居民用存量天然气门站价格每立方米提高0.4元。其中，化肥用气调价措施暂缓出台，待化肥市场形势出现积极变化时再择机出台。



海南省246家加油站已安装油气回收装置

至今年七月底止，海南省已有246家加油站安装了油气回收装置。据了解，全省油气回收治理工程计划今年底全面完成。海南省国土环境资源厅污染防治处有关负责人介绍说，目前全省共有加油站480座，储油库14座，油罐车8辆，汽油年消耗量达65万吨以上，每年排入大气的油气(挥发性有机物VOCs)2000多吨。



8



俄中天然气管道将在9月1日动工

据俄罗斯之声8月20日消息，俄方日前向中方通报了“西伯利亚力量”输气管道建设的筹备情况。俄罗斯天然气股份公司总裁米勒19日在同中国驻俄大使李辉会面时表示，连接通往中国支线的伊尔库茨克州至符拉迪沃斯托克输气管道的建设应在9月1日动工。这条天然气管道总长4千公里，从伊尔库茨克州经雅库特和哈巴罗夫斯克到符拉迪沃斯托克。在斯沃波德内伊与布拉戈维申斯克之间将建造对华输气管道分支。



国产LNG气源成本上涨100%

据经济之声《交易实况》报道，国内天然气价格一涨再涨，近三年价格几乎翻了一番。LNG工厂成本更是从2500元/吨左右涨至4300元/吨，以国产气为主要操作对象的厂家压力增大，海气优势凸显。近期，一些接收站都已经开始出租接收站储罐，部分业内企业通过租用接收站方式进口现货LNG，今年现货LNG相较于往年价格较低，进口价格部分在4000元/吨左右，相较国内华东、华南超过5000元/吨的成交价格，盈利表现客观，中国LNG进口市场表现活跃。



12



风电已成第三大主力电源

据悉，作为世界第一风电大国，我国风电装机容量、发电量均已超过核电，成为继火电、水电后的第三大主力电源。截至2013年底，全国共有1352个风电场并网发电，累计吊装风电机组58601台。2013年底风电并网装机容量7716万千瓦，占全国电源总装机容量的6.2%；全年风电上网电量达1357亿千瓦时，占全国上网电量的2.5%，同比增长0.5个百分点。此外，我国风电装备制造行业不但满足了国内风电建设需要，也在逐步走向国际市场，成为我国具有国际竞争力的优势产业之一。



9

中海油建全国最大天然气电厂

中国海油旗下气电集团中山嘉明电力有限公司天然气发电机组累计发“清洁绿色”电量超400亿度，连续安全运营超5100天(约14年)，创造了国内同类电厂连续安全运营记录。目前，中山嘉明基本建成全国最大单厂天然气电厂，总装机容量达240万千瓦。中山嘉明由一二三期项目组成，一期项目分别于1997年和1998年投产发电。二期两套39万千瓦发电机组2009年投产。三期项目共3套46万千瓦发电机组今年已投产，最后一套预计年内建成投产。届时中山嘉明年发电能力超120亿度，按照一户居民一月用电150度计算(国家规定阶梯电价额度)，这120亿度电可供约6600万户家庭一年的用电量。120亿度发电量也占到了中山市全社会年用电总量的50%。



13

10



我国连续发现8个亿吨级油田 6个千亿立方米气田

按照国务院批准的《找矿突破战略行动纲要(2011—2020年)》，国土资源部、国家发展改革委、科技部和财政部组织实施了找矿突破战略行动。三年过去，找矿突破战略行动实现重大进展，新增石油探明储量39.47亿吨、天然气2.3万亿立方米，在鄂尔多斯、塔里木和渤海湾盆地连续发现8个亿吨级油田，在鄂尔多斯、四川和塔里木盆地连续发现6个千亿立方米的气田。

中国将成世界第二大天然气消费国

国家发改委能源研究所副主任姜鑫民8月26日在2014国际LNG技术大会上表示，2015年中国将成为世界第二大天然气消费国，届时中国天然气产量将达到1760亿立方米，消费量超过2300亿立方米，展望未来，2030年前中国天然气需求仍将处于快速发展期，预计2020年需求量3500亿立方米，2030年突破5000亿立方米。天然气在中国一次能源消费结构中的比重由2000年的2.4%增长到2012年的5.9%。LNG在中国天然气供应中的地位将进一步大幅提升，2012年，LNG占天然气总供应量的13%，2015年这一比例将增加到23%。中国LNG进入快速发展阶段，截至目前，已经建成了9座进口液化天然气接收站，分别是广东大鹏LNG、上海洋山LNG等。



14



上海将建天然气国际交易平台

8月27日，上海市政府印发《上海国际贸易中心建设2014-2015年重点工作安排》(简称“工作安排”)，提出将大力发展平台经济，推进大宗商品、消费品及现代物流等领域平台经济发展。

“工作安排”明确提出，上海将建立平台经济市区合作联动机制，支持鼓励大宗商品大数据平台等一批重点平台经济项目发展；制定并实施《中国(上海)自由贸易试验区大宗商品现货市场交易管理暂行规定》，在自贸试验区内建设石油天然气、铁矿石、液体化工品等8个国际交易平台。



11



百花谷
Valley of the flowers



柴油的分类及适用性

柴油按直馏分类可分为轻柴油和重柴油两种，轻柴油是内燃机车、柴油汽车等普通高速（转速在1000转/分以上）柴油机燃料，重柴油是中速（转速在500-1000转/分）和低速（转速在300-400转/分）柴油机燃料。油发动机的工作原理柴油机也有进气、压缩、做功、排气四个冲程。油的性能指标及表示柴油有五大品质要求：良好的蒸发和雾化性能；良好的低温流动性能；良好的燃烧性能；良好的安定性和抗腐蚀性及低磨损性。

1、蒸发性和雾化性为了保证高速柴油机的正常运转，轻柴油要有良好的挥发性，以便与空气形成均匀的可燃混合气，柴油的挥发性用馏程和闪点两个指标来评定。

(1) 馏程：200-365° C

(2) 闪点闪点又叫闪火点，它是在规定条件下，加热油品所逸出的蒸汽组成的混合物与火焰接触瞬间闪火时的最低温度，以° C表示。柴油的闪点既是控制柴油挥发性的项目，也是保证柴油安全性的项目。

2、流动性柴油的流动性主要是用粘度、凝点和冷滤点来表示。

(1) 粘度是柴油重要的使用性能指标，在标准要求的粘度范围内，才能保证柴油对发动机燃油系统的良好润滑性，保证柴油有较好的雾化性能和供给量，从而保证柴油有较好的燃烧性能。

(2) 凝点是指在规定的条件下，柴油遇冷开始凝固而失去流动性的最高温度，是柴油储存、运输和收发作业的界限温度。

(3) 冷滤点是指柴油在条件下不能通过滤网的最高温度。同种柴油，冷滤点高于凝点4-6° C。

3、燃烧性柴油的燃烧性也叫发火性或

抗爆性，它表示柴油自燃的能力。评定柴油燃烧性能的指标是十六烷值。十六烷值是指和柴油燃烧性能相同的标准燃料中所含正十六烷的体积百分数。使用十六烷值高的柴油易于启动，燃烧均匀而且完全，发动机功率大，油耗低。

4、安定性柴油的安定性是指柴油在储运和使用过程中抵抗氧化的能力。评定轻柴油安定性的指标主要用总不溶物和10%蒸余物残碳表示，其值越大，说明柴油的安定性越差，越易氧化变质，颜色加深变黑，胶质增大，越容易在发动机生成积碳，对柴油的储存和使用有很大影响。

5、腐蚀性不论是轻柴油还是重柴油，都不能有大的腐蚀性，否则会腐蚀发动机不见，缩短使用寿命。柴油的腐蚀性用含硫量、酸度、铜片腐蚀三个指标控制。轻柴油规格划分和使用区别轻柴油按凝点分为10号、5号、0号、-10号、-20号、-35号和-50号等七个牌号。选用柴油牌号必须以保证柴油冷滤点高于使用环境的最低气温为原则，根据不同地区、气温和季节，选用不同牌号的轻柴油。气温低，选用凝点较低的轻柴油；反之，则选用凝点较高的轻柴油。一般可按下列情况选用：10号轻柴油---适合于有预热设备的高速柴油机使用5号轻柴油---适合于风险率为10%的最低气温在8° C以上的地区使用0号轻柴油---适合于风险率为10%的最低气温在4° C的地区使用-10号轻柴油---适合于风险率为10%的最低气温在-5° C以上的地区使用-20号轻柴油---适合于风险率为10%的最低气温在-14° C以上的地区使用-35号轻柴油---适合于风险率为10%的最低气温在-29° C以上的地区使用-50号轻柴油-----适合于风险率为10%的最低气温在-44° C以上的地区使用。🔥

什么是180重油？



180重油的主要用途：

根据国家统计，我国燃料油消费主要集中在发电，交通运输，冶金化工，轻工等行业。其中电力行业的量最大，占消费总量的32%；其次是石化业，主要用于化肥原料和石化企业燃料，占消费总量的25%；再次就是交通运输行业，主要是船舶燃料，占消费总量的22%；近年来需求增加最多的是建材和轻工行业（包括平板玻璃、玻璃器皿及生活陶瓷等制造行业），占消费总量的14%。其他部门的燃料油消费点除全部消费量的比例变化不大。

各行业180重油的具体用途如下：

1、电力行业的重油消费主要用于两个方面：一是燃油发电、供热机组，二是燃煤机组的助燃和稳燃用油。虽然整个电力行业中燃油机组装机容量只有1700千瓦，仅占整个装机容量的5.7%，但却消耗了32%的燃料油。2、石油化工行业的重油使用主要在自备电厂的发电、油田生活暖、炼油厂生产工艺用热燃料以及其他化工生产。3、建材行业消耗的重油主要用于平板玻璃和建筑卫生陶瓷的生产，随着产品质量要求的提升，陶瓷的生产将会逐步向天然气和液化石油气为燃料。4、钢铁行业消费的重油主要用于加热炉、自备发电厂，电供热和耐火材料等方面。

180#重油检测验收方法：

油车到达用户指定地点，取少量油样于干燥的玻璃上观察，油样色泽呈深黑色有反光，将玻璃置于10度倾斜时油样流动均匀，无阴滞，再对光观察，无密布的水、气泡，以纸引燃，无爆炸声，用密度计测量，如在允许的范围，则可视为合格，原则上，是根据其粘度划分标准，如粘度180左右的，则为180#重油。



我国历代书法评价中，书品和人品是一个血肉相连的整体，人品历来高于书品，书法是热病的学识、才能品质高度融合的体现。司马光曾经说过：才胜德者，小人也。很多人认为把人品低下的书家的书法作品收藏家中，等于收藏了邪恶之气，不仅玷污了家风，也有损于自己的人品。因此，奸臣蔡京、秦桧、严嵩等虽堪称书法大家，但他们的书法作品留传下来的却极少，所谓因人废字。张瑞图趋附阉党，性质上与严嵩之流有别，其书法勉强被后世所接受。

蔡京：书法自成一派

蔡京（1047-1126），福建仙游人，字元长，为徽宗朝“六贼”之首。宋徽宗赵佶对他宠信有加，朝廷中每一次的反蔡风潮，徽宗虽迫于情势，不得不将其降黜或外放，以抚平民意，但总是很快就官复原职。从崇宁元年（1112年）任蔡为尚书右仆射（相当于第二宰相的职权）兼中书侍郎起（半年后，蔡京便正式就任左仆射兼门下侍郎，成为当朝第一宰相）到靖康元年（1126年）罢其官爵止，20多年里，四次罢免，又四次起用。最后，蔡京年已八十，耳背目昏，步履蹒跚，徽宗还倚重他，直到自己退位。

蔡京的书法自成一格，就连狂傲的米芾都曾表示，其书法不如蔡京。据说，一次蔡京问米芾：当今书法何人最好？米芾答：从唐柳公权之后，就得算你和你的弟弟蔡卞了。蔡京问：其次呢？米芾说：当然是我。当时“苏黄米蔡”之蔡，原指蔡京，后人恶其奸邪，易以蔡襄。

史书记载说，有一年夏天，两个下级官吏极为恭谨地侍奉蔡京，不停地用扇子为他扇凉。蔡京心中喜悦，于是要过扇子，在上面为他们题了两句杜甫的诗。没想到，几天之后，这两个家伙忽然闹气起来，一问才知，他们的扇子被一位亲王花两万钱买走了。两万钱，大约相当于当时一户普通人家一年的花销。而这位亲王，就

是登上皇位之前的宋徽宗。可以想见，这位本身就是书法大家的宋徽宗是何等喜爱蔡京的作品。

建中靖国元年（1101年）的初秋时节，宦官童贯作为内廷供奉官，被派到杭州设立明金局，其职责是为皇帝征集文玩字画。此时，蔡京贬居杭州已近一年。据说，他为童贯提供了一份名单，帮他出谋划策，使杭州城里流藏民间的几件传世不朽之作，落入童贯手中。其中，有王右军的字、顾闳中的画，还有宋徽宗梦寐以求的南唐周文矩的《重屏会棋图》。这使童贯在侍奉不久的主子面前大为露脸。宦官童贯作为绝好的中介，进一步加深了皇帝对蔡京的赏识。而童贯与蔡京二人也就此相互勾结，狼狈为奸，裹挟着宋徽宗，将大宋王朝一步步拖下了灾难的深渊。北宋之亡，很大程度上是由于宋徽宗宠用蔡京这个佞臣，以及童贯、高俅之徒。而宋徽宗昏聩无能，荒淫无耻，最后和他的儿子钦宗成为金兵的俘虏。80岁的蔡京亦被充军。蔡京凄然写下：“八十一年往事，三千里外无家，孤身骨肉各无涯，遥望神州泪下。金殿五曾拜相，玉堂十度宣麻，追思往日漫繁华，到此翻成梦话。”这是蔡京对自己一生的写照。在其充军发配的一路之上，百姓不卖给他一汤一饭，以致活活饿死。死后也没有棺木，被埋进了专门收葬无家可归者的漏泽园中。

秦桧：无缘命名宋体字

秦桧（1090-1155年），字会之，江宁（今江苏南京）人。1126年，金兵攻破汴京。秦桧与徽、钦二帝一起被金人俘获，随后卖身投靠金太宗之弟挾懒。被释放南归后，他历任南宋礼部尚书，两任宰相，前后执政19年，为宋高宗赵构所宠信。他杀害民族英雄岳飞，贬逐忠臣良将，为主义和，坚持投降，实行向金称臣纳币的政策，成为南宋高宗一朝有名的奸相。

秦桧是状元出身，博学多才，书法颇有造诣。为官早年名声尚好，深

为宋徽宗喜爱，被破格任用为御史台左司谏，负责处理御史台衙门的往来公文。据说，在处理公文中，秦桧发现这些来自全国各地的公文字体不一，很不规范，乃利用公务之暇，潜心研究字体，尤其对徽宗赵佶的字甚有研究，后在仿照赵佶“瘦金体”字体的基础上创造出了一种独特字体，工整划一，简便易学。于是他开始用自己创造的新体字誊写奏折。这引起了徽宗的注意，下令秦桧将其书写范本发往全国各地，要求统一按范本字体书写公文，这一措施很快得到了推广。这种字体逐渐演变为印刷用的“宋体”。徽宗赵佶的“瘦金体”“宋体”一脉相承，有人说宋体就是“瘦金体”的印刷体。时至今日，宋体仍然是应用最广的字体，它为汉字的普及、传播功不可没。仅凭这一点，秦桧就应该是中国历史上最有影响的书法家之一。按一般的习惯，秦桧创立的字体应该叫秦体。但是，由于秦桧是奸臣，才把这种字体命名为宋体字，可以说是因人废字。

严嵩：无可取代“至公堂”

严嵩（1480-1567年），字惟中，号介溪，又号勉庵，江西袁州分宜人。严嵩自幼聪颖好学，5岁在严氏祠启蒙，9岁入县学，10岁县试拔擢超群，19岁中举，25岁殿试中二甲进士，进入翰林院。从这份学历履历表可以看出，严嵩一直是个优等生，而且小时候是神童。当时嘉靖皇帝迷长生不老之术，喜以青词向上天祈福，而严嵩善于起草青词（祭神的文书），讨得嘉靖欢心，遂取得内阁首辅之位，时人讥为“青词宰相”。其权倾朝野，趋炎附势之徒都投靠他，竟有30多个官员做了他的干儿子。据齐如山在一本书里记载，清代京城有顺天府乡试的贡院，顺天府乡试为“北闱”，乃天下乡试第一，皇帝非常重视，主考官都是尚书衔的。可这个贡院的大殿匾额上“至公堂”三个大字，是严嵩所书。这样一个为朝廷选拔俊才的堂皇之所，悬挂的竟然是大奸臣题写的匾额，谁也会觉得不舒服。乾隆帝想把它换掉，

便命满朝能书者写这三个大字，他自己作为喜好舞文弄墨的天子，也写数遍。然而他发现，自己的御笔和其他人所书，都不如严嵩，只好作罢，仍然让奸臣的字高高悬挂。

严嵩在位时，对古人墨宝甚是珍爱。据史书记载，为了获得北宋著名画家张择端的不朽之作《清明上河图》，严嵩杀了两个人。嘉靖年间，严嵩得知此图收藏在员外郎王振斋手中，便派衙门总督王忬去求购。王振斋惧怕严嵩的权势，又舍不得交出这幅画，于是便找名家临摹了一幅送给严嵩。严嵩不知是假，公开炫耀时被曾经装裱过此画的装裱师看破。严嵩怒不可遏，随即以“欺相”之罪缉拿了王振斋。王振斋招出真迹在其舅舅陆治手中，严嵩又利用权势从陆治手中获得真迹。可怜的王振斋最后死在狱中。严嵩以权势掠取真迹的内幕王忬最清楚。嘉靖三十八年（1559年），严嵩以“治军失机”的罪名将他杀掉灭口。明末清初戏剧家李玉根据这一史实编写了《一捧雪》传奇并被搬上戏剧舞台。后严嵩逐渐失宠势倒，其子被处斩，宅邸被查封，《清明上河图》再次被收入皇宫。严嵩结党营私，残害忠良，最终落得削籍为民，家产尽抄。其家产共抄得黄金三万多两，白银二百万两，相当于当时全国一年的财政总收入。此外还有田地数百万亩，房屋六千多间，以及无数的珍稀古玩、名人字画。为什么“字如其人”的说法屡屡落空？严嵩临死前的委屈之言解释了这种误差，他写道“平生报国惟忠赤，身死从人说是非”。至死，他依然认为自己是个浩然正气的忠臣、君子。奸臣这种自以为正义在胸中的心态让他们的字看起来或雄健豪放或清雅高洁，“字如其人”其实只是通过字可以看出写字人的心理状况，至于品行是无法从字里显露出来的。



人品极差书法奇好——
历史上笔走龙蛇的三位大奸臣

唐 李白 将进酒

君不見黃河之水天上來，奔流到海不復回。
君不見高堂明鏡悲白髮，朝如青絲暮成雪。
人生得意須盡歡，莫使金樽空對月。
天生我材必有用，千金散盡還復來。
烹羊宰牛且為樂，會須一飲三百杯。
岑夫子，丹邱生，將進酒，盃莫停。
與君歌一曲，請君為我傾。

耳聽鐘鼓饌，玉何足貴。但願長醉不願醒。
古來聖賢皆寂寞，唯有飲者留其名。
陳王昔時宴平樂，斗酒十千恣歡譎。
主人何為言少錢，徑須沽取對君酌。
五花馬，千金裘，呼兒將出換美酒。
與爾同銷萬古愁。

甲午年即秋草書於東長 黃競

人生需要“亮剑”，需要永不言败

回到家，老公津津有味的看着《亮剑》这部电视剧，不时的发出阵阵笑声。一向对打打杀杀这种类型的电视剧不感兴趣的我，也不禁跟着看了几集，没想到一发不可收拾，一口气看完这部电视剧，感触颇深。终于明白为何《亮剑》这部电视剧火了，因为无论是抗日战争时期，还是和平发展时期，无论是工作还是生活，无论是公司还是个人，都需要有这种“亮剑”精神。

“面对强大的对手，明知不敌也要毅然亮剑，即使倒下，也要成为一座山，一道岭。”这便是“亮剑”精神，这不仅仅是中国军人的军魂，同样是我们民族所需要的坚强的意志与信念。

在抗日战争时期，我们凭借“亮剑”精神，面对敌人入侵的挑衅，面对全副武装的飞机大炮，我们用了小米加步枪，依然赶跑了侵略者，实现了根本上的胜利，这不仅让敌人刮目相看，也让全世界知道，中国民族不屈的精神，这就是“亮剑”精神！

在和平发展时期，我们起步远远落后于一些发达国家，我们凭借“亮剑”精神，不屈不挠，在这几十年的飞速发展之下，中国这条沉睡的巨龙

已然觉醒，毅然成为世界上第二大经济国，无论是经济发展，还是军事力量，都在世界上占有举足轻重的地位，这就是“亮剑”精神！

一个人这一生会面对很多的挑战与困难，面对挑战和困难，我们需要的是一种豪情与壮志，一种必胜的信念，一种敢于“亮剑”的魄力！

“亮剑”精神是一种敢于战斗，永不服输的精神，有了这种精神，我们就敢于面对困难与挑战，就不会怨天尤人，不思进取；

“亮剑”精神是一种坚毅果敢、锲而不舍的精神，有了这种精神，就能充分调动每个人的积极性，发挥更强大的团队优势，实现团队目标；

“亮剑”精神是一种谋定而动、坚决执行的精神，有了这种精神，我们作为团队的一员，才能心往一处想，劲往一处使，形成合力，战胜困难；

“亮剑”精神是一种相互配合、团结协作的精神；有了这种精神，我们才能集团队智慧，保持团队的气势，勇往直前；

无论是在工作还是在生活中，面

对竞争对手或者困难，我们需要“亮剑”精神，给予我们战胜困难的决心与勇气，需要永不言败的毅力与坚持；需要必胜的信念与魄力！我们应该把这种面对任何困难和对手都永不言败的精神投入到工作、生活、学习上，那么我们的人生将走向成功，我们的公司将走向辉煌，我们的民族将走向繁荣！🔥

(管理中心：高婷)

命运

这个世界存在着所谓的命运，或者说，世界有其赖以发展的法则。但是，假如真的存在着某种不可抵御的意志，假如我们必须要去接受命运，那么我们就同样必须要肯定自由，肯定人的意义，肯定责任的崇高，肯定性格的力量。

乔叟在《武士的故事》中写道：“命运之神，人世间的主教，掌管着上帝所预示的一切祸福，他是那般的威严。世人虽然发誓要违抗他的意旨，然而，不论或是或非，无论经过了多长的年月，却依然显应。确实，我们在人世间的嗜欲，是战是和，是爱是憎，没有一件不受这上天的安排。”希腊的悲剧也表达了相同的含义：“凡命运定者必将发生，没有人可以逾越主神朱庇特那浩瀚无边的心灵。”

大自然并不多愁善感，她不会宠养或娇惯我们。我们必须看到这个世界的凶险和残酷，它不会在乎溺毙一个男子或女人，相反，它会像吞下一粒灰尘那样吞噬掉你的船只。寒冷并不会体谅人类，它刺痛你的血液，麻木你的双脚，一直到将你冻僵为止。疾病、风暴、闪电决不会尊重任何一个人。老虎以及其他嗜血如命的动物的猛咬，在蟒蛇死命的缠绕之下那骨头噼啦裂开的猎物——都存在于这个世界的系统之中。各个种类必须要以牺牲其他种类的性命来求得自己的生存。我们所寄生于其中的这个星球，极易受到源自彗星的震荡以及其他星球的摇撼；地震、火山、气候的变化，都能够将它劈开撕碎。森林的开发带来江河的干涸，河床的变化导致城镇

的崩塌。里斯本的一场地震，令无数人在短短的几分钟之内就被压成了碎泥；西非严酷的气候，犹如钢刀一般大肆屠戮着人类；霍乱、天花对于某些原始部落而言，就有如霜冻之于蟋蟀一般。天道和神意，自有一条野蛮的、崎岖的、无法预测的道路，通达它的目的。

你也许会说，威胁人类的灾难不过是些例外，我们没有必要每天都去担忧这天翻地覆的灾变。话虽如此，但是，一旦发生过一次，就有再次发生的可能。而且，只要我们无法躲避这些打击，我们就会对它们心生畏惧。

然而，这些打击和破坏对于我们的危害，同那些每时每刻都在悄悄作用于我们身上的法则的威力相比，要逊色许多。动物园里供展览的动物，或者其椎骨的形状与力量，就是一部命运之书；鸟的喙、蛇的颅骨，便决定了它们各自的局限性。世界上的所有事物都会受到各种条件的限制，没有一样是尽善尽美的。

人们曾经试图举起这座命运之山，试图将这种源于种类局限性的特性同自由的意志加以调和。印度人说道：“命运无非是前世的所作所为。”在谢林的一句大胆的描述里，我们发现了差异性巨大的东西方的思维中的某种巧合之处：“每一个人的身上都有着某种感觉，他之所以如此，是因为他永生永世皆如此，而绝非仅仅是现世如此而已。”

凡是限制我们的事物，我们都将

其称之为“命运”。假如我们野蛮残暴，命运就会呈现出残忍恐怖的状态；而当我们变得文雅高尚起来的时候，那些限制我们的事物也就会变得柔和温驯一些。如果我们上升到了精神文化的高度，那么敌对的势力也会以一种超凡脱俗的形态出现。

古代斯堪的那维亚的天神无法用钢铁或大山的重量制服芬里斯魔狼——它猛扑这一位天神，又踢走那一位天神。于是天神们就在芬里斯魔狼的脚跟处绑上了一条比蚕丝还要柔软的带子，这样就将它给降服了，它越是踢踹，带子就缠得越紧。命运之环也是这般的柔软，却又这般的牢固。无论是白兰地还是花蜜，无论是硫酸还是地狱的火焰或者毒液，无论是诗情还是天才，都无法挣脱这条柔软的带子。因为，如果我们赋予命运以诗人在论及它的时候所使用的那种崇高的意义，那么甚至连思想也不能凌驾于命运之上。

在道德的世界里，命运犹如一位复仇的使者，它惩恶扬善，召唤正义。当正义得不到伸张的时候，它迟早都会给予一击。有益的终会延续，有害的终会衰落。诗歌里吟唱道：“上帝本身不会对邪恶者实施善举。”

我们就是这样追随着命运：在物质中，在心灵中，在道德中，在性格中。无论在哪里，命运都是束缚与局限。然而命运也有它的统治者，也有着限制它的极限。这是因为，尽管命运无涯，但力量——这个二元对立的世界中的另一面事实——也是永无穷

尽的。假如说命运紧紧逼迫着力量，限制着力量，那么力量也伴随着命运，反抗着命运，并且迟早会推翻命运的安排。

人也不能够忽视自由意志。不妨冒昧地下一个自相矛盾的定义吧：自由就是必然。如果你愿意，你可以站在命运的一边，声称命运就是一切。那么我们就说：人的自由即是命运的一部分。在人的心灵中，永远迸发着选择与行动的力量。才智抵消命运。只要一个人在思考，那么他就是自由的。

人不要只盯着命运，而要注重现实，这才是一件有益身心健康的事情。人与那些现实事物的合理关系，应当是使用和支配它们，而不是在它们面前卑躬屈膝、畏首畏尾。先哲有言：“切莫注视自然，因为她的名字叫宿命。”过多地考虑那些局限性将导致卑琐。那些奢谈定数、命星的人，处在一个更为低下和危险的境地，而且是在招惹自己所惧怕的厄运。

我曾经谈到过那些富有英雄主义的民族，将他们视为自豪的命运信仰者。他们与命运一起同心协力，每当遭遇事态变故的时候，都能够忠实地听从天命。然而，当这一信条为弱者和懒惰之人所持有的时候，它便会给人以另一种不同的印象。只有那些懦弱和恶毒的人们，才会把过错归咎于命运。如果要正确地利用命运，就应该将我们的行为提升到崇高的自然状态。让他意志坚定，就仿佛他的意志是用地球引力的绳索加以固定的。

没有任何力量，没有任何劝说，没有任何贿赂，能够令他放弃自己的目的。

对命运的最佳利用方式，就是要向人们倡导一种不惧生死的勇气。一旦你明白自己是在命运天使的指引之下，你就会勇敢地直面大海上的烈火，友人家中暴发的霍乱，自己家里出现的夜贼，或者是你职责道路上的一切危险。如果你认为命运于你有害，那么至少为了你自身的利益，去相信它吧。

因为，倘若命运是如此地盛行，那么人也就是它的一部分，因而能够以命运来抵御命运。如果宇宙中存在着这样一些凶残的不测，那我们体内的原子在抵抗命运的时候也会同样的野蛮。一支用玻璃薄片制成的玻璃管，若是同样装满了海水，它就能够抵抗海洋的震荡与冲击。假如冲撞的威力是有限的，那么反冲力也会同样具有无限的威力。

假如光到达了我们的眼睛，我们便能看见，否则我们的眼前就将是漆黑一片。假如真理浮现在了我们的脑海里，我们的内心就会豁然开朗。所以，我们便是立法者，我们便是自然的代言人，我们便是预言家和占卜师。

对于人类而言，即使处于命运的支配之下，自由也是必需的。为了获得自由，哪怕是抛却生命也要在所不惜。然而，假如想要获得自由，那就必须首先要拥有道德。☘

感恩的心

生活像海，靠每个人一滴滴水的折射，整个海面才熠熠生辉，灿烂耀眼。海中有着美丽无比的鹅卵石，它是生活中滴滴感恩的雨，滋润我们的生活，不让生活干涸至死。

其实我们大家都一样，在这个世界上，谁也不比谁尊贵多少。我们头顶同一片蓝天，脚踏同一块土地，呼吸着相同的空气。褪去华丽的外表，都是人世间的一个过客而已，而有的人在生命的沿途中播撒了无数感恩的种子，开出无比绚烂的花，使我们后来之人在生命道路上的行走不至孤寂，我们应该感谢他们，他们使我们的生命变得轻松，使我们在生命的竞赛中一路开心到底。

是锦上添花也好，是雪中送炭也好。不管添花的人是假的多，送炭的人是真的多，毕竟这些人都曾给予我们帮助，不管真与假，我们都要怀揣感恩的心，对他们报以感激，我们不必去憎恨谁与谁，要相信“善有善报，恶有恶报，不是不报，时候未到”感恩的心足以化解所有的愁与恨。

这个世界上充满了爱与恨。恨使这个世界的色彩暗淡下来，它是每个人心头的那一朵乌云，挥之不去，扼杀了人本身善良的一面。而感恩的心春风化雨般在每个人的心头，吹散那一片乌云，为那颗伤透的心找回快乐，走向光明。

四季轮回。既然有春天的葱茏，也就有秋天的落叶；既然有夏天热烈，也就有冬天的风雪。不幸原本就是生命苦旅中一道不可或缺的风景，感恩的绿叶变黄，一片片的飘落，为下一季的枝叶繁茂做上准备；感恩的风雪降临，为来年的丰收打下基础。是伤痛总会过去，生命就是落入土中的种

子，感恩的心使我们的生命变得坚韧，就算顶着瓦砾，巨石，也要破土，就算逢着酸碱，旱涝，也要死过一季在生一季。滴滴感恩的雨，是心灵的灯，照亮我们前行的路。认真活过的人都会明白，一个生命在姹紫嫣红的世界里究竟能掘住些什么，或许什么都带不走。是的，什么都带不走，唯一可以留下些什么呢？雁过留声，人过留名。有的留下仅仅是一世的骂名，而有的是留下让人敬仰的美誉，他们的品质感动教化着后人，如春风般吹拂大地，抚平后来人在生命苦旅中受到的创伤。让世界处处充满感恩，让世人的心中时时被感恩浸润。

我们不去想未来是平坦还是泥泞，只要我们热爱生命，用感恩的心去对待生命，那么一切皆有可能。让感恩的心永留我们心中。🍀

离开了我们温暖的家，我们扎根于东长集团，从那时开始，这里便是我们的另外一个家，在这里我们经历过无数个日夜，在我们的身边有许多感人的故事，你是否曾被感动过？当精彩一闪而过时，你是否想过停留？每天繁忙的工作之余，你是否也想好好的放松心情？遇到烦恼的时候，你是否也想找一个朋友一吐为快，那么请将你真实的感受用文字记录下来，借助《东长》这个平台与我们的同事伙伴一同分享你的经历、一同见证你的成长。

《东长》的发表形式为每季度发行一次，其中“人在东长”为员工投稿版块，可以将我们的故事、我们的生活、我们的摄影作品、我们的感想、我们特色的企业文化，我们对东长发展提出的良好建议等素材化作一首诗、一篇文章、一幅画、一张照片……表达出来。

为建设好属于我们自己的企业文化，你是否已经跃跃欲试了呢？只要你按照以下要求来稿，你便是东长的耀眼之星。

- 1、文稿要求：内容新颖，论点明确，力求文字精炼，准确，通顺，文稿简明扼要，支持原创，杜绝抄袭，数据准确，书写规范、配图像素高。
- 2、文章结构：题目、作者、作者单位，文章正文，参考文献，作者联系电话，邮箱等。
- 3、投稿方式：
 - 电子文档请投递至邮箱 amc@gddcgroup.com；
 - 纸质文档统一投稿至管理中心企划部处。
- 4、投递时间不限，稿件一经录用，将根据数量和质量恒定稿酬。

征稿
启事



《东长》编辑部