



東長

准印证号:莞准印字第DG2014-115号

2014年08月 总第05期

夏季版
主办单位:东长集团有限公司



东长集团六月份旅游活动圆满结束

如何从企业文化的角度用好图书阅览室?

在你忙碌中
给自己一份宁静



我相信

冬天的河干涸了，我相信，春水还将来临，那时白帆就是我们心中自由的偶像；风中的树叶凋零了，我相信，泥土里的梦将在枝头开花结果。你还将哭泣吗？是初雪掩埋了你的青草，但绿色终将归还于你。

风暴扭曲了大树，我相信，种子已经插入深沉的泥土；洪水卷走了两岸的房屋，我相信，孩子依然像天使一样依偎在母亲的怀抱。你还将流泪吗？命运夺走你的财富，却不能带走你的灵魂。

痛苦像一块巨石紧紧压住歌唱的心胸，我相信，痛苦是欢乐的源泉，它将化为穿越岩石的力量。磨难使你千疮百洞，我相信，这些记忆恰如荆棘丛中的花枝，萦绕成岁月美丽的花冠。

乌云在天空拥挤聚集，你会看见一只鹰就像闪电，挑破那罪恶的序幕，我相信，将有雨滴灿烂地合唱。

大海在远方怒吼，你会看见水手与桅杆并肩归来，他们的微笑充满了信心，我相信，生命正在这样的熔铸中刚强。

《东长》编辑部



夏季版
Summer

总第05期
Total No.05

主管·主办
Authorities In Charge

东长集团有限公司
DongChang Group Co.,Ltd.
管理中心
Administration Center

顾问 | Adviser

吴育能
Wu yuneng

总编 | Editor-in chief

谢亚辉
Xie yahui

执行主编 | Executive Editor-in chief

黄竞
Huang jing

执行编辑 | Executive Editor

李丽芳
Li lifang

美术编辑 | Art Editor

彭辉
Peng hui

准印证号 | Printing Permit Number

莞准印字第DG2014-115号
内部资料，免费交流

地址 | Add

广东省东莞市望牛墩镇下漕村东长大厦
Address:Dongchang Building, Xiacao Village,
Wangniudun TownDongguan,Guangdong ,China

电话 | Tel

0769-8856 6888 (22线)

传真 | Fax

0769-8885 9088

邮箱 | E-mail

dc@gddcgroup.com

网址 | Website

http://www.gddcgroup.com

出版日期:2014年8月

印刷数量:500本

印刷开本:正度16开

印刷单位:东莞市银信印刷厂

本期出版物文章所述观点仅代表作者个人观点。

非常感谢您百忙之中阅读本期出版物,如果能得到您对本出版物的意见,这对提高我们的工作将有极其重要的意义。

您的意见将得到我们全体编辑人员的重视和由衷感谢!



卷首语/PREFACE 我相信

1
新闻直播间
Live news

- 东长集团2014年户外踏青活动 ▶ P02
- 大朗镇志愿者协会成立 ▶ P04
- 东长集团六月份旅游活动圆满结束 ▶ P06
- 莞启动2014年广东扶贫济困日活动 ▶ P08



2
聚焦东长
DongChang Focus

- 如何从企业文化的角度用好图书阅览室? **深度报道** ▶ P12
- 从掌声看企业文化 **东长-文化** ▶ P16
- 东力燃气首个L/CNG加气站隆重试业 **视点聚焦** ▶ P19
- 如何“智慧”管理企业文化 **东长-文化** ▶ P20



3
能源时讯
Energy news

- 天然气供应长效机制能否缓解“气荒” **能源面对面** ▶ P24
- 行业新闻汇编 **行业追踪** ▶ P28



4
百花谷
Valley of the flowers

- 常用燃气有哪些? **能源小讲坛** ▶ P35
- 天然气泄漏怎么办 **能源小讲坛** ▶ P36
- 什么叫LNG撬装站 **能源小讲坛** ▶ P37
- “拜倒石榴裙下”石榴裙长什么样? **国学天地** ▶ P38
- 参加“2014世界莞商大会”之感 **人在东长** ▶ P40
- 平淡而不平凡 **人在东长** ▶ P41
- 誓做东长之徐盛 **人在东长** ▶ P42
- 祝福 **人在东长** ▶ P43
- 游胡同 **人在东长** ▶ P44
- 在你忙碌中,给自己一份宁静 **人生感悟** ▶ P46



新闻直播间
Live news

东扶贫济困日
2014.6.30



伍万元整
东长集团

暖春四月游东莞、东长一家齐乐呵 ——记东长集团2014年户外踏青活动



▲ 活动人员在可园景区合影留念

▲ 峰顶“DC”造型大合影

充满乐趣的农庄烧烤 ▲

大屏嶂景区游玩 ▲

明媚的春天悄然走近，四月的好天气无疑是踏青的好时节。2014年4月19日，东长集团一年一度的踏青旅游活动顺利举行，集团三、四级员工参加了本次活动。

本次踏青的活动地点依然选择了东莞这座城市，虽然大家的工作地点在东莞，但是由于日常的繁忙工作和生活琐事，对于东莞的许多著名景点并没有时间去游玩，或者是细细地去

欣赏。

在一天的行程里，大家依次游览了颇具特色的广东四大名园之一——东莞可园以及风景秀丽的大屏嶂森林

公园。

活动中，大家兴致勃勃、热情高涨、气氛活跃、笑声不断，在短短的一天里，不仅享受了自然风光，更愉

悦了心情、全方位的放松身心。相信在2014年，我们一定会共创辉煌！🔥



▲ 合影留念



韩暖渠委员给我司颁发“热心企业”的牌匾 ▲

东莞市大朗镇志愿者协会成立

4月28日晚上，大朗镇隆重召开了东莞市大朗镇志愿者协会成立大会暨第一次代表大会，镇党委委员韩暖渠、团委书记刘贺斌、镇社会事务局副局长叶轩顺、镇团委副书记刘家驹、彭衬儿、祁惠东、我司代表吴士群总经理以及来自全镇各级团组织、志愿者

组织代表113人参加了大会。

大会选举产生了第一届理事会成员39名，常务理事会成员11人，陈子馨同志当选为会长，叶少斌、韩耀聪同志当选为副会长，陈爱娟同志当选为秘书长。

我司作为热心赞助企业获得了镇党委委员韩暖渠颁发的“热心企业”的牌匾，以对我司在大朗镇志愿服务建设工作的大力支持表示感谢。👍

东长集团2014年员工旅游活动圆满结束

- ① 第三批旅游：毛主席故居合影
- ② 第三批旅游：桔子洲头合影



▲ 第一批旅游：惠东天后宫景区合影

员工是公司最大的资源和财富，是公司发展和前进的最根本力量，为活跃员工文化生活，创建和谐愉快的工作环境，集团于六月上中下旬组织全体员工分批进行了旅游活动。

6月7日，东长集团第一批旅游活动在惠东巽寮湾顺利举行，活动当天



▲ 第一批旅游：巽寮湾沙滩合影

上午参观了具有岭南民俗文化的天后宫及出海体验渔民捕鱼的乐趣。下午的金色沙滩自由活动，不仅感受与海水的亲密接触和被海浪冲击的感觉；也可以与三五好友在凉亭下喃喃私语，分享共同的快乐。

6月14日，第二批旅游活动地点是

珠海圆明新园、梦幻水城，活动当天首先游览了中国最大的皇家园林——圆明新园。圆明新园融古典皇家建筑群、江南古典园林建筑群和西洋建筑群为一体，为游客再显了清朝盛世风华。随后游玩的梦幻水城，给大家带来了惊险刺激的尖叫狂欢，徜徉在水的怀抱，感受一份夏日的凉意。



▲ 第二批旅游：圆明新园景区合影

6月20日至22日，集团第三批旅游活动地点选择了湖南韶山、长沙，开启了为期三天的红色之旅，本次旅游所到的主要景区有：韶山毛泽东遗物馆、毛泽东纪念馆、毛泽东广场、毛主席故居，以及长沙靖港古镇、橘子洲头、主席青年时雕像、岳麓山、爱晚亭等风景名胜。在旅游中，大家在



▲ 第二批旅游：活动人员带着快乐的心情前往梦幻水城

寻觅伟人足迹的同时，感受着毛泽东的人格魅力。

旅游拉近了公司员工之间的感情，加深了友谊，营造了团结、活跃、奋进的氛围。快乐的时光总是那么短暂，让我们一起共同期待着下一次更加精彩的旅行。☺



①

②



▲ 捐赠代表与市委市政府领导合影留念



▲ 我集团总监谢亚辉代表集团捐款

莞启动2014年广东扶贫济困日活动

6月30日上午，2014年广东扶贫济困日暨东莞慈善日活动启动仪式在市会议大厦正门广场举行。市委书记徐建华、市长袁宝成、市政协主席李毓全、市委副书记姚康、市人大常委会常务副主任黄双福、副市长鲁修禄等市几套领导班子，市有关单位领导和各镇街分管领导，以及市机关干部、驻莞部队官兵、先进党员、团员及志愿者、民主党派和无党派人士、公安民警、社工等社会各界代表近800人出席启动仪式。

活动中，我集团代表谢亚辉总监、捐款镇街及企业代表先后上台展示捐赠支票，市领导和市机关干部进行了现场捐款，现场共募集捐款87095元。截至6月30日上午，全市共接收社会捐款（含认捐）6288万元。今年募集到的善款将主要用于市外“双到”扶贫和市内欠发达镇街扶贫，并将在全市广泛开展福彩关爱基金大病救助项目、爱心救助行动等系列慈善公益活动。

▼ 活动现场



聚焦东长
DongChang Focus



如何从企业文化的角度用好图书阅览室？

——题记于东长集团图书阅览室开馆日



导语：

2014年7月15日，经过数个月的筹备，东长集团图书阅览室与员工活动中心悄然开放。从这一刻起，东长人终于拥有了在工作之余休息的港湾，在茶余饭后提升与学习的平台。购置图书过千册的图书阅览室，涵盖人文、文学、历史、经济、政治、财务、石油化工、科普等十余个分类，经典书籍、名著、名家作品、畅销书籍在书架上琳琅满目。



经济社会的发展，使得企业对企业文化的需求越来越强烈。在雄厚的物质基础支持下，企业文化无疑将成为未来新文化最具活力的重要组成部分。而企业图书馆工作也正是依靠它强大的宣传、辅导、指导、参与、协调和服务职能，充分展现着企业的文化底蕴，在企业文化的建设中起着举足轻重的重要作用。然而，要如何利用好这些图书，并不是一件容易的事情——这值得我们反思。

企业图书馆应加大宣传 企业文化建设的意义

企业文化建设既包括企业的管理、营销、广告和形象塑造，也包括企业工作环境的改善和创造，如文化设施、技术技能、工艺设备、销售服务的添置和改善。随着全球发展，环境的重要意义在理论和观念上已经得到了充分重视，在实践上，环境文化建设应成为企业文化建设的重要部分，可持续发展应成为企业发展的最重要的依据。企业图书馆应结合企业的特点和实际情况，进行形象的定位、策划和塑造。确定品质文化原则，即强调企业产品服务的质量，产品的竞争首先是质量的竞争，质量是企业生命线，持续稳定的优秀产品和服务，是维系企业商誉和品牌的根本保证。

企业图书馆应注重企业行为文化建设

企业图书馆应运用丰富的馆藏优势，逐步加大企业的物质设施、文化设施的投入，不断改善工作、生活、娱乐环境。结合公司员工的兴趣和爱好积极开展文化活动及庆典活动。寓思想、教育于各类活动之中，使广大员工在活动中陶冶情操、增长知识、凝聚人心、鼓舞士气，增强企业的凝聚力、向心力和归属感。

企业图书馆应注重企业人际关系的 规范建设

企业图书馆在为企业塑造行为文化时，必须为企业建立企业行为的规范，企业人际关系的规范和企业公共关系的规范。企业人际关系规范的推行，是一场意识革命和全新价值的创造。它分为对内关系和对外关系。企业员工的一举一动，一言一行都体现着企业的整体素质，企业内部没有良好的员工行为就不可能有良好的企业形象。如果员工行为不端，纪律散漫态度不好，将给企业形象带来严重的损害。

企业图书馆应注重企业公关策划 及其规范的建设

企业图书馆应发挥自己的宣传职能，使企业要注重包装，加大对外宣传力度，加大社会对企业的了解和信任。通过各种媒体的传播给社会以强

烈的视觉冲击和良好印象，从而达到外树形象的目的，提高企业在社会上的知名度和美誉度。

日本的大企业为了树立在大众心目中的形象，纷纷成立企业图书馆，有的专业图书馆还定期举办讲座、研讨会等推销自己宣传自己的企业文化。

企业图书馆把企业和产品有关的书籍汇集在一起，全方位地展现给公众，这不仅能把经济与文化有机地结合起来，增加企业的文化内涵，吸引更多的顾客去认识和了解企业，增强企业的知名度。而且能把企业办成求知的场所，为顾客熟悉和掌握产品的原理和性能等提供了方便。可起到引导消费、拓展产品销售的作用。同时还能在企业中营造一个学知识、学技能的氛围，对于提高员工的综合素质也不失为一条有效的好途径。时下我们的一些企业却不懂得从公众的心理去研究问题，使出新招。有的甚至把企业与文化割裂开来，产品及其营销缺少必要的文化内涵，缺乏文化艺术品位。尽管一些产品的质量也不错，然而由于一味地就事论事、就产品谈产品，结果引不起公众的注目和共鸣。而日本有一家食品加工公司，则不光生产产品，还巧妙地创办了一个专门收藏有关饮食文化资料的图书馆。馆内贮存了近2万本有关食品、烹饪、



食品工业的书籍和一些与饮食文化有关的论文，供员工及顾客阅读，让他们了解和消化产品。这种“以文兴企”、“借书生财”的企业文化魅力无穷，倒是值得我们学习和借鉴。

企业图书馆应注重企业文化制度方面的建设

企业制度文化是企业为实现自身目标，对员工的行为给予一定限制的文化，它具有共性和强有力的行为规范的要求。企业制度文化的“规范性”是一种来自员工自身以外的，带有强制性的约束。它规范着企业每一个人，企业工艺操作规程、规章制度、经济责任制、考核奖惩制等都是企业制度文化的内容。

企业的制度文化主要包括企业领导体制、企业组织机构和企业管理制度三个方面。企业领导体制的产生、发展变化，是企业生产发展的必然结

果，也是文化进步的产物。企业组织机构，是企业文化的载体。包括正式组织机构和非正式组织。企业管理制度是企业在进行生产经营管理时所制定的起规范保证作用。企业图书馆要注重制度执行中的文化因素，引导强化在新的价值观指导下的企业制度文化管理意识的教育。

企业图书馆应注重企业精神文化建设

企业精神文化是支撑企业文化体系的灵魂。企业文化作为整体是动态的，被企业外部环境所制约，时代的变化，消费模式的变化，都会影响企业文化的发展变化。制定“以人为本的企业价值观”是企业文化建设的精髓，加强建设企业文化既要注重抓物质文化建设，又要注重抓精神文化建设。既要注重发挥企业文化激励人、凝聚人的作用，又要注重关心人和塑造人，促进人的全面发展。当代企业的发展离不开六大资源，即人力、财

力、物力、信息、技术和文化资源。

在这些资源中最关键、最宝贵的是人力资源，世界上只要有了高素质的人，什么人问奇迹都能够创造出来。因此企业图书馆必须坚持“以人为本”的指导思想，真正把“人本管理”放在首位。只有充分激发出人的热情，企业才能充满勃勃生机。在管理中要强调尊重人、关心人、理解人、信任人，注重创造宽松舒适的工作环境。重视关注人性的张扬和能量的充分释放，开发人的精神因素，激励员工奋发上进，实现自身价值。充分依靠广大员工在企业文化建设中的主体作用，广泛集中群众智慧，使企业文化建设成果同广大员工的实践密切结合；使企业利益目标与员工利益“无缝对接”。为此企业图书馆要努力把公司建设成为一个休戚与共的大家庭，而这个“家”要使员工真正爱得起来，需要家长对每一位成员的关心、爱护和理解，也就是说需要家庭的向心力和凝

聚力。只有这样员工才能产生稳定的归属感和心悦诚服地为这个“家”的存在和发展而拼搏。

企业图书馆应注重宣传、辅导、参与、协作等职能来创建企业团队精神

企业的团队意识是一种团队文化。这种团队文化就其本身来说，乃是一种命运共同体文化。企业团队精神是企业全体员工共同一致、彼此共鸣的内心态度、意志状况和思想境界。如企业图书馆开展注重推动合理化建议工作的活动，就使得该项工作在员工中号召力更大，建议率也就更高。

综上所述，企业的发展离不开企业图书馆的发展。良好的企业文化对企业的发展至关重要，两者相辅相成，互相促进。我们应借鉴国外著名企业的图书馆建设经验，充分利用馆藏资源，为员工的技术革新和创造发明提供图书资料。企业图书馆应营造“尊

重人才、尊重科学”的企业氛围，创建具有鲜明的优能特色的企业文化，为企业的进一步发展效益的进一步提高而努力奋斗。👍



从掌声看企业文化



企业文化像空气一样充斥在企业的各个角落和员工的细小行为上。甚至一个小小的细节就能判断出这个企业的企业文化的优与劣。比如掌声就可作为衡量企业文化的鲜活指标。

对企业文化的诠释国内国外有很多版本，无论是江湖派和学院派虽然表述各异，但有一点是共同的，企业文化是一种习惯和一种氛围。大凡成功的企业的企业文化虽然表述不同，但其实质有许多共性。

掌声其实学问很大，一叶知秋，从掌声中可看出一个组织的成员的心态，掌声能反映一个社会和组织的文明程度。掌声还反映一个组织的成员的包容和开放性。国外有一句谚语：“无论讲台上的讲演是否精彩，整齐和热烈的掌声是评判台下观众文明程度最好的标准。”这其实是角色的定位。鼓好掌是观众本职工作，表演好是台上演员的本职工作。在一个企业中，员工的身体语言和言行中毫无疑问都一定程度折射出该企业优秀的文化特质，内化于心的优秀企业文化往往是在细节上表现出来。员工行为和企业是否好的文化氛围和好的习惯息息相关，在企业文化建设中培养和塑造员工的激情心态和朝气蓬勃的精神面貌非常重要。无论台上演讲或表演的是否精彩，其实都应该给与热烈的掌声，如台上演讲或表演的不够精彩，热烈的掌声能给他鼓励，如台上的演讲或表演很精彩，掌声能给他肯定和认可。好与坏的评判不在台上的那个人而在员工的心里，禅学中的“境由心造”说明了这个道理。一个掌声很热烈的组织肯定比没有掌声或掌声很稀少组织的企业文化氛围好，起码能说明这个组织的员工有激情和懂礼貌。

掌声其实学问很大，一叶知秋，从掌声中可看出一个组织的成员的心态，掌声能反映一个社会和组织的文明程度。掌声还反映一个组织的成员的包容和开放性。





不仅掌声能反映企业文化状况，企业员工各种身体语言都一定程度上展现了一个企业的文化生态。组织心理学等学科都从不同角度和程度为这一结论提供了证明。企业文化应当外化于形，内化于心，固化于行，而在企业文化建设的过程中难免会遇到各种问题，需要管理者及时感知、及时发现。企业员工的身体语言其实是管理者评判企业文化建设的一个重要工具。要建设优秀的企业文化，管理者应充分而高效地利用员工身体语言这一工具，洞察企业文化的潜在的问题或趋向，并从一定高度采取措施、及时调适、合理解决，避免更大的问题发生，做到不治已病治未病。

国内的一个表演团远赴维也纳金色大厅表演，演出非常精彩。结束后，当地观众纷纷站起来并长时间报以雷鸣般的掌声。当采访观众问到你们是否能听懂中文时，很多人都摇头，但是他们做好了观众的职责。这一点令国内的演员们受到了极大的鼓舞，掌声比国内的任意一次表演都要热烈。我们在国内经常看到下面观众不仅没有掌声，甚至喊出“下去吧”的嘘声。在国内看电影时经常会看到这样一个现象。当电影内容结束了，打出工作人员名单的时候，很多国人就纷纷离

席退场了。这在国外是很少出现的，即使电影的内容结束了，观众也会尊重电影人的劳动，在工作人员名单，片尾曲所有都结束时，才会离席。这些现象从某个方面能说明很多深层次的问题。

文化是个看似虚无的飘渺，但它的影响却在潜移默化中进行着，就像唐诗中描述的“随风潜入夜，润物细无声”那样，企业文化亦是如此，企业文化的最高境界就是“自动自发，入脑入心”只有企业文化深深植根于每位员工的心中并得到认可和自发地实行才是一个好的企业文化。“近朱者赤，近墨者黑”，在一个好的文化氛围中，大家会受到感染自觉的去践行。企业管理无小事，表面上看似一个小小的鼓掌，实则本质体现了员工对企业的忠诚度、认可度、归属感。员工的漠然、麻木是企业管理最大的敌人，鲁迅先生一生以笔为枪，所有文章都有一个中心就是希望以文字唤醒当时国人的麻木，重燃国人的激情。可见只有员工们的个人思想意识与企业的核心价值观、企业愿景、使命相一致，员工与企业同呼吸、共命运。才能自觉的发挥自身的热情去做好工作。

一个城市从大街上路人走路的快慢能折射出这个城市的工作节奏和效率，早年特区深圳的市民走路很快的现象就引起了全国的热议，由此掀起了向深圳学效率和速度活动。一个公司员工走路的姿势也可以反映公司运营的好坏。员工走起路来职业、稳健、自信，这个公司一定是一有着良好企业文化的公司，像走路、掌声诸如此类的看似很小的事情，其实它是整个组织的一个缩影，管理无小事，文化处处在，在企业文化建设中一定要注重细节和小事的建设。



东力燃气首个L/CNG加气站隆重试业

2014年5月20日，位于东莞市望牛墩镇官派的东力燃气首座加气站正式试营业，该加气站主要为天然气公交车、出租车等提供液化天然气的加气业务。运营后将填补附近加气站缺失的空白，极大地缓解望牛墩镇周边天然气公交车、出租车加气难的压力。

该气站于2013年11月投建，历时约5个月建成。目前，该站共有CNG（压缩天然气）加气机6台，LNG（液化天然气）加气机3台，60立方天然气储罐两座，可供约300辆车加注。

天然气主要作为车辆燃料使用，在当今无疑是一种最理想的车用替代能源。它具有成本低，效益高，无污染，使用安全便捷等特点，正日益显示出强大的发展潜力。

中国已有30个省、市、自治区的100多个城市推广燃气汽车，致力于

供应更清洁的汽车燃料来替代常用的柴油。目前，燃气汽车的保有量超过110万辆。作为汽车燃料，液化石油气和天然气占有越来越重要的发展地位，主要由于他们排气污染小和供应可靠等优点。这些优点使LPG和LNG成为受欢迎的燃料，不仅是因为他们的经济性，还有环保前景。

据了解，东力燃气还将在东莞多点布局，拟建多家加气站，基建完成及各项报批手续完善后将陆续投入营业，将大大缓解东莞周边天然气汽车用户加气难压力。

如何“智慧”管理企业文化

什么是智慧呢?“智慧”一词,在现实的生活中使用得很频繁,各种行业、不同人群、不同文化、不同民族、不同信仰都以不同的方式表达智慧、赞美智慧,并致力于智慧的追求。

什么叫管理?管理是组织自身进行计划、组织、指挥、协调和控制,并在对应的管理活动过程中实行计划、组织、指挥、协调和控制;可见,管理的特性是动态的、技术的、连续的、目的性的。

有人把智慧说成是知识,以为知识越多,就智慧越多。

有人又把智慧和聪明划上等号,许多辞书中都曾把智慧解释为“聪明才智”,或“智谋”。于是,又从聪明发展到了精明,以为精明就是智慧。

其实,智慧既是一种学识、文化、才智、涵养,智慧又是一种艺术。所以,智慧是一种生活之道,而道即指兼容并驱、以柔克刚、以无胜有、开悟超脱之境界。

有别于世俗的观点,宗教、佛学却认为智慧既是一种道德、信仰,而且,是一种人所共需的“悟性”“觉度”,佛教思想中“以智慧自觉觉他,自度度人,觉行圆满。”之观点便是最好的例证。

那么,管理与智慧是一种怎样的关系呢?

管理是目的的、过程行为,而智慧是方法的、艺术形式、道德境界。

如果说管理行为是一种感性的、机械的、本能活动,智慧则是一种理性的、内涵丰富的、思维模型。

企业生存与发展离不开管理,是因为企业运行过程计划、组织、指挥、协调和控制的需要,企业管理需要智慧,是因为智慧不但能够赋予管理行为以学识、文化、才智、涵养,而且还赋予管理以艺术、思想、道德、觉悟。如果,把管理活动本身比作人的躯干的话,那么,智慧就是赋予这躯干以灵性的思想和道德及其思维方式。

我们经常因管理的“机械刻板”“活力匮乏”而烦恼,缘起于,我们对管理的理解和在管理智慧的把握问题上修炼不够。

我们经常因企业文化理论的“崭新勃发”“空灵通透”而激情涌动,盖因为,企业文化理论学说正是一种集现代管理哲学、现代思辨逻辑、现代价值理念、现代人性思维及其它社会科学、自然科学技术于一体的现代智慧型学说,也即企业文化理论(智慧)学科。

企业文化理论(智慧)说,是现代科学技术高速发展以及信息经济的空前爆发对管理科学相对滞后所表现出来的强烈需求和必然选择。

传统的管理模式、管理思维已经完全不能够适应几级扩容的经济增长及其信息技术升级的需要,于是,智慧型管理科学—企业文化理论应运而生、呼之欲出,并不断应用于广泛的管理领域。

在未来的世界中,企业文化(智慧)学,不但肩负着为当今的世界经济、企业发展、乃至社会存在探寻可持续发展之道,而且,将开启的是一个背反于以经济效益、经济目的为主导的腐朽社会生存规则的崭新的文化主导型社会新纪元。●





能源时讯
Energy news

天然气供应长效机制能否缓解“气荒”



最近，国务院办公厅转发了发改委《关于建立保障天然气稳定供应长效机制的若干意见》。意见提出了增加天然气供应，保障居民用气等多项任务。值得关注的是，意见提到2020年天然气供应能力达到4000亿立方米，力争达到4200亿立方米。这被业内看为是行业内的一项重大改革和利好消息。

数据显示，我国天然气依赖进口。短期之内，国产天然气抽采能力无法与需求快速增长相匹配。根据国家天然气“十二五”规划，2015年我国天然气产量可以达到1700亿立方米，与此同时天然气供需缺口也将上升至900亿立方米，相当于对外依存度35%。面对越发频现的“气荒”，意见如何统筹规划？

增加天然气供应需各方协调配合

近年来，我国天然气供应能力不断提升，但由于消费需求快速增长、需求侧管理薄弱、调峰应急能力不足

等原因，一些地区天然气供需紧张情况时有发生，民生用气保障亟待加强。为保障天然气长期稳定供应，意见提出总体要求：按照责任要落实、监管要到位、长供有规划、增供按计划、供需签合同、价格要理顺的原则，统筹规划，合理调度，保障民生用气，努力做到天然气供需基本平衡、长期稳定供应。

增加天然气供应提出了数字上的详细要求，即到2020年天然气供应能力达到4000亿立方米，力争达到4200亿立方米。同时保障民生用气，基本满足新型城镇化发展过程中居民用气（包括居民生活用气、学校教学和学生生活用气、养老福利机构用气等）、集中供热用气，以及公交车、出租车用气等民生用气需求，特别是要确保居民用气安全稳定供应。

我国国内天然气产量仍然维持较快增速，一季度共生产天然气323亿立方米，同比增长了7.2%。即使如此，由于国内天然气市场的快速发展，国

内产量无法满足需求的增长，一季度中国进口天然气约120亿立方米，同比增长了27.8%。行业预计这种进口量增速快于产量增速的局面还将长期保持，进口天然气在国内市场份额也将逐步提高，因此对中国来讲，国际市场变得越来越重要。

调查报告显示，我国的非常规天然气如页岩气拥有其巨大的资源储量，可以作为解决能源安全的“远水”。但是短期来看，仍需要通过进口等方式填补缺口，化解气源短缺的“近渴”问题。

目前，我国正在运营的天然气进口项目包括霍尔果斯口岸接收的中亚管道天然气和江苏福建等沿海码头接收的亚太LNG。按照标准天然气热值折算，上述项目输送能力可达512亿立方米/年。未来将达产的进口渠道包括云南瑞丽口岸，将于2014年开始接收的缅甸管道气；东北地区2018年开始接收的俄罗斯东线管道气；将陆续投产的沿海LNG码头。根据推算，将



在建和达产项目加总，全部输送能力将接近2400亿立方米/年，相当于目前国内天然气产量的2倍。

各市场主体参与增加储气设施

随着国内天然气产量增加、进口天然气规模扩大以及管网设施建设力度加大，我国天然气产业保持快速增长态势。天然气利用领域不断拓展，深入到城市燃气、工业燃料、发电、化工等各方面。稳定供气已成为关乎国计民生的重大问题。但是，由于城市燃气用气不均衡及北方地区冬季采暖用气大幅攀升，部分城市用气季节性峰谷差巨大，加之目前储气设施建设相对滞后，调峰能力不足，冬季供气紧张局面时有发生。

意见提出，支持各类市场主体依法平等参与储气设施投资、建设和运营，研究制定鼓励储气设施建设的政策措施。“现在我国的储气设施规模与需求相比仍显不足。”国家发改委能源研究所所长助理高世宪说，现在燃气企业建设储气设施的成本还难以在气价中得到很好的传导。

对此意见也给出了较为明确的支持方式，包括优先支持天然气销售企业和所供区域用气峰谷差超过3:1、民生用气占比超过40%的城镇燃气经营企业建设储气设施。符合条件的企业可发行项目收益债券筹集资金用于储气设施建设。对独立经营的储气设施，按补偿成本、合理收益的原则确定储气价格。对储气设施建设用地优先予以支持。各地区要加强储气调峰设施和LNG接收、存储设施建设，有效提高应急储备能力，至少形成不低于保障本地区平均三天需求量的应急储气能力。对城镇燃气经营企业的储气设施，将投资、运营成本纳入配气成本统筹考虑。

为此，发改委在4月又出台了“国家发展改革委关于加快推进储气设施建设的指导意见”，包括加快在建项目施工进度、加大储气设施建设用地支持力度等方式，明确提出储气设施建设的用地可通过行政划拨、有偿出让或租赁等方式取得。

储气设施建设的市场化方面，提出鼓励各种所有制经济参与储气设施投资建设和运营。“对于民营企业来说，意味着有更开放的平台去参与到储气设施的建设中去。”业内分析这样称。意见发布后，相关企业股价也有良好表现。意见提出，承担天然气调峰和应急储备义务的天然气销售企业和城镇天然气经营企业等，可以单独或者共同建设储气设施储备天然气，也可以委托代为储备。同时积极支持符合条件的天然气销售企业和城镇天然气经营企业发行企业债券融资，拓宽融资渠道，增加直接融资规模。创新债券融资品种，支持储气设施建设项目发行项目收益债券。支持地方政府投融资平台公司通过发行企业债券筹集资金建设储气设施，且不受年度发债规模指标限制。

另外，按照发改委意见有关规定，要通过价格调节手段引导储气设施建设。各级价格主管部门要进一步理顺天然气与可替代能源价格关系。推行非居民用户季节性差价、可中断气价等政策，鼓励用气峰谷差大的地方率先实施，引导用户削峰填谷。2015年底前所有已通气城市均应按照《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》的精神，建立起居民生活用气阶梯价格制度。对独立经营的储气设施，按补偿成本、合理收益的原则确定储气价格；对城镇天然气经营企业建设的储气设施，投资和运营成本纳入配气成本统筹考虑，并给予适当收益。

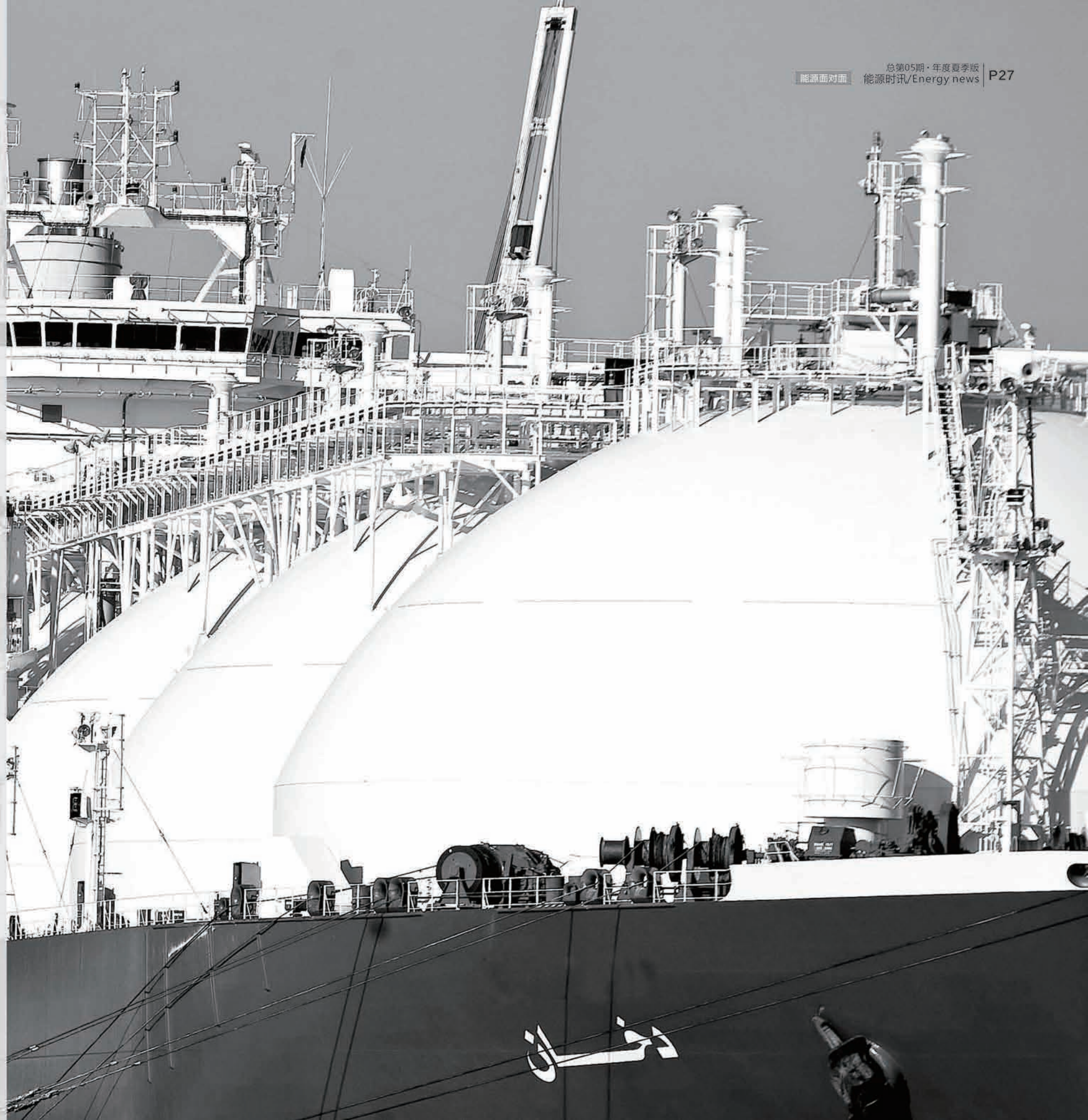
建立预警机制理顺价格制定体系

去年冬天，发改委先是在10月接

连发文预警今冬可能出现的“气荒”，随后又发布《关于进一步做好2013年天然气迎峰度冬工作的补充通知》(以下简称《通知》)，提出天然气供需形势严峻，要确保民生重点需求，优先保障民用。事实上，由于用气紧张，一进入冬天我国就面临天然气用气紧张的情况。由此，意见提出，要求建立天然气监测和预测、预警机制，对天然气供应风险做到早发现、早协调、早处置。各地区要建立重点城市高峰时段每日天然气信息统计制度，并按要求报送国务院能源主管部门。督促签订天然气购销合同和供气、用气合同，做好合同备案管理，加强对天然气销售企业和城镇燃气经营企业落实合同和保障民生用气情况的监督管理。推动城镇燃气经营企业建立信息系统，全面掌握市场用户及用气结构，及时准确报送天然气供需情况信息。

对于预警机制的问题，厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强表示，未来很长一段时间天然气消费将保持一个较快的增长。而我国天然气产量有限，预计未来仍将不断扩大进口，对外依存度有望继续攀升。要解决用气紧张问题，建立合适的预警机制，除了扩大进口增加供应量以外，还要理顺天然气价格机制。在林伯强看来，这次调整后，新增气价格其实已经采取了比较市场化的定价方式，而存量气价格虽然上调，但是价格仍然低于进口气价格。由于目前天然气存量气占绝大多数，说明价格还是没有调整到位。“应该加快天然气价格调整，这样才能有效地调动企业进口积极性，防止再出现气荒情况。”

针对这个问题，意见也提出进一步理顺天然气与可替代能源价格关系，抓紧落实天然气门站价格调整方案。加快理顺车用天然气与汽柴油的比价关系。建立健全居民生活用气阶梯价格制度，研究推行非居民用户季节性差价、可中断气价等价格政策。❶



浙江签下大气污染责任状

近期，在环保部与全国31个省市区签署《大气污染防治目标责任书》时，浙江签署了2017年年PM2.5降两成的目标。除了空气质量改善目标外，目标责任书还包括《大气污染防治行动计划》中的主要任务措施，即煤炭削减、落后产能淘汰、大气污染综合治理、锅炉综合整治、机动车污染治理、扬尘治理、能力建设等各项工作的量化目标，并将工作任务分解至年度。



天然气市场有望真正实现全球化

联合国欧洲经济委员会近日发布最新报告称，液化天然气有望推动天然气市场真正实现全球化，从而使天然气在可持续发展的能源体系演化中发挥全面作用。根据该报告，全球液化天然气市场增长迅速，2012年全球天然气总需求大约为3.3万亿立方米，其中液化天然气占总需求量的10%，占交易总量的32%。



国内首个商业化页岩气田规模化生产瞄准百亿方产能

重庆涪陵地区页岩气田已形成商业化生产模式，进入稳定生产状态。截止4月20日，重庆涪陵地区页岩气产量累计已超过3.8亿方，并建成了10亿方/年的生产能力。重庆涪陵地区页岩气田已形成商业化生产模式，进入稳定生产状态。根据中石化规划进度，至2017年，重庆涪陵页岩气将形成100亿方产能，实现工业产值160亿元。



2020年中国天然气供应能力将达四千亿立方米

据中国政府网4月23日消息，国务院办公厅近日转发发展改革委关于建立保障天然气稳定供应长效机制若干意见的通知，要求各地、各部门统筹规划，合理调度，保障民生用气，努力做到天然气供需基本平衡、长期稳定供应。通知提出，增加天然气供应。到2020年天然气供应能力达到4000亿立方米，力争达到4200亿立方米。保障民生用气。



广东提高非化石能源消费比重

广东将铁腕推进节能减排工作，力争今年非化石能源消费比重提高到17.8%，比2013年提高2个百分点。广东省把节能减排上升为推动转型升级的重要战略，力争实现珠三角今年基本实现高耗能行业煤炭消费零增长、明年实现负增长，粤东、粤北地区原定于明年建成的污水处理设施要提前到今年建成并发挥效益，严格监管重点企业节能减排，将国有企业节能目标完成情况纳入企业业绩考核范围。



陕西渐成西部能源战略高地

为实现资源优化配置，能源大省陕西省近年来通过提升传统能源工业技术、发展能源装备制造、超常规推动新能源成长“三分天下”的产业布局，使陕西日益成为我国西部的能源战略高地。预计到2015年，陕西省能源经济将超过13000亿元，成为我国举足轻重的能源省份。



“中国LNG万站计划”发起仪式在京举行



为初步解决中国天然气汽车“加气难”问题，建立LNG加气站与天然气汽车高速发展的良性循环系统。5月7日，由杰瑞集团牵头的“中国LNG万站计划”发起仪式在北京举行。活动倡议政府部门、行业组织与相关企业共同行动，力争2020年前在中国各地率先建成1万个LNG加气站。



环保部今年将启动10项改革

今年环保部将启动10项改革工作任务。一是严格监管所有污染物排放的环境保护管理制度；二是及时公布环境信息，健全举报制度；三是完善污染物排放许可制，实行企事业单位污染物排放总量控制制度；四是对造成生态环境损害的责任者严格实行赔偿制度；五是建立陆海统筹的生态系统保护修复和污染防治区域联动机制；六是完善发展成果考核评价体系，建立生态文明建设目标体系；七是建立空间规划体系，划定生态保护红线；八是实施主体功能区制度，建立国家公园体制；九是探索编制自然资源资产负债表，开展国家环境资产核算方法体系研究；十是发展环保市场，推行排污权交易制度。



9 ▶ 俄对华供气价格或每千方350至380美元

俄罗斯《消息报》5月19日报道指出，在俄罗斯与欧盟国家关系激化、欧洲消费者试图降低对俄罗斯天然气的依赖的背景下，观察家推断，俄罗斯或在供气谈判中做出大幅让步，以确保为预算带来大量收入的天然气销售。与为中国提供大幅折扣的预测相反，最终供气价格将“约为对欧气价的平均水平”，即每千立方米350至380美元。



能源专家称未来20年中国能源领域需投资5.7万亿美元



国际能源署首席经济学家法提赫·比罗尔6月3日在伦敦表示，为满足能源需求，未来20年中国需要在能源领域投资5.7万亿美元，在世界所有国家中居于首位。国际能源署3日在伦敦发布报告称，到2035年，全球能源领域投资要达到48万亿美元才能满足世界能源需求。比罗尔当天向新华社记者表示，中国能源政策最成功的是在提高能源使用效率方面取得非常重大的进步。他说，未来20年，中国需要在提高能源效率方面投资1.6万亿美元，这无疑对中国和世界都有好处。

10

11 ▶ 我国海船LNG燃料动力试点启动

为5月26日，交通运输部海事局发文核准了“武家嘴57”轮作为LNG燃料动力试点船舶。据悉，“武家嘴57”轮是我国第一艘获得LNG燃料动力改造批准的海船，标志着我国海船LNG燃料动力试点正式启动。



广州减煤天然气消费两年欲增两倍



未来几年，天然气消费量在广州的一次能源消费总量比重，将由2010年的3.5%提高到10%以上。这是《第一财经日报》记者日前从广州市政府常务会议新闻发布会上获悉的消息。6月9日，《广州市加快天然气推广利用工作方案(2014-2016年)》(下称《方案》)正式获得通过。根据《方案》，广州计划到2016年天然气消费量达到50亿立方米，占一次能源消费总量比重由2010年的3.5%提高到10%以上，进一步推进全市能源结构调整，推动大气污染防治。

12

13 ▶ 一批石化项目鼓励社会投资

5月下旬，国家发改委下发《国家发展改革委关于发布首批基础设施等领域鼓励社会资本参与建设运营的通知》，列出了鼓励社会资本参与建设运营的80个示范项目名单，其中包括18个现代煤化工和石化产业基地项目、油气管网及储气设施项目。

现代煤化工和石化产业基地领域包括内蒙古华星煤制气、新疆富蕴广汇喀木斯特煤制气、内蒙古伊泰煤炭间接液化、新疆庆华煤炭分质综合利用、广东惠州百万吨级乙烯扩建、福建古雷石化产业基地一期、大连长兴岛(西中岛)石化产业基地一期等8个项目(工程)。油气管网及储气设施领域包括西气东输三线中段工程、中国石油深圳迭福北LNG调峰站、中国石化天津LNG接收站等10个项目。



13

中海油将建全国单厂最大天然气电厂



近日，中国海油气电集团中山嘉明三期项目首台39万千瓦发电机组投入商业运行，后续2台同型号发电机组年内将相继投产，届时中山嘉明总装机容量将达到240万千瓦，标志着海油有望建成全国单厂最大天然气发电厂。嘉明三期是海气上岸的重要支撑性用气大户，3台机组投产后年用气将超过12亿立方米，全厂7台机组年用气可达20亿立方米。

14

15 ▶ 俄气：最快4年后开始向中国供气

五月底，在中俄两国领导人的见证下，中石油和俄罗斯天然气签署了一份为期30年协议总额约为4000亿美元的历史性“大单”。在18日召开的“俄罗斯天然气工业公司走向亚太市场”主题新闻发布会上，亚历山大·梅德韦杰夫透露，公司预计最快将在四年后开始向中国供气，并强调这笔交易对俄罗斯天然气工业股份公司来说是能带来盈利的。

15

中海油放开加油站特许经营权 发力油品销售终端

中海油销售江苏有限公司与江苏省中油泰富石油集团有限公司以下简称中油泰富近日在北京签署《加油站合作经营管理合同》，标志着中海油销售公司正式面向社会开展中国海油加油站特许经营。上述双方签署合同，中油泰富将旗下9座加油站纳入中国海油特许经营加油站，这一数量已经接近在国内拥有加油站数量最多的中国石油化工集团公司(以下简称中石化)的特许经营店数量。

16

百花谷
Valley of the flowers



天然气无色、无味、无毒且无腐蚀性，主要成分以甲烷为主。

天然气一般可分为四种：

- 1、从气井采出来的气田气或称纯天然气；
- 2、伴随石油一起开采出来的石油气，也称石油伴生气；
- 3、含石油轻质馏分的凝析气田气；
- 4、从井下煤层抽出的煤矿井气。

液化天然气

当天然气在大气压下，冷却至约-162摄氏度时，天然气气态转变成液态，称液化天然气。

液化天然气无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/600，液化天然气的重量仅为同体积水的45%左右。

压缩天然气

压缩天然气是天然气加压并以气态储存在容器中。它与管道天然气的成中国压缩天然气供气源分布图部分相同。可作为车辆燃料利用。

天然气的用途：主要可用于发电，以天然气燃料的燃气轮机电厂的废物排放量大大低于燃煤与燃油电厂，而且发电效率高，建设成本低，建设速度快；另外，燃气轮机启停速度快，调峰能力强，耗水量少，占地省。

天然气也可用作化工原料。以天然气为原料的化工生产装置投资省、能耗低、占地少、人员少、环保性好、运营成本低。

天然气广泛用于民用及商业燃气灶具、热水器、采暖及制冷，也可用于造纸、冶金、采石、陶瓷、玻璃等行业，还可用于废料焚烧及干燥脱水



处理。

天然气汽车的废气排放量大大低于汽油、柴油发动机汽车，不积碳，不磨损，运营费用低，是一种环保型汽车。

液化石油气

液化石油气是开采和炼制石油过程中的副产品，其主要成分是丙烷。

城市燃气以下这些燃气均在日常生活中可见：

1、天然气

存在于地下自然生成的一种可燃气体称为天然气。

根据开采和形成的方式不同，天然气可分为5种：

纯天然气：从地下开采出来的气田气为纯天然气；

石油伴生气：伴随石油开采一块出来的气体称为石油伴生气；

矿井瓦斯：开采煤炭时采集的矿井气；

煤层气：从井下煤层抽出的矿井气；

凝析气田气：含石油轻质馏分的气体。

为方便运输，天然气经过加工还可形成：

压缩天然气：将天然气压缩增压至200 kg/cm²时，天然气体积缩小200倍，并储入容器中，便于汽车运输，经济运输半径以150-200公里为宜。压缩天然气可用于民用及作为汽车清洁燃料；

液化天然气：天然气经过深冷液化，在-160℃的情况下就变成液体成为液化天然气，用液化甲烷船及专用汽车运输。

2、人工煤气

人工煤气是各种人工制造煤气的总称，煤和重油是它的原料，有以下几种：

干馏煤气：把煤放在工业炉（焦炉和武德炉等）里隔绝空气加热，使之煤发生物理化学变化的过程叫干馏。加热后提出可燃气体经净化处理还可得到焦油、氨、粗苯等化工产品，炉内存有的是焦炭；

气化煤气：将其原料煤或焦炭放入工业炉（发生炉、水煤气炉等）里燃烧，并通入空气、水蒸气，使其生成以一氧化碳和氢为主的可燃气体；

重油制气：也可称油制气，将原料重油放入工业炉内经压力、温度及

催化剂的作用，重油即裂解，生成可燃气体，副产品有粗苯和碱渣等。

3、液化石油气

液化石油气的生产，主要从炼油厂在提炼石油的裂解过程中产生。在石油炼厂石油化工厂的常减压蒸馏、热裂化、催化裂化、铂重整及延迟焦化等加工过程中都可以得到液化石油气，一般来讲，提炼1吨原油可产生3%-5%的液化石油气；也可从天然气中回收液化石油气。从油田出来的原油和湿气混合物经气液分离器分离，上部出来的天然气送到一个储气罐中，经过加压（16kg/cm²）再分馏，用柴油喷淋吸收；天然气（干气）从塔顶送出，吸收了液化气的富油经过分馏塔，在16kg/cm²压力下冷凝为液态，形成液化石油气。

4、代用天然气

将液化石油气在专用设备中加热挥发成气态，同时将若干空气（约占50%）混入，使其体积扩大，浓度稀释，热值降低（接近天然气的热值和华白指数），即可当作天然气供应。当天然气长输管网到达之后，代用天然气将由天然气替换，而先期投资建设的燃气管网、燃气表，及燃气灶具均不用更换，即可对终端用户顺利完成天然气接驳。

来源：汇能资讯

常用燃气有哪些？





天然气泄漏怎么办

天然气，是一种多组分的混合气态化石燃料，主要成分是烷烃，其中甲烷占绝大多数，另有少量的乙烷、丙烷和丁烷。它主要存在于油田和天然气田，也有少量出于煤层。

尽管天然气是无色无味的，然而在送到最终用户之前，还要用硫醇来给天然气添加气味，以助于泄漏检测。天然气不像一氧化碳那样具有毒性，它本质上是对人体无害的。不过如果天然气处于高浓度的状态，并使空气中的氧气不足以维持生命的话，还是会致人死亡的，毕竟天然气不能用于人类呼吸。

天然气泄漏怎么办：

如果发现天然气泄漏，要保持头脑冷静，采取正确方法解决，避免爆炸事故。

首先应立即关闭天然气总阀门，阻断气源；并迅速打开门窗通风换气，动作切记要轻柔，以免因金属猛烈撞

击产生火花而引起爆炸。更不可急切慌张，如果不慎碰到室内的金属物品，可能也会产生火花而引发爆炸。

其次，不要开启或关闭任何电器设备，如灯、电视、电脑、热水器、油烟机等。应迅速拨打天然气报修电话，拨打时要远离漏气房间，否则也易产生火花，更不能用明火，如打火机、蜡烛等。

天然气泄漏后弥漫在空气中，会使人窒息甚至中毒，室内应尽量不留人。如发现起火，可将湿布盖住着火点，或使用灭火器。此外，在安装或维修天然气管道时，应请正规单位的专业人员上门服务。不要私自安装、延长、拆改管阀和管道。按照说明书操作程序使用燃气灶，不用时，要养成顺手关闭总阀门的习惯。长期外出，一定要彻底检查燃气灶的开关及总阀门是否关好。

燃气灶周围不要放置易燃易爆物品，勿将重物压在输气管道上。可常检查

灶具、管道、连接的软管是否有漏气的情况发生。将肥皂水抹在灶具出气孔处，或管道、软管与灶具的连接口，如有气泡冒出，说明有气在漏出。

平时应注意，不要在天然气管道上挂抹布、湿毛巾等潮湿物品。长期晾放这些湿物，管道容易生锈，还会断裂。带有盐或酸性物质的湿抹布，还会腐蚀铁质的管道，缩短管道寿命。

来源：汇能资讯



什么叫LNG撬装站

LNG撬装站的优点

1.撬装站在站址选择、建站地区土建条件、建设期等方面均具有优势。在城市建成区内，撬装站可以做到易于选址，快速安装。

①撬装站可以设置在建成的加油站中，采用油气合建的形式。

②撬装站可以适应绝大部分的公交车停车场、调度场、高速公路服务区等场所。

③撬装站特别适用于初期加气车辆较少，建设期短，资金相对短缺而占地可以扩容的情况。在项目初期，由于加气车辆较少，考虑采用撬装站启动。一旦加气车辆达到饱和，只需把储存撬移走，扩容成常规站，而电气自控撬、加气机撬可留下继续为常规站服务。这样可以取得更好的经济效益，更有利于项目的推广。

2.①由于LNG撬装站的各个撬块为

工厂预制生产，生产及检验过程可以得到有效的控制，故其总体质量性能良好，安全性能有保障。

②通过在易泄漏点(比如阀门操作区、储罐接管处等)，设置低温报警装置和可燃气体泄漏报警装置，对易泄漏点进行检测和监控。一旦出现泄漏，报警器发出声光报警，使工作人员在第一时间发现泄漏点，从而确保及时采取安全措施。

③设置紧急切断装置，一旦监控到异常情况，系统将自动紧急切断，确保事故不会扩散和蔓延。

④对于撬装站，一旦液体泄漏，如何控制事故的蔓延，将LNG控制在最小范围内，是一个大问题。通过对LNG的特性、储罐的结构、辅助安全设施的分析，确定在储存撬的储罐接口下方设置集液槽，四周设置导流沟。通过集液槽和导流沟将泄漏的LNG引至设置在储存撬外侧的集液池，再通过高倍数泡沫覆盖，就可以将事故控

制在最小范围内。这样设置的具体原因如下：a. LNG或低温气体(-110℃以下的密度大于环境空气密度，泄漏后向低洼处沉积。b. 事故的多发位置一般在设备的接口处，这是由于设备的接口处焊接点多，易产生应力集中。事实上，国内的几起事故都发生在设备的接口处。c. 集液池收集的泄漏的LNG很容易被高倍数泡沫覆盖。可见，撬装站设置集液槽、导流沟和集液池可以起到LNG常规站设置围堰的作用。

3.①以独立的撬块为基本单元，各个撬块在工厂预制成独立产品。

②各撬块之间在现场仅需通过管道进行连接，原则上不考虑动火施工。

③各撬块的底座采用整体钢架底座，现场安装时只需放置在预先施工好的混凝土基础上，采用膨胀螺栓固定即可。加气机撬应设置罩棚。

「拜倒石榴裙下」：石榴裙长什么样？

“拜倒在石榴裙下”，我相信大家早已熟知这句俗语，多比喻男子对风流女性崇拜倾倒之意。那么到底有没有“石榴裙”？究竟这是一条什么样的裙子呢？居然有如此神奇的魅力，这期间又有什么故事发生呢？

“石榴裙”自然是与石榴有关。石榴原产波斯（今伊朗）一带，公元前二世纪时传入我国。“何年安石榴，万里贡榴花。迢递河边道，依依汉使槎。”据晋·张华《博物志》载“汉张骞出使西域，得涂林安石榴种以归，故名安石榴。”中国人视石榴为吉祥物，暗含多子多福。故古人称石榴“千房同膜，千子如一”。民间婚嫁之时，常于新房案头或他处置放切开果皮，露出浆果的石榴，亦有以石榴相赠祝吉者。常见的吉利画有《榴开百子》、《三多》、《华封三祝》、《多子多福》等。

也许因为石榴是中外结合的产物，所以历代名家吟咏石榴的诗词甚多，形成了独具特色的石榴文化。石榴有许多美丽的名字丹君、沃母、金罍等，丹是红色的意思，石榴花有大红、桃红、橙黄、粉红、白色等颜色，火红色的最多，所以留给人们的颜色是火红的，农历的五月，是石榴花开最艳的季节，五月因此又雅称“榴月”。

唐代大诗人杜牧在《山石榴》中写道：“一丛佳人玉钗上，只疑烧却翠云鬟”。诗人虽没有直接写石榴花为红色，见丽人发簪榴花，却担心红艳似火的榴花会不会烧坏少女的翠髻和秀发？这真是赞美榴花的神来之笔。

石榴与中国的服饰文化有着密切的联系，这也许是因有人说石榴花像舞女的裙裾，梁元帝的《乌栖曲》中有“芙蓉为带石榴裙”之填词，“石榴裙”的典故，缘此而来。古代妇女着裙，多喜欢石榴红色，而当时染红裙的颜料也主要是从石榴花中提取而成因此人们也将红裙称之为“石榴裙”。石榴裙在唐时是一种流行服饰，尤其中青年妇女，特别喜欢穿着穿着它的女子也显得格外俏丽动人。如唐人小说中的李娃、霍小玉等，就穿这样的裙子。唐诗中亦有许多描写，如李白诗“移舟木兰棹，行酒石榴裙”；白居易诗“眉黛杨柳叶，裙妒石榴花”；杜甫诗“桃花马上石榴裙”；万楚诗“眉黛夺将萱草色，红裙妒杀石榴花。”武则天诗“不信比来长下泪，开箱验取石榴裙”；韦庄也唱道“莫恨红裙破，休嫌白屋低”等。石榴裙一直流传至明清，仍然受到妇女欢迎。《红楼梦》里亦有大段描写，可相印证。

久而久之，“石榴裙”就成了古代年轻女子的代称。南北朝诗人何逊曾在他的《南苑逢美人》诗中就写过两句“风卷葡萄带，日照石榴裙”，用石榴来喻比心中美女。元代的刘敏《乌夜啼》中就把石榴直指女子的裙裾了“垂杨影里残棋匆匆，只有榴花全不恋东风，暮雨急，晓霞温，绿玲珑，比似西裙初染一般同”。到了明代，石榴裙的说法就固定下来，如蒋一葵的《燕京五月歌》：“石榴花发街旋舞，蝴蝶扇菜密雨飞。千门万户买不尽，剩将女儿染红裙”。

至于“拜倒在石榴裙下”的来历，据说与唐明皇和杨贵妃的故事有关。

传说杨贵妃非常喜爱石榴花，爱吃石榴，特别爱穿绣满石榴花的彩裙。唐天宝年间，唐明皇投其所好，在华清池面绣吟，玉母祠等地广泛栽种石榴，每当榴花绽放之际，这位风流天子即设酒宴于“映红火荔”的石榴花丛中。

杨贵妃饮酒后，双颊绯红，唐明皇爱欣赏贵妃的妩媚醉态，常将贵妃被酒染之艳颊红云与石榴花相比，谁红得艳丽？因唐明皇过分宠爱杨贵妃，不理朝政，大臣们不敢指责皇上，则迁怒于杨贵妃，对她拒不使礼。

一天唐明皇设宴百群臣共饮，并邀杨玉环献舞助兴。可贵妃端起酒杯送到明皇后边，向皇上耳语道“这些臣子大多对臣妾侧目而视，不使礼，不恭敬，我不愿为他们献舞。”唐明皇闻之，感到贵妃受了委屈，立即下令，所有文官武将，见了贵妃一律使礼，拒不跪拜者，以欺君之罪严惩。

众臣无奈，凡见到杨玉环身着石榴裙走来，无不纷纷下跪使礼。于是“拜倒在石榴裙下”的典故流传千年，至今成了崇拜女性的俗语。

看来这条被男人拜倒的“石榴裙”原来是条美丽女性的魅力和权力的“裙子”。现如今女人已经没了美人杨贵妃的权势，只剩下隐形的魅力，如何运用好这条“裙子”是手已经成了女人们的难题，而且让男人拜倒岂是易事？一付容易，一世难也！

来源：凤凰网



唐朝以石榴喻红裙



红裙妒杀石榴花



参加” 2014世界莞商大会” 之感

蝉鸣荔熟的六月，由世界莞商联合会主办，市委市政府、市委统战部、市工商联、市海外联谊会作为支持单位举办的2014世界莞商大会，大会邀请了国家、省、市有关领导，专家学者，国内外莞商代表，在莞经商的世界各地企业家代表，媒体记者等约1300人参会。

我有幸代表东长集团有限公司总裁吴育能先生出席大会，让我深刻感受到了千余人共襄盛举、共同见证了来自18个国家和地区的会员参加“2014世界莞商大会”的盛况。“厚德务实、敢为人先”是莞商精神的传承，凝聚起东莞崛起的正能量。正如世界莞商联合会莫浩棠会长所说：一个商帮的兴起，虽然离不开经济的带动，但更崇尚“文化兴帮”，比如在《羊城晚报》推出的《世界莞商风云再起》、与《南方都市报》合作的《黄埔魂中国心》等丰富了莞商文化，也助推了莞商形象的提升；同时莞商们秉承“义利兼顾、德行并重”的从商准则，勇担社会责任、心怀民生冷暖，支持市政府的对口扶贫活动并建立了莞商关爱基金且为灾区捐款，用实际行动履行了企业与国家同舟共济、共生共存的社会责任。

莞商们敢于创新、勇于创新、乐于创新、善于创新，东莞成为国际制造业名城是改革开放的一个精彩缩影。当前，东莞正处于“加快转型升级，建设幸福东莞，实现高水平崛起”的重要时期，莞商力量将会是最劲的强流。

东长集团是在莞经商的会员，也是世界莞商联合会的会员，与世界莞商联合会保持紧密联系，紧随其步伐共创宏图伟业。



曾经很喜欢但常常让我感慨、无法释怀的是：历史学家告诉我们，历史是无休无止的久远、无边无际的浩瀚；可哲学家告诉我们，再长的历史，再长的时间，也不过只有三天：昨天、今天、明天。那些太遥远的东西使我遥不可及，现在我或许明白了些什么，莞商精神是一种信念，是昨天、今天、明天更好的诠释。

在此，衷心祝愿莞商们的事业蒸蒸日上，灿烂辉煌！

管理中心-谢亚辉



平淡而不平凡



保洁员，一个最平凡不过的岗位。这份工作也许并不被人重视，但他却在这个平凡的岗位上兢兢业业地工作，把自己的每一份力量每一份热血奉献出来，多年来，他日复一日，年复一年，用自己辛勤的劳动汗水，让我们的集团变得干净而又美丽。

今天我要介绍的这位主人公的名字叫蒋甲森，他是东长集团的一名普通的保洁员，他每天的工作就是做好集团外围的保洁及绿化维护工作，同时，他也承担着公司油库内外的保洁工作。

每天早晨5点，当大家还在沉睡，蒋大叔却准时的出现在公司的角角落落，开始了一天的工作。从篮球场一路清扫到停车场，再清扫至办公大楼广场，蒋大叔没有丝毫怠慢，挥着长扫帚埋头清理，“唰、唰、唰”地不到10分钟，地上已堆了一堆垃圾。他先把地面的垃圾装在车内，然后又开始绿化的维护工作，落在苗圃里的树

叶，他是用扫帚一片片的清理，生长在绿化里的杂草他是用手一根根的拔除。清理好所有垃圾及杂物后，他将推着满满的一车垃圾运至垃圾站。5月份虽是初夏，但炽热的光照依然烤人，蒋大叔顾不上休息，甚至顾不上擦一擦脸上的汗珠，就这样一声不吭地忙碌着。

蒋大叔勤快了一辈子，是个闲不住的人，在他的观念里是没有节假日这一说，所以在周末、节假日、下班时间，仍然还能在公司的某个角落看到他忙碌的身影，但从来没听他说过一句抱怨和辛苦的话。今年5月份广东的雨水特别多，由于连续的雨天，公司多处下水道积水，遇到下水道不通畅，工具不好使时，他便挽起袖子用手去掏出堵塞物，身上被雨水湿透，他却全然不顾，心中只有一个念头，让积水早点退去，让公司恢复干净、美丽，让员工不用淌积水上班。他就是这样一个人，每天都重复着那一件件平凡的小事，然而，就是这一件

件平常的甚至有些琐碎的小事，又体现了他工作的不平凡。

从2009年入职东长集团后，蒋大叔这一干就是5个年头，用他自己的话说“公司对我这么好，领导对我也好，吃的好，住的好，我得努力干活才对得住人家呀！”多么朴实的老人，多么实在的话语，他虽然只是一个平凡的保洁员，但他却在这个平凡的岗位上做到了不平凡，因为有他的辛勤付出和孜孜不倦的工作精神，也正是因为这些平淡却又不平凡的工作岗位，我们东长的家才会变得更加干净、更加美丽。

管理中心-乾爱华

提起三国大家耳熟能详，其中无数猛将贤士值得大家津津乐道。但提起徐盛，闻者寥寥。

徐盛为东吴大将，为东吴立下汗马功劳。此人功绩不在多提，三国正史最为人们称道的一段是这样的。

公元222年，孙权受东汉挟天子以令诸侯的曹操册封为吴王，汉使宣读圣旨后迟迟不给孙权圣旨，因为孙权不知道要跪迎接旨，汉使连番大声呵斥下跪接旨，孙权才极不情愿的跪迎接旨。此时整个吴国文武百官都觉得这是一个十分荣耀的时刻，除了徐盛。同僚惊问其故，徐盛说，食君之禄当为主分忧，我身为东吴大将，不能为主制蜀灭汉讨平天下，以至于我主下跪接封受辱是我的大过失！说完泪流满面。

誓做东长之徐盛

今我东长，正是做大做强长足发展之际，已经在行业内取得了瞩目的成绩。然今新奥，九丰猛虎在背，一目之外列强虎视眈眈，此为燃眉之忧！古往今来，无论建国立家或者立业无一不以人心为首。人心为国之风采，人心为家之风华，人心为企业之风貌！人心不齐，上下离心离德，无事不败。上下齐心，将主用命，无往不胜！

我于2014年初加入东长，正式的成为东长的一份子。通过培训及日常的工作，深深的为企业的严谨务实，艰苦奋斗，不屈不挠的工作态度所感染，为我东长企业文化所折服。要成为一位合格的东长人，要身怀雄心。虽然身处基层，但绝不因工作遇到的困难屈服气馁，反而以压力为动力，全力激发我的潜能，为企业创造价值，证明自我。为此我甘当企业发展的车

前卒，做一个徐盛式披荆斩棘的先锋！

怀有不能为东长扫平群雄为事业之最大耻辱之心，才能时时忧患。只有时时忧患才能激发争强好胜之雄心，只有常怀争强好胜之雄心才能成就事业成东长之大事！身为东长人怀有此心才能展示东长之风貌，成东长之魄，铸东长之魂！在此代表我自己以一颗拳拳之心表东长之魂，扬东长之志，誓做东长之徐盛！

东燃热能-张林



祝福

东方日出耀中华，
长空万里绽奇葩。
集智才能至遥远，
团队协作赴天涯。
祝酒三杯创伟业，
福如东海千万家。
祖传经典须承继，
国富民安绘彩霞。

中艺华海（北京）-杨雅琪

游胡同

在一场急雨后的周末午后，我和朋友到了南锣鼓巷。南锣鼓巷是北京保留下来的最古街区，它曾是元大都的闹市，算起来应该是900多年的老街道。但多年来一直默默无闻的沉寂了。直到最近几年，越来越出名，成了中外游客特别是外国人热捧的京城老街。原因是这里典型的四合院，和以四合院为招牌建立起来的老北京观光街，以及逐渐繁华起来的杂品、饰物、中西美食、小吃等，于是这条原来比较冷寂的街道，逐渐变得很有特色和很值得一逛。就像今天，旅游的中外游客之多，用车水马龙形容都觉得不够，恐怕只能熙熙攘攘、人流如潮来形容了。

南锣鼓巷附近有很多好吃的，和朋友约好吃完了逛一逛，逛一逛再坐一坐，我们在擦肩碰臂的境况下一路从南往北走，走着走着就乱了套，每个人按自己喜好给所有人买了一份，像馅饼的三角饼、章鱼丸、特色烤翅、大串的羊肉串和鸡肉串、香蕉酸奶，有一种馅饼的松软的圆形甜点叫做泡芙，还有一种叫吉事果的食品，是沾着冰激凌吃的棒棒；总的说来，虽口味各异，但都还比较好吃。吃了这么多东西，自然没等走到巷口，大家都说已经饱了，于是就往回返，看看表，从走进巷子已经过去了快两小时，众议决定打道回府。

夜色渐暗，南锣鼓巷的灯和霓虹招牌渐渐亮了起来。南锣鼓巷在近几年被时尚人士和国外旅游者关注，现在这里已经成为继三里屯、什刹海之后，北京又一条酒吧街。整条酒吧街以四合院小平房为主，门前高挂小红灯笼，装修风格回归传统、朴实，忠实于四合院的氛围和格调。

有人说三里屯酒吧街是彩色的，什刹海酒吧街是暗红色的，而南锣鼓巷酒吧街是翠绿色的。这样的评说可能不仅是指自然的色彩，或许还指向其不同的文化内涵吧。与三里屯、后海不同，这里的酒吧大多比较安静、和谐、自然，身居闹市却远离闹市的

喧嚣，更贴近于生活。客人以国外游客、“明日之星”的中戏学生和成熟的酒吧爱好者为主，客人在这里体验老北京四合院的气息，远离喧闹、享受身心的放松，或看书、或带着电脑来加班、或者朋友小聚、甚至洽谈公务。这里的每一条胡同都有丰厚的文化积淀，每一个宅院里都诉说着老故事。

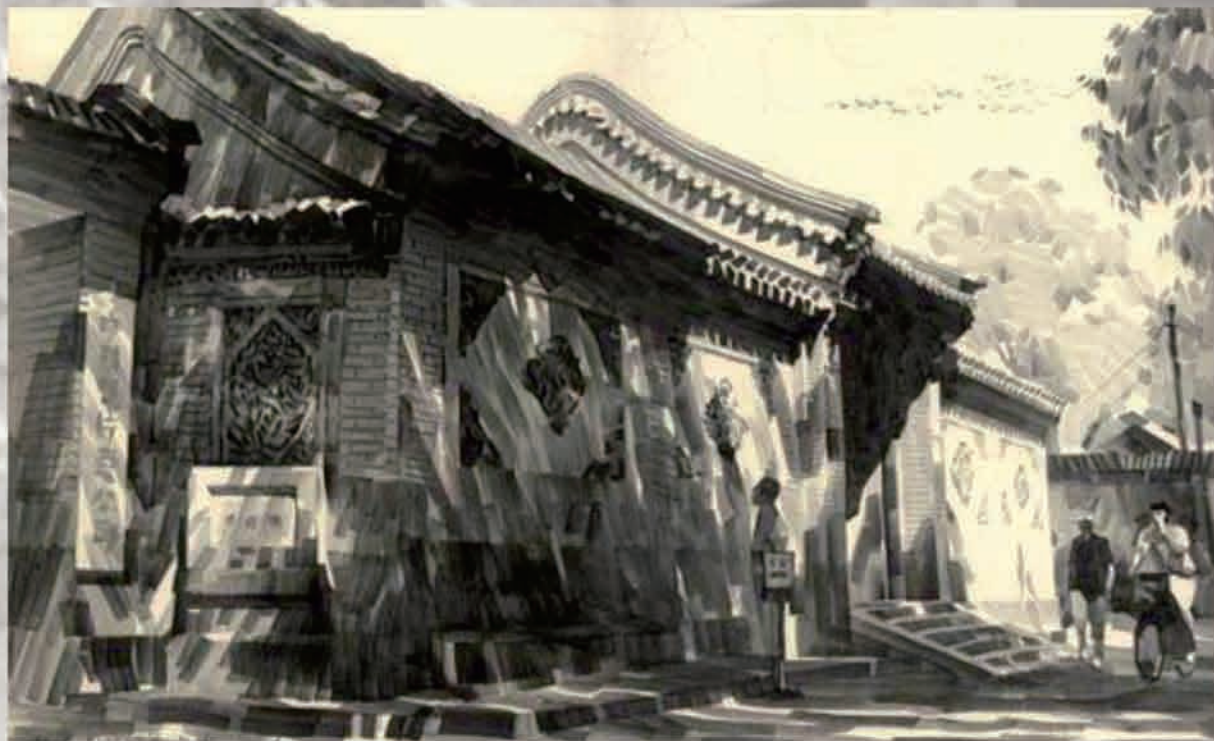
作为北京街巷概称与代表的“胡同”，不仅构成了北京城的交通网络，关系到北京的城市格局，而且是北京城市生活的依托，北京居民生息活动的场所，并从而成为北京历史文化发展演化的重要舞台。时代变迁，政局

嬗替，世事沧桑，人情冷暖，风风雨雨，恩恩怨怨，几多生死，几多悲欢……既在这个舞台上不停顿地上演，又在这个舞台上留下了不同程度的印记。犹如一壶浓郁的普洱茶，历久弥香。

走出巷子后，看到连接的街道上一些标牌才知道，南锣鼓巷南北走向，长约800米，东西各有8条胡同整齐排列着，明清以来，这里一直是“富人区”，居住过许多达官贵人、社会名流，从明朝将军到清朝王爺，从北洋政府总统到国民党总裁，从文学大师到画坛巨匠，这里的每一条胡同都留下历史的痕迹。原来这个地方竟是如

此的有风水，看来真是值得来细细看慢慢品得地方，只有留待今后再找时间重游了。

中艺华海（北京）·张洋



在你忙碌中，给自己一份宁静

人越是忙碌越渴望一份宁静的空间，一个人静下来的时候，精神世界比眼中看到的似乎更辽远，没有设定没有局限，可以自由地去飞翔。就这样即使是一个人，也可以感受无限的可能。你的内心有多丰富你的世界就有多细腻，你付出多少辛勤就会收获多少喜悦。

当我们懂得与他人分享的时候，心中便升腾出无尽幸福感。它们伴随着生命去延续，这是一种内心的回归，我们不应该忘记的一种精神。当一个人被肯定和认同的时候，生命显现出被尊重后的光芒。活着就应该有活着的价值，每个人来到这个世上都有一个自己的使命，把你最擅长最优秀的一面发挥到极致，哪怕我们渺小如水滴，汇聚在一起时也是一条奔腾不息的江河。

但凡经历过人生重大磨难的人，内心的坚强与隐忍力都会超出常人。当挫折摆在我们面前的时候，无论你怎样去跨越，在一段时间内都会被一种煎熬折磨心智。你找到了出口，就等于找到了新的窗口。相反，你如果被局限性与内心障碍捆绑着束缚着，无法剥离原有的自己，你就永远也无法看见新的空间与转机。

有时，我们很容易因眼前的一些小困惑而迷失，某个阶段人会陷入自己给自己设定的一个模式中。很难去突破和超越固有的想法或行动。大部分时间我们是在日常习惯中去生活和工作的，然而这些所谓的日常习惯，会磨掉很多动力，有很多出彩的想法因为人的敷衍与懒惰，而断送在行动之前。于是有了无数的遗憾，不能完成与实现。

勇气，我们在任何时候都不应该丢掉它。它赋予力量赋予活力，它是我们血液里向上的种子。无论这份勇气下未来的路是怎样，它都教会我们如何承受选择，如何在这个过程中找到新的自己。别怕失败，正是有了这些挫折你才会发现，内心的强大与坚强是无数次跌倒后换来的。

一生很长，还有很多未完成的心愿，在等待我们赋予行动。一生也很短，让我们在有限的时间内，让生命释放出它最美的光芒吧。



离开了我们温暖的家，我们扎根于东长集团，从那时开始，这里便是我们的另外一个家，在这里我们经历过无数个日夜，在我们的身边有许多感人的故事，你是否曾被感动过？当精彩一闪而过时，你是否想过停留？每天繁忙的工作之余，你是否也想好好的放松心情？遇到烦恼的时候，你是否也想找一个朋友一吐为快，那么请将你真实的感受用文字记录下来，借助《东长》这个平台与我们的同事伙伴一同分享你的经历、一同见证你的成长。

《东长》的发表形式为每季度发行一次，其中“人在东长”为员工投稿版块，可以将我们的故事、我们的生活、我们的摄影作品、我们的感想、我们特色的企业文化，我们对东长发展提出的良好建议等素材化作一首诗、一篇文、一幅画、一张照片……表达出来。

为建设好属于我们自己的企业文化，你是否已经跃跃欲试了呢？只要你按照以下要求来稿，你便是东长的耀眼之星。

- 1、文稿要求：内容新颖，论点明确，力求文字精炼，准确，通顺，文稿简明扼要，支持原创，杜绝抄袭，数据准确，书写规范、配图像素高。
- 2、文章结构：题目、作者、作者单位，文章正文，参考文献，作者联系电话，邮箱等。
- 3、投稿方式：
 - 电子文档请投递至邮箱 amc@gddcgroup.com；
 - 纸质文档统一投稿至管理中心企划部处。
- 4、投递时间不限，稿件一经录用，将根据数量和质量恒定稿酬。

《东长》编辑部

